



การยางแห่งประเทศไทย



ดร.ธีธัช สุขสะอาด
ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย

AGENDA

1. ภารกิจหลักของการยางแห่งประเทศไทย
2. นโยบายการใช้ยาง
3. ผลกระทบของการยางแห่งประเทศไทย



การยางแห่งประเทศไทย

1. ภารกิจหลักของการยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา

ค้นคว้าวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเกี่ยวกับยางพารา

ส่งเสริมการปลูกแทน และพัฒนาการแปรรูปยางพารา

ส่งเสริมเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยางพารา

รุกตลาดยางพารา และขยายธุรกิจ



การยางแห่งประเทศไทย



การยางแห่งประเทศไทย

1. ภารกิจหลักของการยางแห่งประเทศไทย

ค้นคว้าวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเกี่ยวกับยางพารา

ต้นน้ำ พันธุ์ยาง การจัดการสวนยาง



กลางน้ำ การแปรรูปเป็นวัตถุดิบยาง



ปลายน้ำ ผลิตภัณฑ์จากยางพารา





การยางแห่งประเทศไทย

1. ภารกิจหลักของการยางแห่งประเทศไทย

ส่งเสริมการปลูกแทนและพัฒนาการแปรรูปยางพารา

ให้ทุนสงเคราะห์การปลูกสร้างสวนยาง ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยียางพารา พัฒนาการแปรรูปยางให้เหมาะสมต่อพื้นที่





การยางแห่งประเทศไทย

1. ภารกิจหลักของการยางแห่งประเทศไทย

ส่งเสริมเกษตรกรและผู้ประกอบการกิจการยางพารา

เกษตรกรชาวสวนยาง
ให้ทุนสงเคราะห์และให้ความรู้



สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง
ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร สร้างเครือข่าย



ผู้ประกอบการกิจการยาง
ส่งเสริมการลงทุนและให้ความรู้

- โครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง ในการขยายกำลังการผลิต หรือปรับปรุงพัฒนาโรงงาน
- โครงการขยายตลาดต่างประเทศ



การยางแห่งประเทศไทย

1. ภารกิจหลักของการยางแห่งประเทศไทย

รुकตลาดยางพารา และขยายธุรกิจ

ตลาดยางพาราภายในประเทศ
ตลาดยางพาราระดับท้องถิ่น
ตลาดกลางยางพารา

โครงสร้างพื้นฐานรองรับระบบตลาด
ระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมอิเล็กทรอนิกส์
E-CESS รองรับ NSW และ ASW

ตลาดยางพาราระหว่างประเทศ
ส่งเสริมการค้าขายกับตลาด
ต่างประเทศเดิมและขยายตลาดใหม่

ราคาประมูล ตลาดกลางยางพาราสงขลา วันที่ 31 พฤษภาคม 2559			
ชนิดยาง	ราคา (บาท/ก.ก.)	ส่วนต่าง	วันที่
ยางแผ่นดิบ	57.01	↑ + 0.14	31 พ.ค. 2559
ยางแผ่นรมควันชั้น 3	58.52	↑ + 0.02	31 พ.ค. 2559
น้ำยางสด ณ โรงงาน	53.00	↑ + 1.00	31 พ.ค. 2559
เศษยาง 100% ณ โรงงาน	40.50	↑ + 0.50	31 พ.ค. 2559





การยางแห่งประเทศไทย

2. นโยบายการใช้ยาง

นโยบายการใช้ยางของการยางแห่งประเทศไทยและรัฐบาล



นโยบายของรัฐบาล	การยางแห่งประเทศไทย
๑. เร่งรัดการใช้ยางภายในประเทศ	โครงการส่งเสริมการใช้ยางภาครัฐ
๒. ลดพื้นที่ปริมาณการผลิต	โค่นยางปีละ ๔ แสนไร่
๓. ขยายตลาดระหว่างประเทศ	รุกตลาดอินเดีย จีน ยุโรป



การยางแห่งประเทศไทย

3. ผลผลิตภัณฑของการยางแห่งประเทศไทย

ผลผลิตภัณฑที่เป็นองค์ความรู้และผลการวิจัย

บุคคลากร

ผู้มีประสบการณ์เชี่ยวชาญในการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยาง



งานวิจัยองค์ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับยางพารา

การค้นคว้าทดลองการปลูกยาง พันธุ์ยาง
พื้นที่เหมาะสม วิธีการบำรุงรักษา ฯลฯ



งานวิจัยเกี่ยวกับผลผลิตภัณฑยาง

ผลผลิตภัณฑต้นแบบ สารตั้งต้นและ
คุณสมบัติที่ได้จากการทดลอง





การยางแห่งประเทศไทย

3. ผลิตภัณฑ์ของการยางแห่งประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นวัตถุดิบยางตั้งต้น

น้ำยางข้น

Concentrated latex



ยางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควัน

RSS USS และยางอัดก้อน GMP



ยางแท่งและยางคอมปาวด์

STR20 STR10 STR5L ยางคอมปาวด์
ผสมสารเคมีตามความต้องการของลูกค้า





การยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทย ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศ เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา



การยางแห่งประเทศไทย