

พันธกรณี	สถานะการเจรจา
FTA ที่ลงนามแล้ว และอยู่ระหว่างการดำเนินการให้มีผลใช้บังคับ	
ไทย-ศรีลังกา	
☐ เป็น FTA แบบกรอบกว้าง (Comprehensive) ครอบคลุมการเปิดตลาดการค้าสินค้า การค้าบริการ การลงทุน และประเด็นความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้าสินค้า ☐ ไทยและศรีลังกา มีระดับการเปิดตลาดการค้าสินค้าที่ร้อยละ 85 ของจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มยกเว้นอากรทันที (ร้อยละ 50 ของจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด) 2) กลุ่มทยอยลดอากรเป็นร้อยละ 0 ในเวลา 15 ปี (ร้อยละ 30) 3) กลุ่มทยอยลดอากรแต่ไม่เหลือร้อยละ 0 โดยเริ่มลดอากรร้อยละ 50 จากอัตราอากรพื้นฐาน (base rate) ในปี 16 (คิดเป็นร้อยละ 5) 4) กลุ่มไม่ผูกพันการลดหรือยกเว้นอากร (คิดเป็นร้อยละ 15) การค้าบริการ ☐ ไทย เปิดตลาดการค้าบริการในระดับที่ไม่เกินกว่ากรอบของกฎหมายปัจจุบัน และเป็นการเปิดตลาดภายใต้ความตกลง FTA ฉบับอื่นที่ไทยเป็นภาคี อาทิ บริการคอมพิวเตอร์ บริการวิจัยและพัฒนา บริการเช่า/เช่าซื้อ บริการอุดมศึกษาเฉพาะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และบริการโทรคมนาคม (แบบที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง) โดยอนุญาตให้ต่างชาติถือหุ้นในกิจการได้ถึงร้อยละ 70 ที่เป็นสาขาบริการที่มีผู้ให้บริการจำนวนน้อย/ขาดแคลน เป็นสาขาที่ส่งผลให้เกิดการสนับสนุนการลดต้นทุนในห่วงโซ่อุปทานและการผลิตภายในประเทศ ☐ ศรีลังกา เปิดตลาดตลาดให้ไทยในระดับสูงในสาขาบริการต่างๆ อาทิ บริการคอมพิวเตอร์ บริการวิจัยและพัฒนา บริการโฆษณา บริการโทรคมนาคม บริการแฟรนไชส์ บริการด้านการเงิน (รวมประกันภัย) บริการโรงแรมและร้านอาหาร บริการด้านกีฬาและนันทนาการ โดยอนุญาตให้ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ 100 ซึ่งถือว่ามีการเปิดตลาดที่มีนัยสำคัญต่อการใช้ประโยชน์ของนักลงทุนไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ไทยมีศักยภาพ อาทิ บริการด้านโทรคมนาคม บริการด้านการเงิน (รวมประกันภัย) บริการโรงแรมและร้านอาหาร และบริการด้านนันทนาการ การลงทุน ☐ ไทย อนุญาตให้นักลงทุนศรีลังกาเข้ามาลงทุนในสาขาการผลิต โดยสามารถถือหุ้นได้สูงสุดร้อยละ 100 จำนวน 33 สาขา อาทิ การแปรรูปและการถนอมเนื้อสัตว์ การแปรรูปและการถนอมปลา การแปรรูปและการถนอมผลไม้และผัก มักกะโรนี การตกแต่งสิ่งทอ (ยกเว้นกิจกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การทอและการพิมพ์ผ้าไหมไทย) การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง การผลิตผลิตภัณฑ์ยางชนิดอื่น ๆ และการผลิตหัวรถจักรและตู้สำหรับขนส่งทางรถไฟหรือรถราง ทั้งนี้	☐ ศรีลังกาเป็นเจ้าภาพจัดพิธีลงนาม FTA ไทย-ศรีลังกา เมื่อวันที่ 3 ก.พ. 2567 โดยเป็นการลงนามระหว่างรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ของไทย และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้า พาณิชย์ และความมั่นคงทางอาหารของศรีลังกา ☐ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้จัดสัมมนาประชาสัมพันธ์ “รุกตลาดเอเชียใต้ ขยายการค้าการลงทุนด้วย FTA ไทย - ศรีลังกา” จำนวน 2 ครั้ง คือ 1) วันที่ 7 มี.ค. 2567 ณ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ นนทบุรี 2) วันที่ 25 มี.ค. 2567 ในรูปแบบออนไลน์ (webinar) ☐ รัฐสภาให้ความเห็นชอบความตกลงการค้าเสรีระหว่างราชอาณาจักรไทยและสาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา เมื่อวันที่ 29 มี.ค. 2567 ☐ ปัจจุบัน ไทยอยู่ระหว่างดำเนินการกระบวนการภายในให้แล้วเสร็จ หลังจากนั้นจึงจะออกหนังสือแจ้งศรีลังกาอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับการดำเนินการภายในของไทย เพื่อรองรับการมีผลบังคับใช้ FTA ไทย - ศรีลังกา ศรีลังกาอยู่ระหว่างการขอความเห็นชอบ FTA ไทย - ศรีลังกา จากรัฐบาลใหม่ ก่อนจะมีหนังสือแจ้งไทยอย่างเป็นทางการ โดย FTA ไทย - ศรีลังกา จะมีผลใช้บังคับในวันที่ สามสิบ (30) หลังจากคู่ภาคีได้แจ้งว่า มีการดำเนินการกระบวนการภายในประเทศที่จำเป็นสำหรับการมีผลใช้บังคับของความตกลงดังกล่าวแล้วเสร็จ ทั้งนี้ ทั้งสองฝ่ายพยายามจะดำเนินการภายในให้แล้วเสร็จในโอกาสแรก

พันธกรณี	สถานะการเจรจา
FTA ที่ลงนามแล้ว และอยู่ระหว่างการดำเนินการให้มีผลใช้บังคับ	
การผูกพันเปิดเสรีการลงทุนข้างต้นไม่ได้เกินกว่าที่กฎหมายของไทยกำหนด ☐ <u>ศรีลังกา</u> อนุญาตให้นักลงทุนไทยเข้าไปลงทุนในสาขาการผลิต โดยสามารถถือหุ้นได้สูงสุดร้อยละ 100 จำนวน 35 สาขา อาทิ การแปรรูปอาหาร การผลิตสิ่งทอ การผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์และทันตกรรม จึงเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปลงทุนในศรีลังกามากขึ้นในสาขาดังกล่าว นอกจากนี้ นักลงทุนไทยได้รับการคุ้มครองการลงทุน อาทิ กรณีการลงทุนที่ได้รับผลกระทบจากการเวนคืน หรือเหตุการณ์ไม่สงบภายในประเทศ รวมถึงนักลงทุนสามารถใช้กลไกการระงับข้อพิพาทระหว่างนักลงทุนกับรัฐได้	

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
มกราคม 2568