



➤ **การใช้และการจำหน่ายในประเทศ**

ตลาดถุงยางอนามัยในประเทศแบ่งเป็นตลาดการประมูลขององค์กรภาครัฐ (เช่น กรมควบคุมโรคองค์การเภสัชกรรม สำนักอนามัยกรุงเทพ เป็นต้น) และองค์กรเอกชน (เช่น United Nations Population Fund; UNFPA, Population Services International; PSI) และตลาดทั่วไป โดยช่องทางการจำหน่ายถุงยางอนามัยในประเทศ เช่น ร้านขายส่ง/ปลีก โรงแรม สถานบันเทิง และการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น

➤ **การส่งออกและตลาดส่งออก**

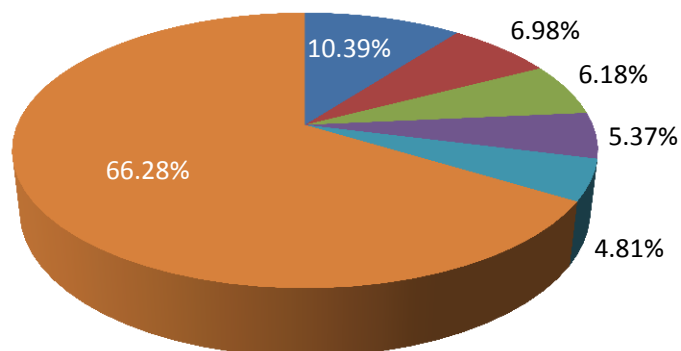
ถุงยางอนามัยที่ผลิตได้ส่วนใหญ่ส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ซึ่งประเทศไทยมีการส่งออกถุงยางอนามัยเป็นอันดับ 1 ของโลก โดยในปี พ.ศ. 2561 มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกประมาณร้อยละ 23.67 (มูลค่า 5,746 ล้านบาท) รองลงมาคือ มาเลเซีย (ประมาณร้อยละ 11.15, มูลค่า 2,707 ล้านบาท) และจีน (ประมาณร้อยละ 8.80, มูลค่า 2,136 ล้านบาท) ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุที่ประเทศไทยครองอันดับ 1 ในอุตสาหกรรมการผลิตและส่งออกถุงยางอนามัยเนื่องมาจากบริษัทต่างชาติรายใหญ่เข้ามาตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย ภาพรวมมูลค่าการส่งออกถุงยางอนามัยของไทยไปยังตลาดต่างประเทศ แสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 มูลค่าการส่งออกถุงยางอนามัยของไทย

ลำดับ	ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)					%Δ	%Δ	%Δ	%Δ
		2557	2558	2559	2560	2561	58/57	59/58	60/59	61/60
1	จีน	339.55	491.79	653.80	481.40	596.91	44.84	32.94	-26.37	24.00
2	ฮ่องกง	174.99	186.93	246.07	285.41	400.84	6.83	31.64	15.98	40.45
3	สหรัฐอเมริกา	418.36	256.44	337.15	317.45	354.87	-38.70	31.47	-5.84	11.79
4	เวียดนาม	30.39	131.18	140.03	194.80	308.66	331.68	6.75	39.11	58.45
5	มาเลเซีย	214.25	255.11	239.73	427.72	276.19	19.07	-6.03	78.41	-35.43
6	ประเทศอื่นๆ	3,444.85	3,835.36	3,277.49	3,712.18	3,808.96	11.34	-14.55	13.26	2.61
รวม		4,622.38	5,156.81	4,894.28	5,418.95	5,746.44	11.56	-5.09	10.72	6.04

ที่มา: กรมศุลกากร (H.S. Code: 4014.10)

ตลาดส่งออกถุงยางอนามัยรายใหญ่ของไทยคือ จีน โดยในปี 2561 มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกถึงร้อยละ 10.39 (มีมูลค่า 596.91 ล้านบาท) รองลงมาคือ ฮ่องกง สหรัฐอเมริกา เวียดนาม และมาเลเซีย มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 6.98, 6.18, 5.37 และ 4.81 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 1 และรูปที่ 1)



■ จีน ■ ฮ่องกง ■ สหรัฐอเมริกา ■ เวียดนาม ■ มาเลเซีย ■ ประเทศอื่นๆ

ที่มา: กรมศุลกากร (H.S. Code: 4014.10)

รูปที่ 1 ตลาดส่งออกถุงยางอนามัยของไทยในปี 2561

➤ **การนำเข้าและแหล่งนำเข้า**

นอกจากประเทศไทยจะผลิตถุงยางอนามัยเพื่อส่งออกแล้ว ยังมีการนำเข้าถุงยางอนามัยเข้ามาใช้ในประเทศด้วย แต่มีสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับการส่งออก โดยมูลค่าการนำเข้าในปี 2561 มีมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด 91.10 ล้านบาท แหล่งนำเข้าหลักของไทย คือ สเปน มีมูลค่าการนำเข้า 39.73 ล้านบาท รองลงมาคือ มาเลเซีย และญี่ปุ่น มีมูลค่าการนำเข้า 16.48 ล้านบาท และ 16.42 ล้านบาท ตามลำดับ