

ภาวะการค้าและตลาดผลิตภัณฑ์ยางล้อของประเทศไทย

การผลิต

ปริมาณการผลิตยางนอกของประเทศไทย (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) พบว่ามีการผลิตยางนอกรถยนต์นั่งมากที่สุด รองมาคือยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางนอกรถจักรยานยนต์ตลอดช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

ประเภท	2562	2563	2564	2565	2566
ยางนอกรถยนต์นั่ง	54.04	44.51	55.52	55.06	62.54
ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร	6.69	5.61	14.34	14.93	13.23
ยางนอกรถจักรยานยนต์	25.49	23.96	31.13	29.03	27.73
ยางนอกอื่นๆ	1.55	1.42	2.77	2.24	1.94

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตยางนอกประเภทต่างๆ ของประเทศไทย พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ. 2566 (หน่วย: ล้านเส้น)

การจำหน่าย

ปริมาณการจำหน่ายยางนอกภายในประเทศของประเทศไทย (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เช่นเดียวกับปริมาณการผลิตพบว่าการจำหน่ายยางนอกรถยนต์นั่งมากที่สุด รองมาคือยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางนอกรถจักรยานยนต์ตลอดช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

ประเภท	2562	2563	2564	2565	2566
ยางนอกรถยนต์นั่ง	35.72	26.62	22.51	22.25	21.84
ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร	3.00	2.58	5.38	4.97	4.38
ยางนอกรถจักรยานยนต์	17.80	17.40	22.37	21.12	20.61
ยางนอกอื่นๆ	0.56	0.73	2.58	1.56	1.14

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายยางนอกประเภทต่างๆ ภายในประเทศ พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ. 2566 (หน่วย: ล้านเส้น)

คำจำกัดความ HS code ยางนอกประเภทต่างๆ

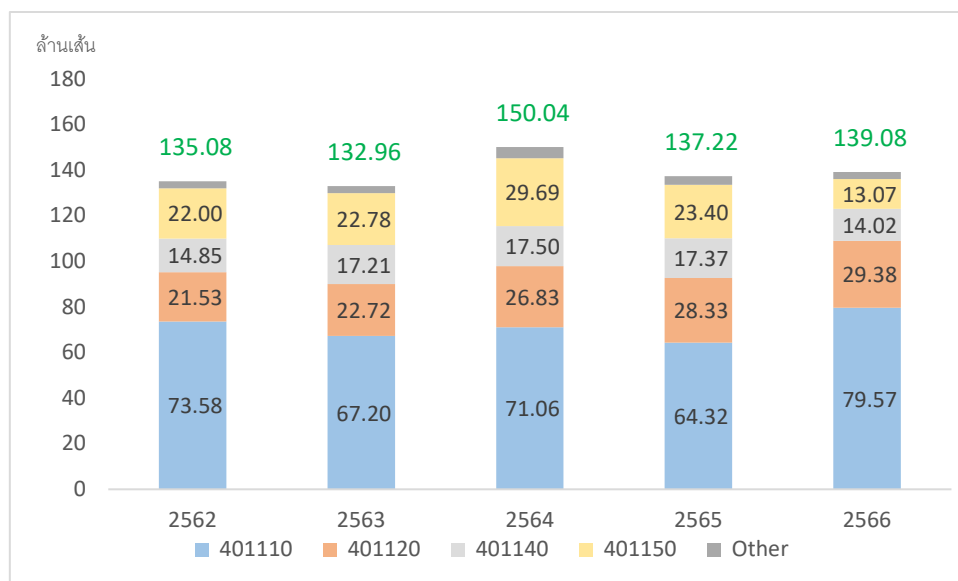
HS code 4011	ยางนอกชนิดอัดลม ที่เป็นของใหม่
HS code 401110	ยางนอกชนิดอัดลม ที่เป็นของใหม่ที่ใช้กับรถยนต์นั่ง (รวมถึงสเตชันแวกอนและรถแข่ง)
HS code 401120	ยางนอกชนิดอัดลม ที่เป็นของใหม่ที่ใช้กับรถบัสหรือรถบรรทุก
HS code 401130	ยางนอกชนิดอัดลม ที่เป็นของใหม่ที่ใช้กับอากาศยาน

HS code 401140	ยางนอกชนิดอัดลม ที่เป็นของใหม่ที่ใช้กับรถจักรยานยนต์
HS code 401150	ยางนอกชนิดอัดลม ที่เป็นของใหม่ที่ใช้กับรถจักรยาน
HS code 401170	ยางนอกชนิดอัดลม ที่เป็นของใหม่ที่ใช้กับยานบกและเครื่องจักรสำหรับใช้ในการเกษตรหรือการป่าไม้
HS code 401180	ยางนอกชนิดอัดลม ที่เป็นของใหม่ที่ใช้กับยานบกและเครื่องจักรสำหรับใช้ในการก่อสร้าง การทำเหมืองหรือการขนย้ายในทางอุตสาหกรรม (มีขนาดขบล้อไม่เกิน 61 เซนติเมตร)
HS code 401190	ยางนอกชนิดอัดลม ที่เป็นของใหม่ประเภทอื่น ๆ ¹

ข้อมูลปริมาณและมูลค่าการส่งออกยางนอกประเภทต่างๆ ของประเทศไทยเป็นการรวบรวมข้อมูลส่งออกตาม HS code จาก GTA

ปริมาณการส่งออกยางล้อ

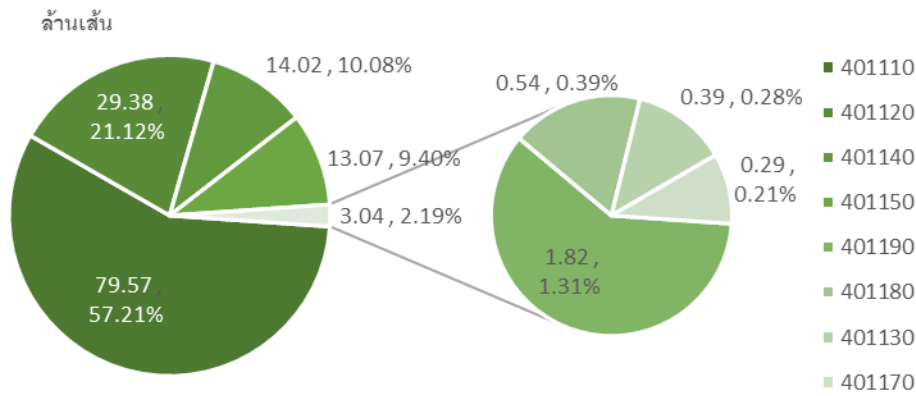
ปริมาณการส่งออกยางนอกทั้งหมดของประเทศไทยตั้งแต่ พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ. 2566 มีปริมาณรวมทั้งหมด 135.08 ล้านเส้น 132.96 ล้านเส้น 150.04 ล้านเส้น 137.22 ล้านเส้น และ 139.08 ล้านเส้น ตามลำดับ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Average annual growth rate: AAGR) อยู่ที่ร้อยละ 1.34 และอัตราการเติบโตแบบทบต้นต่อปี (Compound Annual Growth Rate: CAGR) อยู่ที่ร้อยละ 0.73



รูปที่ 1 ปริมาณการส่งออกยางล้อประเภทต่างๆ ของประเทศไทย พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ. 2566

สัดส่วนปริมาณการส่งออกยางนอกประเภทต่างๆ ของประเทศไทย ณ พ.ศ. 2566 พบว่าปริมาณการส่งออกยางนอกรถยนต์นั้นมีสัดส่วนมากที่สุดร้อยละ 57.21 รองมาคือยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสารร้อยละ 21.12 และยางนอกรถจักรยานยนต์ร้อยละ 10.08

¹ ข้อมูลจาก <https://tradereport.moc.go.th/searchhs.aspx?TabHs=22>



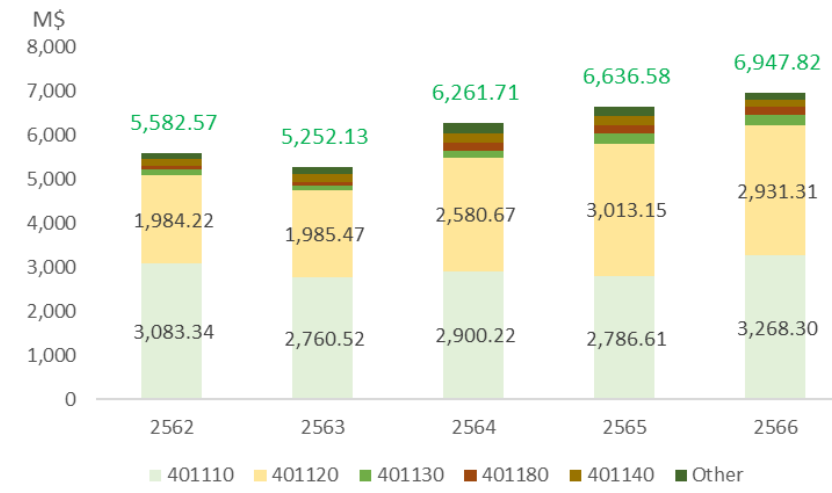
รูปที่ 2 สัดส่วนปริมาณการส่งออกยางล้อประเภทต่างๆ ของประเทศไทย พ.ศ. 2566

มูลค่าการส่งออกยางล้อ

มูลค่าการส่งออกยางนอกทั้งหมดของประเทศไทยตั้งแต่ พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ. 2566 มีมูลค่า 5,582.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 5,252.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 6,261.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 6,636.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 6,947.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Average annual growth rate: AAGR) อยู่ที่ร้อยละ 7.57 และอัตราการเติบโตแบบทบต้นต่อปี (Compound Annual Growth Rate: CAGR) อยู่ที่ร้อยละ 5.62

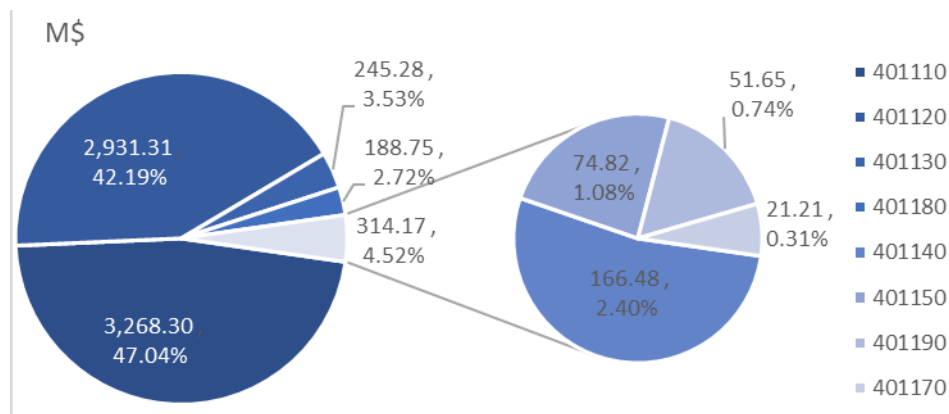
ตั้งแต่ พ.ศ. 2564 เป็นต้นมา มูลค่าการส่งออกยางล้อทั้งหมดเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ ส่วนหนึ่งจากการที่ประเทศจีนมีการลงทุนสร้างฐานการผลิตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน และการย้ายฐานการผลิตเนื่องจากผลกระทบจากช่วงโควิดที่ประเทศจีนเป็นฐานการผลิตขนาดใหญ่ของโลก (Global supply chain) และจีนใช้มาตรการเข้มงวดปิดประเทศส่งผลให้ธุรกิจ อุตสาหกรรมการผลิตที่พึ่งพาฐานการผลิตของจีนไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ จึงเกิดการเคลื่อนย้ายฐานการผลิตออกจากจีน และขยายฐานการผลิตไปประเทศอื่นมากขึ้น²

² ที่มา การศึกษาศักยภาพอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์ยางล้อรถยนต์ของไทยเพื่อการส่งออกเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งชั้นในกลุ่มประเทศอาเซียน โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา (Rubber Intelligence Unit)



รูปที่ 3 มูลค่าการส่งออกยางล้อประเภทต่างๆ ของประเทศไทย พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ. 2566

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกยางนอกประเภทต่างๆ ของประเทศไทย ณ พ.ศ. 2566 พบว่ามูลค่าการส่งออกยางนอกรถยนต์นั้นมีสัดส่วนมากที่สุดร้อยละ 47.04 รองมาคือยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสารร้อยละ 42.19 และยางนอกสำหรับอากาศยานร้อยละ 3.53

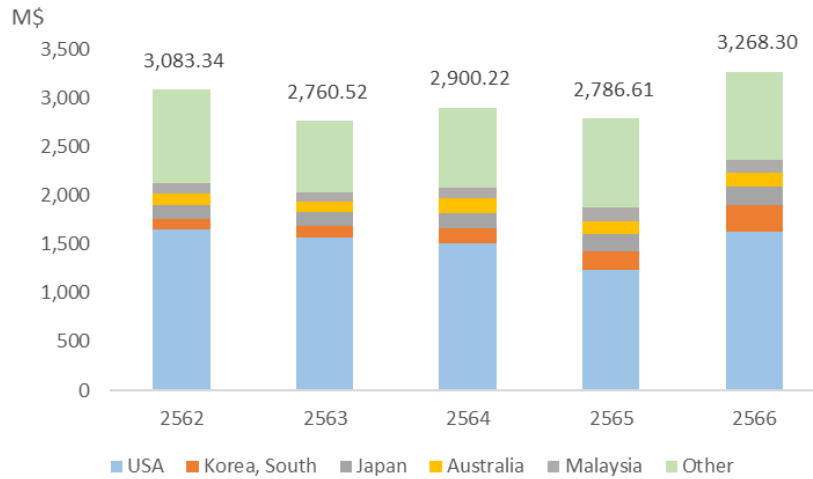


รูปที่ 4 สัดส่วนมูลค่าการส่งออกยางล้อประเภทต่างๆ ของประเทศไทย พ.ศ. 2566

ตลาดส่งออกที่สำคัญของยางล้อประเภทต่างๆ ของประเทศไทย

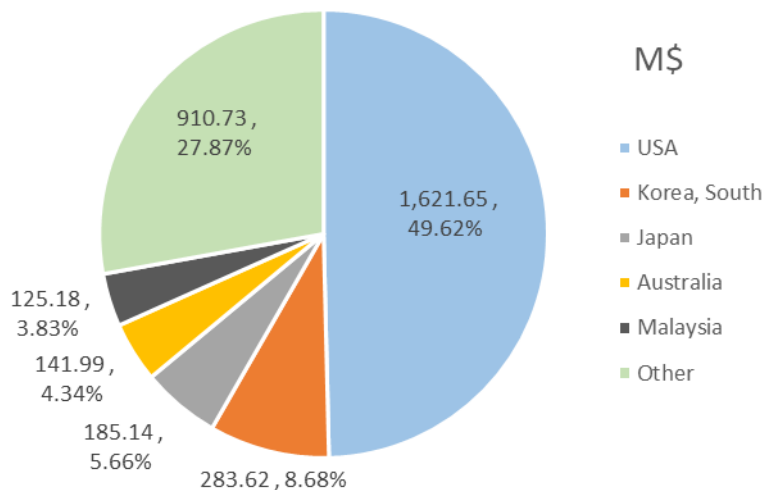
ยางล้อรถยนต์นั่ง

มูลค่าการส่งออกยางล้อรถยนต์นั่ง ตั้งแต่พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ.2566 มีมูลค่าการส่งออก 3,083.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 2,760.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 2,900.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 2,786.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 3,268.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Average annual growth rate: AAGR) อยู่ที่ร้อยละ 3.85 และอัตราการเติบโตแบบทบต้นต่อปี (Compound Annual Growth Rate: CAGR) อยู่ที่ร้อยละ 1.47



รูปที่ 5 มูลค่าการส่งออกยางล้อรถยนต์นั่งของประเทศไทย พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ. 2566

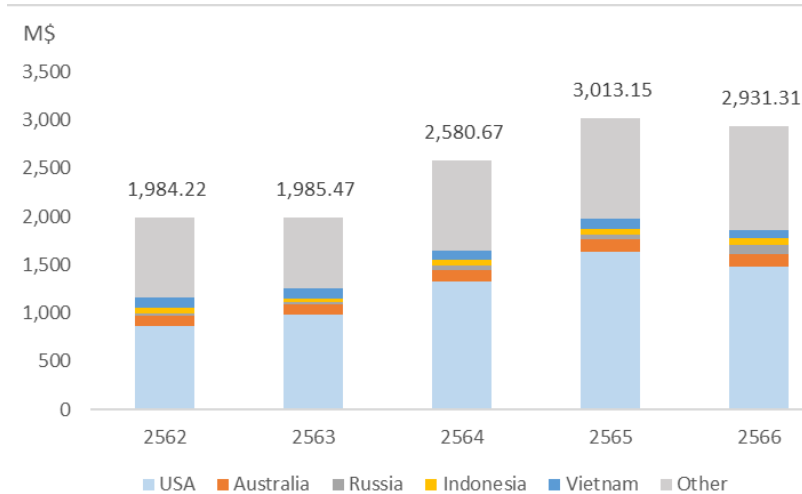
สัดส่วนมูลค่าการส่งออกยางล้อรถยนต์นั่งไปประเทศต่างๆ ของประเทศไทย ณ พ.ศ. 2566 พบว่า ส่งออกไปสหรัฐอเมริกามากที่สุดร้อยละ 49.62 รองมาคือเกาหลีใต้ร้อยละ 8.68 และญี่ปุ่นร้อยละ 5.66



รูปที่ 6 สัดส่วนมูลค่าการส่งออกยางล้อรถยนต์นั่งของประเทศไทยไปประเทศที่สำคัญ พ.ศ. 2566

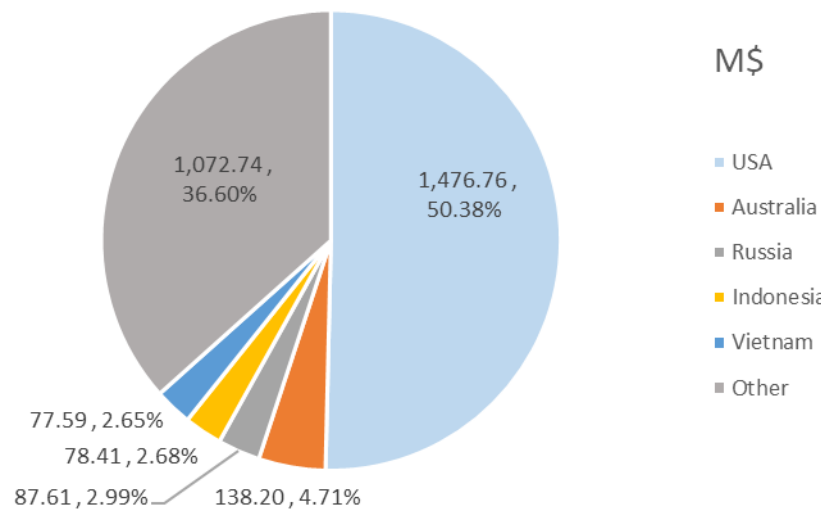
ยางล้อรถบรรทุกและรถโดยสาร

มูลค่าการส่งออกยางล้อรถบรรทุกและรถโดยสาร ตั้งแต่พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ.2566 มีมูลค่าการส่งออก 1,984.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 1,985.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 2,580.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 3,013.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 2,931.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Average annual growth rate: AAGR) อยู่ที่ร้อยละ 16.67 และอัตราการเติบโตแบบทบต้นต่อปี (Compound Annual Growth Rate: CAGR) อยู่ที่ร้อยละ 10.25



รูปที่ 7 มูลค่าการส่งออกยางล้อรถบรรทุกและรถโดยสารของประเทศไทย พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ. 2566

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกยางล้อรถบรรทุกและรถโดยสารไปประเทศต่างๆ ของประเทศไทย ณ พ.ศ. 2566 พบว่าส่งออกไปสหรัฐอเมริกามากที่สุดร้อยละ 50.38 รองมาคือออสเตรเลียร้อยละ 4.71 และรัสเซียร้อยละ 2.99

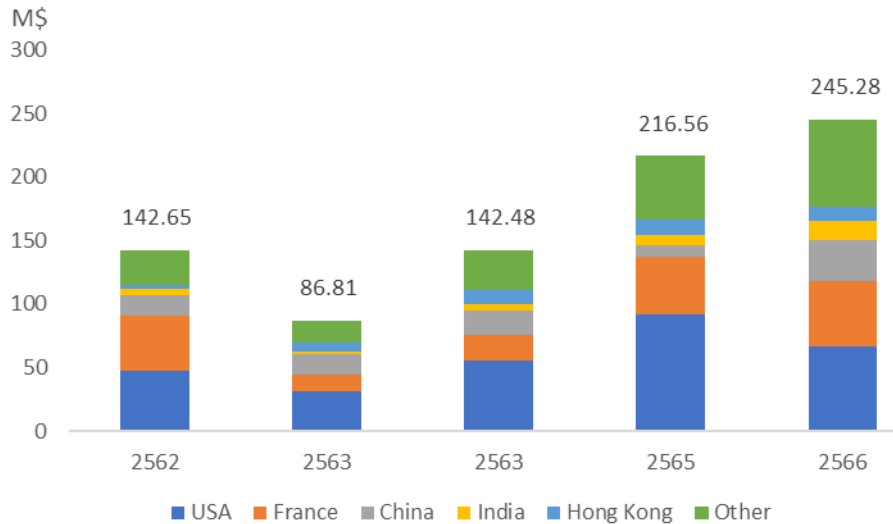


รูปที่ 8 สัดส่วนการส่งออกยางล้อรถบรรทุกและรถโดยสารของประเทศไทยไปประเทศที่สำคัญ พ.ศ. 2566

ยางล้ออากาศยาน

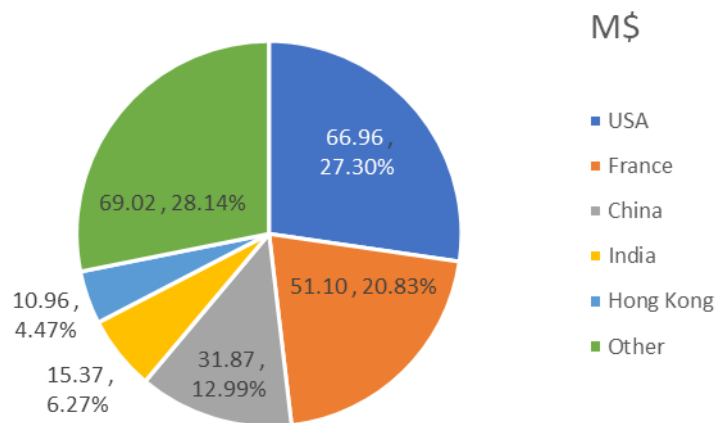
มูลค่าการส่งออกยางล้ออากาศยาน ตั้งแต่พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ.2566 มีมูลค่าการส่งออก 142.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 86.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 142.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 216.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 245.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Average annual growth rate: AAGR) อยู่ที่ร้อยละ 19.96 และอัตราการเติบโตแบบทบต้นต่อปี (Compound Annual Growth Rate: CAGR) อยู่ที่ร้อยละ

14.51



รูปที่ 9 มูลค่าการส่งออกยางล้ออากาศยานของประเทศไทย พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ. 2566

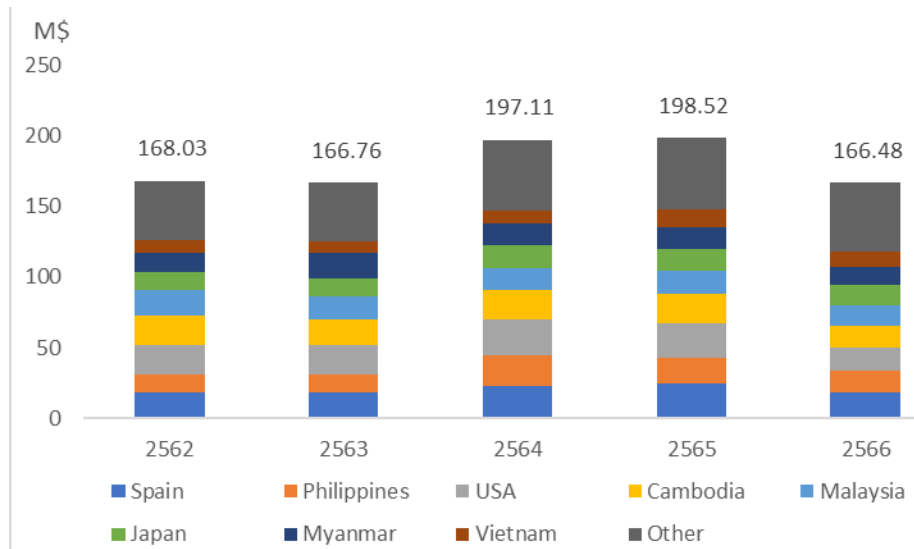
สัดส่วนมูลค่าการส่งออกยางล้ออากาศยานไปประเทศต่างๆ ของประเทศไทย ณ พ.ศ. 2566 พบว่า ส่งออกไปสหรัฐอเมริกามากที่สุดร้อยละ 27.30 รองมาคือฝรั่งเศสร้อยละ 20.83 และจีนร้อยละ 12.99



รูปที่ 10 สัดส่วนการส่งออกยางล้ออากาศยานของประเทศไทยไปประเทศที่สำคัญ พ.ศ. 2566

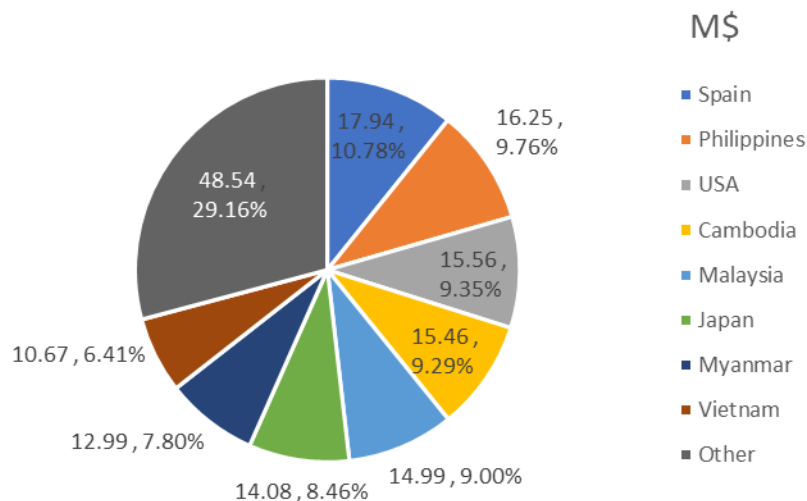
ยางนอกรถจักรยานยนต์

มูลค่าการส่งออกยางนอกรถจักรยานยนต์ ตั้งแต่พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ.2566 มีมูลค่าการส่งออก 168.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 166.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 197.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 198.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 166.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Average annual growth rate: AAGR) อยู่ที่ร้อยละ 0.33 และอัตราการเติบโตแบบทบต้นต่อปี (Compound Annual Growth Rate: CAGR) อยู่ที่ร้อยละ -0.23



รูปที่ 11 มูลค่าการส่งออกยางนอกรถจักรยานยนต์ของประเทศไทย พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ. 2566

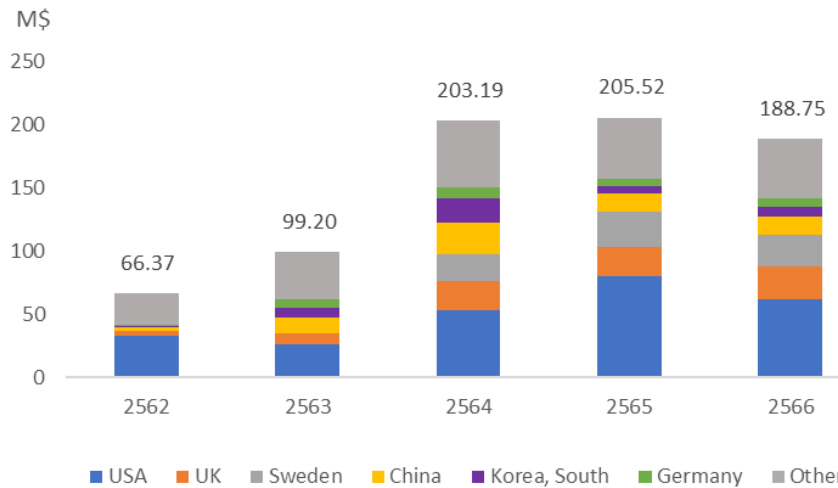
สัดส่วนมูลค่าการส่งออกยางนอกรถจักรยานยนต์ไปประเทศต่างๆ ของประเทศไทย ณ พ.ศ. 2566 พบว่าส่งออกไปสเปนมากที่สุดร้อยละ 10.78 รองมาคือฟิลิปปินส์ร้อยละ 9.76 และสหรัฐอเมริการ้อยละ 9.35



รูปที่ 12 สัดส่วนการส่งออกยางนอกรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยไปประเทศที่สำคัญ พ.ศ. 2566

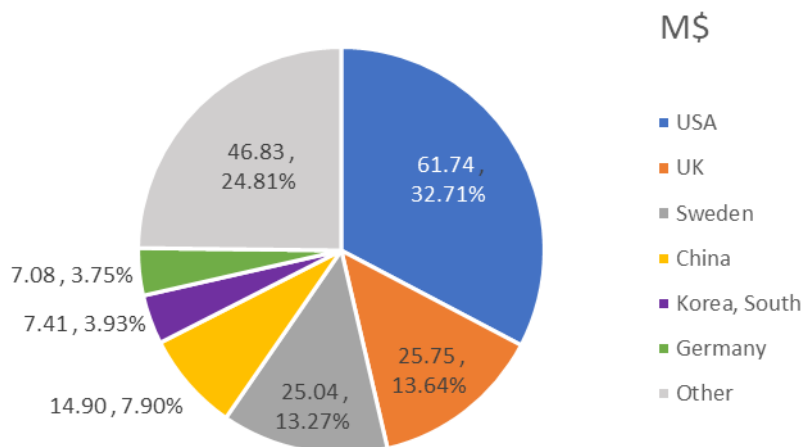
ยางนอกสำหรับยานพาหนะและเครื่องจักรที่ใช้ในการก่อสร้าง เหมืองแร่ หรืออุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกยางนอกสำหรับยานพาหนะและเครื่องจักรที่ใช้ในการก่อสร้าง เหมืองแร่ หรืออุตสาหกรรม ตั้งแต่พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ.2566 มีมูลค่าการส่งออก 66.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 99.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 203.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 205.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 188.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Average annual growth rate: AAGR) อยู่ที่ร้อยละ 26.65 และอัตราการเติบโตแบบทบต้นต่อปี (Compound Annual Growth Rate: CAGR) อยู่ที่ร้อยละ 29.86



รูปที่ 13 มูลค่าการส่งออกยกยงนอกสำหรับยานพาหนะและเครื่องจักรที่ใช้ในการก่อสร้าง เหมืองแร่ หรืออุตสาหกรรมของประเทศไทย พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ. 2566

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกยกยงนอกสำหรับยานพาหนะและเครื่องจักรที่ใช้ในการก่อสร้าง เหมืองแร่ หรืออุตสาหกรรมไปประเทศต่างๆ ของประเทศไทย ณ พ.ศ. 2566 พบว่าส่งออกไปสหรัฐอเมริกามากที่สุดร้อยละ 32.71 รองมาคือสหราชอาณาจักรร้อยละ 13.64 และสวีเดนร้อยละ 13.27



รูปที่ 14 สัดส่วนการส่งออกยกยงนอกสำหรับยานพาหนะและเครื่องจักรที่ใช้ในการก่อสร้าง เหมืองแร่ หรืออุตสาหกรรมของประเทศไทยไปประเทศที่สำคัญ พ.ศ. 2566

การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางล้อเกือบทุกประเภทของประเทศไทยส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นส่วนใหญ่ จึงถือได้ว่าประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญ แต่ในขณะเดียวกันจะเป็นความเสี่ยงเช่นกันหากประเทศไทยไม่ส่งเสริมหากตลาดคู่ค้าใหม่ เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบหากเกิดกรณี trade war หรือ Anti dumping อย่างที่สหรัฐฯ เคยใช้มาแล้ว ภาครัฐควรช่วยเหลือผู้ประกอบการสร้างส่วนแบ่งทางการตลาดประเทศใหม่ที่มีศักยภาพ ประสานแบบรัฐต่อรัฐเพื่อให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจใหม่ๆ เพราะการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์ยางล้อทั่วโลกยังมีแนวโน้มที่ดีเพื่อเป็น Diversification Strategy ตลาดอื่นไว้ด้วย