



นโยบายการสนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมถุงยางอนามัย มีดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ถุงยางอนามัยแห่งชาติ (National Condom Strategy) พ.ศ. 2558-2562 ของ กรมควบคุมโรค โดยความร่วมมือของกรมอนามัย กองทุนประชากรแห่งสหประชาชาติ (UNFPA) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อลดช่องว่างของการทำงานและส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัย โดยมุ่งเน้นสร้างความตระหนักให้ประชาชนในประเทศไทย มีเจตคติว่าถุงยางอนามัยและถุงอนามัยสตรีเป็นอุปกรณ์สุขอนามัยที่ใช้ในการดำเนินชีวิตตามปกติ การส่งเสริมสุขอนามัยทางเพศที่ดี และการป้องกันปัญหาสุขภาพหลายด้านพร้อมๆ กัน เช่น ป้องกันการตั้งครรภ์ ป้องกันโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ รวมทั้งลดความเสี่ยงของมะเร็งที่เกิดจากการติดเชื้อทางเพศสัมพันธ์ เช่น มะเร็งปากมดลูก และมะเร็งทวารหนัก ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ถุงยางอนามัยแห่งชาติ จะช่วยสนับสนุนการทำงานตามแผนยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์แห่งชาติ และตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาอนามัยการเจริญพันธุ์แห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2558-2562)

ทางกรมควบคุมโรคได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนองตามยุทธศาสตร์ถุงยางอนามัยแห่งชาติ พ.ศ. 2558-2562 เช่น การสนับสนุนถุงยางอนามัยฟรี ปีละประมาณ 20 ล้านชิ้น การพัฒนาแนวทางเพื่อการสร้างความยอมรับและเทคนิคการปรับภาพลักษณ์ถุงยางอนามัยให้เป็นที่ยอมรับ และการร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายถุงยางอนามัย เป็นต้น

2. แผนยุทธศาสตร์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข ปี 2559-2563 เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของกรมควบคุมโรคในระยะยาวเพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่องค์กรกำหนด สถานการณ์ปัญหาสุขภาพ เป็นปัญหาของชาติที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ ซึ่งยุทธศาสตร์ปี 2559-2563 ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความร่วมมือและสนับสนุนภาคีเครือข่ายภายในประเทศและนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรม มาตรการ มาตรฐาน และวิชาการ การเฝ้าระวังป้องกัน ควบคุมโรคและภัยสุขภาพของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการนำด้านนโยบาย และยุทธศาสตร์การป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพที่เป็นหลักของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการสื่อสารความเสี่ยงและประชาสัมพันธ์เพื่อการเฝ้าระวัง ป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 เตรียมความพร้อมและการจัดการในการป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพตามมาตรฐานสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการองค์การแนวใหม่