

อียูประกาศใช้กฎระเบียบเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าใหม่

เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2559 อียูได้ประกาศปรับปรุงกฎระเบียบเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันการปลอมแปลงสินค้าที่วางขายในอียู ตลอดจนสินค้าผ่านแดน (in Transit) เพื่อนำไปขายในประเทศอื่นๆ นอกเขตอียู



สาระสำคัญของการปรับปรุงกฎระเบียบเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้ามีดังนี้

1. ค่าธรรมเนียมที่มีราคาถูกลงและการยกระดับหลักความมั่นคงแน่นอนของกฎหมาย (Legal Certainty)

กฎระเบียบใหม่ปรับปรุงค่าธรรมเนียมการต่อทะเบียน (Renewal Fees) สำหรับเครื่องหมายการค้าอียู (EU Trademarks) ให้มีราคาถูกลงร้อยละ 37 ซึ่งจะเป็นประโยชน์สำหรับบริษัทที่ต้องการยื่นต่ออายุความคุ้มครอง (บริษัทสามารถยื่นต่ออายุความคุ้มครองได้คราวละ 10 ปี) นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ยังสามารถช่วยเหลือเจ้าของเครื่องหมายการค้าหยุดสินค้าปลอมแปลงที่ผ่านเข้ามายังพรมแดนอียูเพื่อนำไปขายในประเทศอื่นๆ อีกด้วย

2. กระบวนการการจดทะเบียนที่มีมาตรฐานสอดคล้องกัน

สำนักเครื่องหมายการค้าในอียูจะต้องปรับปรุงมาตรฐานการจดทะเบียนให้มีความสอดคล้องกัน ซึ่งจะเป็นการสร้างสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับบริษัทที่มีการดำเนินการแบบข้ามพรมแดน โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่จะต้องยื่นขอความคุ้มครองกับสำนักเครื่องหมายการค้าในทุกประเทศสมาชิก

3. การป้องกันการปลอมแปลงสินค้าหรือบริการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

กฎระเบียบใหม่นี้เป็นการยกระดับการป้องกันการปลอมแปลงสินค้า โดยเฉพาะสินค้าที่ใช้อียูเป็นทางผ่านเพื่อนำสินค้าไปขายในประเทศอื่นๆ นอกเขตอียู เช่น เสริมสร้างประสิทธิภาพของกฎหมาย โดยเฉพาะสิทธิและขอบข่าย (Trademark Rights and Scope) ตลอดจนการยกระดับตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนคุ้มครองเครื่องหมายสินค้าในยุคดิจิทัล เช่น เสียง ภาพเคลื่อนไหว และภาพสามมิติ (Hologram Mark) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

4. การเปลี่ยนชื่อสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาใหม่

สำนักงานที่กำกับดูแลเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาเปลี่ยนชื่อเป็น The EU Intellectual Property Office (EUIPO) แทนชื่อเดิม คือ The Office for Harmonization in the Internal Market (OHIM) ซึ่งตั้งอยู่ที่เมือง Alicante ประเทศสเปน ตลอดจนเปลี่ยนชื่อเครื่องหมายการค้าของอียูจาก Community Trade Mark เป็น EU Trade Mark โดยการปรับปรุงกฎระเบียบครั้งนี้เป็นการยกระดับความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน EUIPO และสำนักงานย่อยในประเทศสมาชิก โดยมีกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง คือ (1) ข้อบังคับ (Directive) ว่าด้วย National Trade Marks across the EU ฉบับที่ 2015/2436 และ (2) กฎระเบียบ (Regulation) ว่าด้วย Community Trade Mark ฉบับที่ 2015/2424

ในส่วนที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยนั้น ปัจจุบันประเทศไทยกำลังขอเข้าเป็นสมาชิกในพิธีสารมาดริด (Madrid Protocol) หรือพิธีสารเกี่ยวกับความตกลงมาดริดเรื่องการจดทะเบียนเครื่องหมายระหว่างประเทศ (Protocol Relating to the Madrid Agreement Concerning the International Registration of Marks) ซึ่งได้รับการรับรอง ณ กรุงมาดริด เมื่อปี 2535 โดยระบบการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ

ภายใต้พิธีสารมาดริด หรือระบบมาดริด เป็นการอำนวยความสะดวกในการกระจายคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าไปยังประเทศที่เป็นภาคีพิธีสารมาดริดใน 97 ประเทศ ซึ่งรวมไปถึงอียู (EU Trade Mark) ด้วย

การที่อียูปรับปรุงกฎระเบียบเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าใหม่นอกจากจะเป็นการยกระดับประสิทธิภาพและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมให้กับนักลงทุนของอียูแล้ว ยังเป็นการยกระดับการป้องกันและปราบปรามสินค้าปลอมแปลงให้เข้มงวดมากขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการไทยจะต้องคำนึงถึงการละเมิดเครื่องหมายสินค้า ทั้งการส่งออกสินค้าไปยังอียู และส่งสินค้าผ่านแดนอียูไปยังประเทศอื่นๆ นอกเขตอียู

ที่มา: <http://www2.thaieurope.net>

18 เมษายน 2559