

## บทที่ 6

### การจัดทำฐานข้อมูล Supply Chain ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง และไม้ยางพารา

ในรายงานความก้าวหน้าฉบับนี้ได้เพิ่มเติมข้อมูลรายละเอียดในส่วนของภาพรวมการผลิตและการจำหน่ายของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทย ดังนี้

#### สถานการณ์อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทย

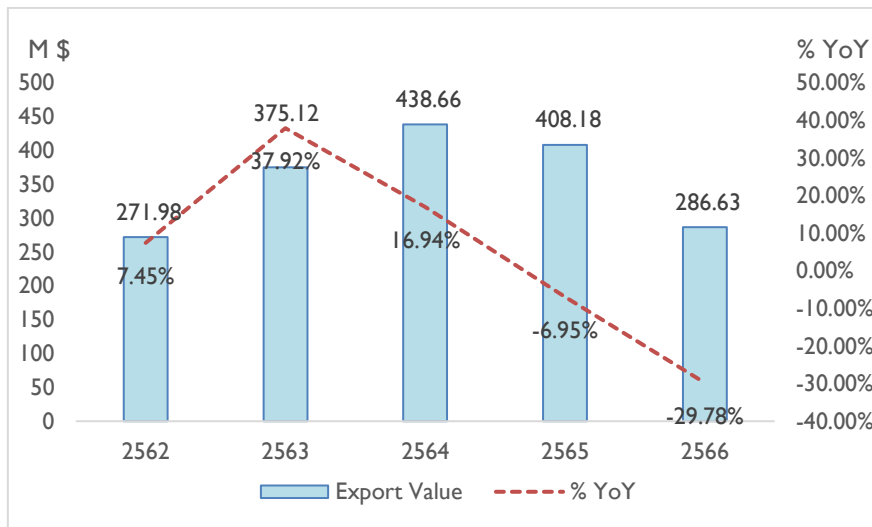
พ.ศ.	การผลิต	การจำหน่าย		% YoY		
		ส่งออก	ในประเทศ	การผลิต	ส่งออก	ในประเทศ
2562	7.82	6.72	1.05	-0.09%	-4.99%	4.74%
2563	8.17	7.57	0.86	4.45%	12.61%	-17.56%
2564	10.28	9.49	0.76	25.81%	25.32%	-11.96%
2565	7.34	6.43	0.68	-28.64%	-32.22%	-10.55%
2566	5.32	4.73	0.66	-27.52%	-26.53%	-2.69%

ตารางที่ 1 ข้อมูลการสำรวจปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ของประเทศไทย (ล้านชิ้น) ปี พ.ศ. 2562 ถึง 2566<sup>1</sup>

ภาพรวมการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ของประเทศไทย พ.ศ. 2566 มีการผลิต 5.32 ล้านชิ้น ส่งออก 4.73 ล้านชิ้น และจำหน่ายภายในประเทศ 0.66 ล้านชิ้น ส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกมากกว่า

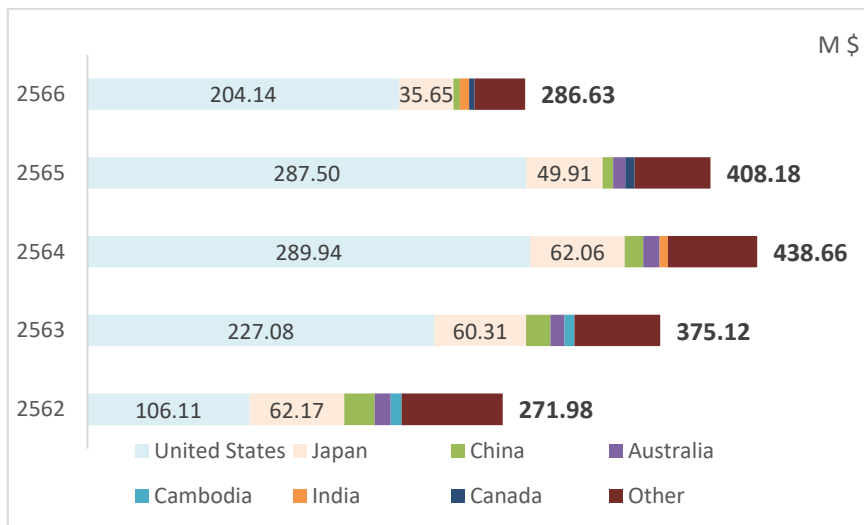
อัตราการเติบโตเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาทั้งการผลิต ส่งออก และจำหน่ายในประเทศ มีอัตราการเติบโตลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ร้อยละ -27.52 ร้อยละ -26.53 และร้อยละ -2.69 ตามลำดับ

<sup>1</sup> ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการ 30 ราย หมวด TISC 31001 จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



รูปที่ 1 มูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทำด้วยไม้ ของไทย ปี พ.ศ. 2562 ถึง 2566

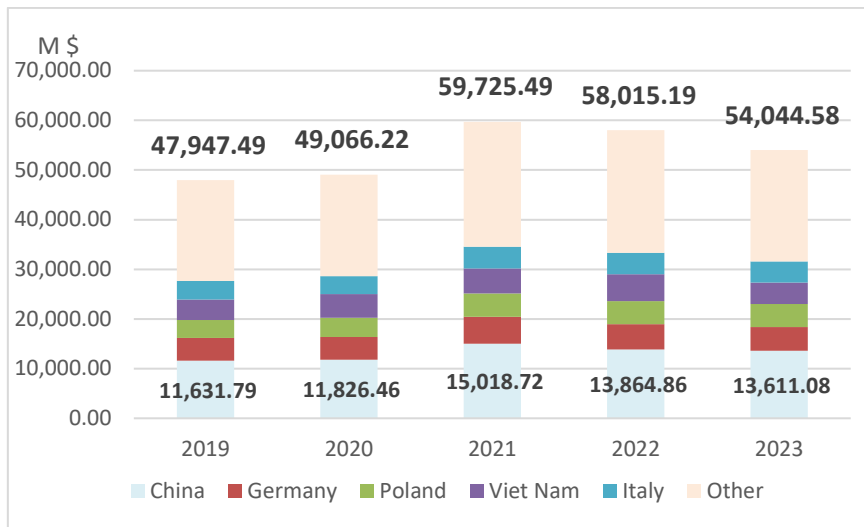
และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทำด้วยไม้ (ไม่รวมผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่และหวาย) (HS code: 940330, 940340, 940350, 940360)<sup>2</sup> ของประเทศไทย พ.ศ. 2566 มูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ของประเทศไทยมีมูลค่า 286.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 29.78 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา



รูปที่ 2 มูลค่าส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทำด้วยไม้ของไทยไปประเทศคู่ค้าสำคัญ ปี พ.ศ. 2562 ถึง 2566

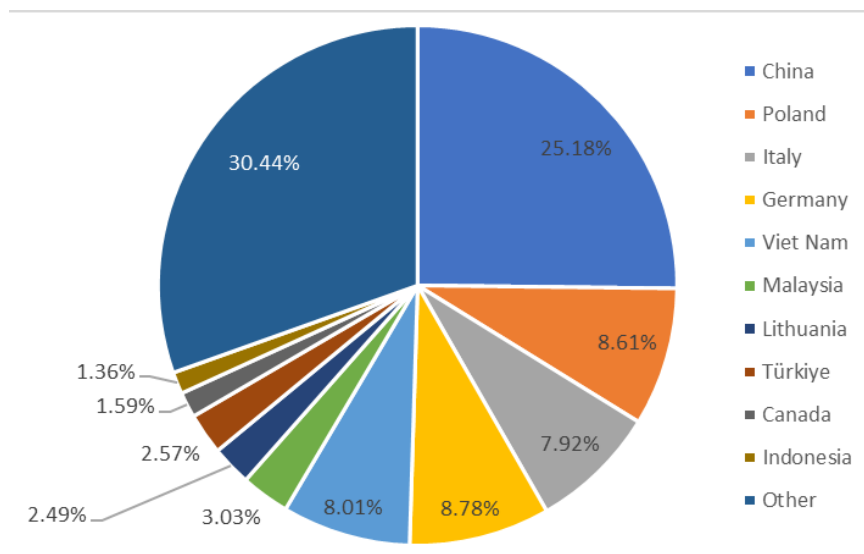
พ.ศ. 2566 ตลาดส่งออกสำคัญของไทยคือประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าส่งออก 204.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐคือเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.22 ของการส่งออกทั้งหมด รองมาคือประเทศญี่ปุ่นมีมูลค่าส่งออก 35.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐคือเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.44 ของการส่งออกทั้งหมด

<sup>2</sup> ข้อมูลจาก GTA, HS code: 940330 (Wooden Furniture (Except Seats) Of A Kind Used In Offices), 940340 (Wooden Furniture (Except Seats) Of A Kind Used In The Kitchen), 940350 (Wooden Furniture (Except Seats) Of A Kind Used In The Bedroom), 940360 (Wooden Furniture, Nesoi)



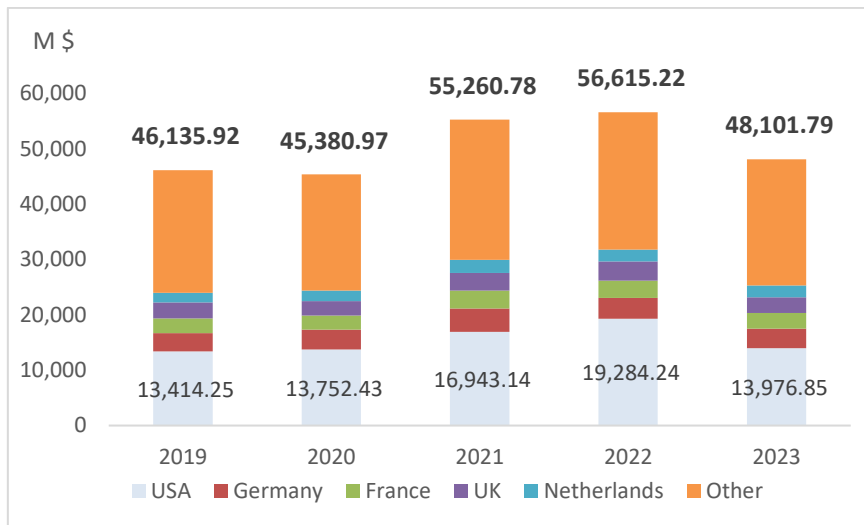
รูปที่ 3 มูลค่าส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทำด้วยไม้รายประเทศสำคัญ ปี พ.ศ. 2562 ถึง 2566

ประเทศจีนยังคงครองอันดับหนึ่งประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้มากที่สุด 5 ปีที่ผ่านมา ไม่มีการเปลี่ยนแปลง



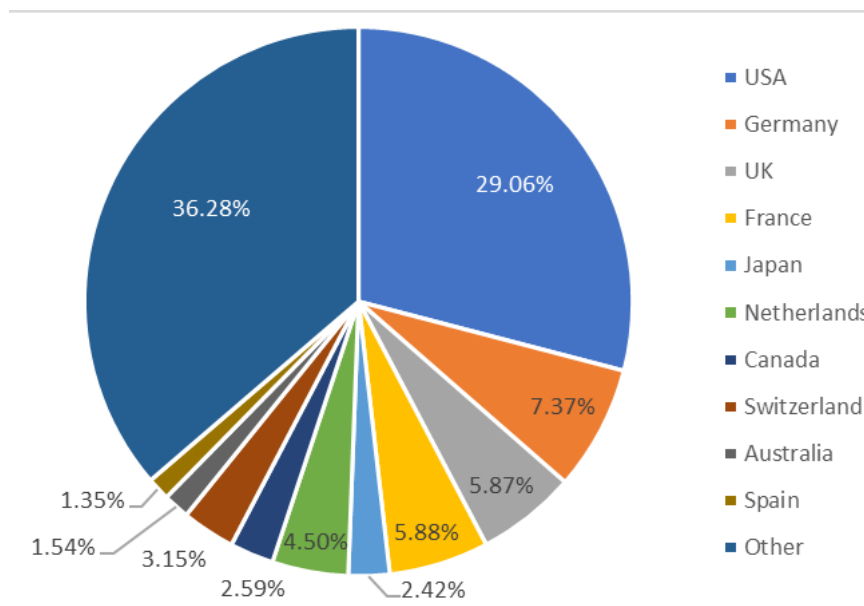
รูปที่ 4 สัดส่วนมูลค่าส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทำด้วยไม้รายประเทศที่สำคัญ ปี พ.ศ. 2566

ปีที่ผ่านมาประเทศจีนมีมูลค่าการส่งออกทั้งหมด 13,611.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.18 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองมาคือประเทศโปแลนด์ ร้อยละ 8.61 และอันดับสามคือประเทศอิตาลี ร้อยละ 7.92



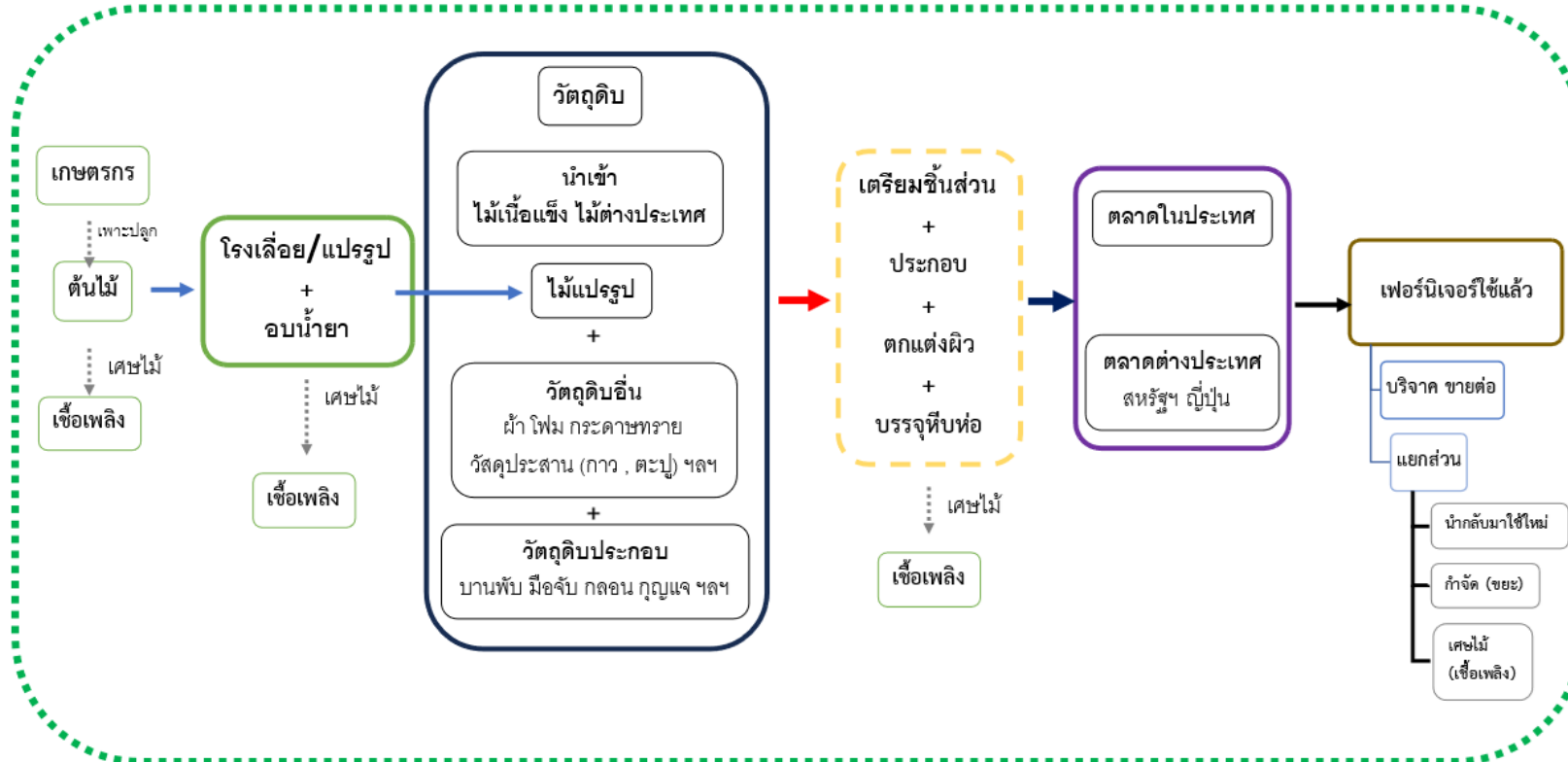
รูปที่ 5 มูลค่าการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ทำด้วยไม้รายประเทศสำคัญ ปี พ.ศ. 2562 ถึง 2566

พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ. 2566 ประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศที่มีการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ทำด้วยไม้เป็นอันดับ 1 คิดเป็นสัดส่วนเกือบร้อยละ 30 จากมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด



รูปที่ 6 สัดส่วนมูลค่าส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทำด้วยไม้รายประเทศที่สำคัญ ปี พ.ศ. 2566

พ.ศ. 2566 ประเทศสหรัฐอเมริกานำเข้าเฟอร์นิเจอร์ทำด้วยไม้มีมูลค่า 13,976.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.06 รองมาคือประเทศเยอรมนีมีการนำเข้าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.37 และ สหราชอาณาจักรมีการนำเข้าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.87



รูปที่ 7 ห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้

