



ถุงยางอนามัยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากน้ำยางธรรมชาติ โดยประเทศไทยสามารถผลิตน้ำยางชั้นซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตถุงยางอนามัยได้มากที่สุดของโลก ทำให้มีความได้เปรียบด้านต้นทุนวัตถุดิบ และประเทศไทยยังเป็นฐานการผลิตของผู้ผลิตถุงยางอนามัยรายใหญ่ของโลกเพื่อจำหน่ายไปยังตลาดทั่วโลก นอกจากนี้ ยังมีหลายประเทศที่ต้องพึ่งพาการนำเข้าถุงยางอนามัยเนื่องจากไม่สามารถผลิตได้เองหรือผลิตได้ไม่เพียงพอกับความต้องการใช้ในประเทศ

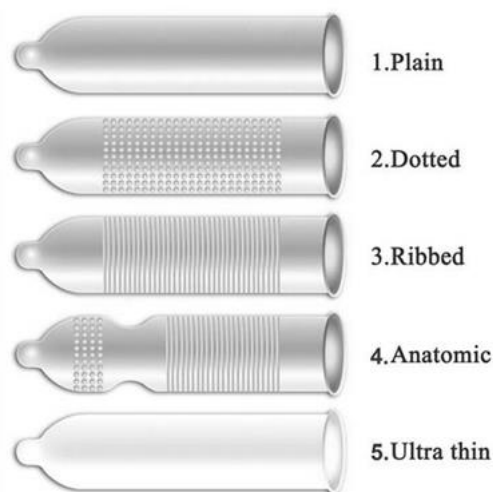
ดังนั้นจึงถือว่าอุตสาหกรรมถุงยางอนามัยจัดเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีศักยภาพและสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศได้ โดยในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าการส่งออก 5,746 ล้านบาท

➤ ภาพรวมผลิตภัณฑ์และการผลิต

ถุงยางอนามัยเป็นอุปกรณ์คุมกำเนิดช่วยป้องกันการตั้งครรภ์ และป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ โดยทั่วไปแล้วถุงยางอนามัยแบ่งได้เป็น 2 ชนิด คือ

1. ถุงยางอนามัยที่ผลิตจากน้ำยางธรรมชาติ และ
2. ถุงยางอนามัยที่ผลิตจากยางสังเคราะห์

ซึ่งถุงยางอนามัยที่ผลิตจากน้ำยางธรรมชาติได้รับความนิยมกว่ายางสังเคราะห์ เพราะมีความยืดหยุ่นสูง บาง และมีราคาถูก การแบ่งขนาดของถุงยางอนามัยแบ่งตามขนาดความกว้าง มี 13 ขนาด โดยมีขนาดตั้งแต่ 44-56 มิลลิเมตร สำหรับถุงยางอนามัยที่นิยมจำหน่ายในประเทศไทยมี 3 ขนาด คือ 49, 52, 54 มิลลิเมตร



รูปที่ 1 แบบ/ลักษณะถุงยางอนามัย

นอกจากนี้ ถุงยางอนามัยที่จำหน่ายทั่วไปมีหลากหลายรูปแบบ ผู้ผลิตจะมีการแข่งขันกันเพื่อสร้างความพิเศษให้ลูกค้าได้เลือกใช้ เช่น

1. ถุงยางอนามัยแบบหลากสี (colored condom)
2. ถุงยางอนามัยเรืองแสง (glow in dark)
3. ถุงยางอนามัยที่มีสารฆ่าอสุจิ (spermicide free condom)
4. ถุงยางอนามัยแบบมีกลิ่นและรสชาติ (flavored condom)

วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในกระบวนการผลิตประกอบด้วย

1. น้ำยางข้น (concentrated latex) ถือเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตถุงยางอนามัย ซึ่งน้ำยางข้นในประเทศไทยจะใช้หลักการปั่นแยกด้วยเครื่องเซนตริฟิวส์

2. ยางสังเคราะห์ (synthetic rubber) การผลิตถุงยางอนามัยนอกจากจะใช้น้ำยางข้นเป็นวัตถุดิบหลักแล้วยังมีการใช้ยางสังเคราะห์ เช่น พอลิยูรีเทน พอลิไอโซพรีน เป็นต้น

3. สารเคมี เช่น สารทำให้ยางคงรูป สารตัวเร่ง สารป้องกันออกซิเดชัน เป็นต้น

กระบวนการผลิตถุงยางอนามัย เริ่มจากการนำน้ำยางข้นมาผสมสารเคมีในถังผสม การขึ้นรูปถุงยางอนามัยด้วยวิธีการจุ่ม (dipping) ซึ่งแบบพิมพ์ถุงยางอนามัย (former) จะเคลื่อนลงไปยังน้ำยางคอปาวด์ หลังจากนั้นแบบพิมพ์จะเคลื่อนผ่านเข้าตู้อบเพื่ออบหมาดก่อนแล้วจะเคลื่อนไปจุ่มน้ำยางครั้งที่ 2 และจะเคลื่อนผ่านตู้อบเพื่ออบหมาดอีกครั้ง หลังจากนั้นจะผ่านไปยังม้วนขอบแล้วผ่านการอบครั้งสุดท้ายเพื่อให้ยางคอมพาวด์เกิดการวัลคาไนซ์ หลังจากนั้นทำการล้างน้ำเพื่อล้างสารเคมีออก ถอดถุงยางอนามัยออกจากแม่พิมพ์แล้วนำไปจุ่มน้ำแป้งทำการอบแห้งอีกครั้ง ผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัยที่ได้จะผ่านเข้าสู่กระบวนการทดสอบคุณภาพเพื่อจัดจำหน่ายต่อไป

➤ ภาพรวมผลิตภัณฑ์และการผลิต

ประเทศไทยมีโรงงานผลิตถุงยางอนามัยไม่มากนักเนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยีและเงินลงทุนสูง ผู้ประกอบการถุงยางอนามัยส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทข้ามชาติซึ่งมีโรงงานผลิตขนาดใหญ่และผลิตในแบรนด์ของบริษัทเองและรับจ้างผลิต (OEM) จากข้อมูลของกรมโรงงานอุตสาหกรรมในปี พ.ศ. 2560 มีผู้ผลิตถุงยางอนามัย จำนวน 7 ราย มีโรงงานผลิตในภาคใต้ 2 ราย ภาคตะวันออก 1 ราย ภาคกลาง 3 ราย และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 ราย รายชื่อผู้ประกอบการถุงยางอนามัยแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผู้ผลิตถุงยางอนามัยรายสำคัญในประเทศไทย

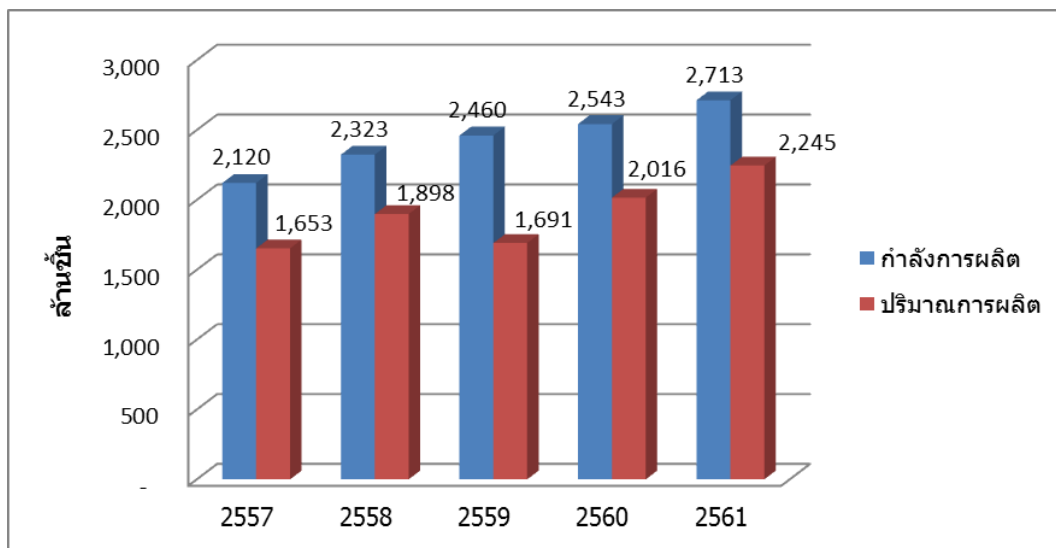
ชื่อบริษัท	ที่ตั้งโรงงาน	เครื่องจักร (แรงม้า)	เงินทุน (ล้านบาท)
1. บริษัท ชัวร์เท็กซ์ จำกัด	สุราษฎร์ธานี	10,070.47 HP	28.55
2. บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)	ชลบุรี	3,174.2 HP	215.76

ชื่อบริษัท	ที่ตั้งโรงงาน	เครื่องจักร (แรงม้า)	เงินทุน (ล้านบาท)
3. บริษัท เมดิเท็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ชัยภูมิ	4,171.86 HP	76.66
4. บริษัท อินโนลาเท็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	สงขลา	431.60 HP	255.90
5. บริษัท อีลาสเท็กซ์ จำกัด	ปทุมธานี	91.50 HP	44.67
6. บริษัท เอสเอสแอล แมนูแฟคเจอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	ฉะเชิงเทรา	6,596.28 HP	415.69
7. บริษัท โอกาโมโต รับเบอร์ โปรดักส์ จำกัด	ปทุมธานี	3,188.38 HP	203.15

ที่มา: กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, ปรับปรุง พ.ศ. 2560

➤ ภาพรวมปริมาณการผลิตยางอนามัยในประเทศ

ภาพรวมการผลิตยางล้อของไทยในช่วงระหว่างปี 2557-2561 จากการสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการยางล้อ โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมดังรูปที่ 2



ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รูปที่ 2 กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตยางอนามัยในประเทศ ปี 2557-2561

ในการสำรวจปริมาณการผลิตเส้นด้ายยางยืดของผู้ประกอบการในปี 2557-2561 พบว่า การขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 ขยายตัวเพิ่มขึ้นมาสุด ร้อยละ 11.36 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากตลาดในประเทศและต่างประเทศมีการขยายตัว รวมถึงนโยบายทางภาครัฐสนับสนุนการใช้ยางอนามัย เพื่อป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์