



จดหมายข่าว



เครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 เมษายน 2557

บทบรรณาธิการ

สวัสดีค่ะผู้อ่านทุกท่าน ขอต้อนรับท่านสู่จดหมายข่าวเครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา กระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับปฐมฤกษ์ค่ะ จดหมายข่าวเครือข่ายฯ นี้จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเครือข่ายฯ โดยในฉบับนี้ขอเริ่มต้นด้วยการแนะนำเครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา มุมมองเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาของ ศาสตราจารย์ ดร.บัญชา ชุณหสวัสติกุล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อินโนเวชั่น กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้รับการยกย่องให้เป็น "องค์กรดีเด่นด้านวิทยาศาสตร์ ประจำปี 2555" นอกจากนี้เราจะพาไปเยี่ยมชม "งานแสดงสินค้าระดับสากลด้านยาง น້ายาง และยางล้อ 2557" ณ ไบเทค บางนา กรุงเทพฯ กันค่ะ

- **แนะนำเครือข่าย**
พัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา
- **งานแสดงสินค้าระดับสากล**
Rubber Technology Expo 2014
- **แนะนำบริษัทในอุตสาหกรรมยาง**
บริษัท อินโนเวชั่น กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
- **ข่าวเทคโนโลยียาง**

แนะนำเครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

เครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา กระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2556 จากการประชุมร่วมกันของผู้ประกอบการ นักวิจัยจากสถาบันการศึกษาและหน่วยงานวิจัยจากภาครัฐ และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่อยากให้มีการประสานความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานวิจัยในการส่งเสริมให้เกิดผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในเชิงพาณิชย์ ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้มีการจัดทำโครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบ ในอุตสาหกรรมนาร่อง 2 โครงการ ได้แก่ การวิจัยและพัฒนายางล้อต้นทนน้ำมันสำหรับรถฟอร์คลิฟท์ และ การวิจัยและพัฒนาวิธีวัดความเข้มข้นของน้ำยาป้องกันรักษาเนื้อไม้และวิธีรักษาสีขาวของไม้ยางพารา



วิสัยทัศน์

เป็นเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานวิจัยที่ส่งเสริมให้เกิดผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในเชิงพาณิชย์

พันธกิจ

1. ประสานงานให้เกิดการวิจัยและพัฒนาตรงตามที่คุณประกอบการต้องการ รวมถึงแก้ไขปัญหาหรืองานพัฒนาระยะสั้น โดยช่วยจัดหา นักวิจัยและแหล่งทุนวิจัย
2. ประสานงานด้านการสนับสนุนการวิเคราะห์และทดสอบ การให้คำปรึกษา การพัฒนาบุคลากรของอุตสาหกรรม การให้บริการด้านข้อมูล ข่าวสาร และความรู้ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ให้แก่สมาชิกของเครือข่ายฯ และผู้สนใจทั่วไป

อย่างไรก็ตาม ในเบื้องต้นศูนย์วิจัยเทคโนโลยียาง คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล จะทำหน้าที่เป็นหน่วยงานประสานความร่วมมือไปก่อนจนกว่าจะมีหน่วยงานที่เหมาะสมมาดำเนินการต่อ

แผนการดำเนินการสำหรับเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราในปี พ.ศ. 2557 ประกอบด้วย

1. สำรวจความต้องการด้านการวิจัยและพัฒนาของคุณประกอบการที่เข้าร่วมในเครือข่ายฯ
2. ดำเนินการวิจัยและพัฒนาตามความต้องการของอุตสาหกรรม
3. จัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยียางที่ตรงตามความต้องการของบุคลากรในอุตสาหกรรม (จะมีการสำรวจหัวข้อฝึกอบรมที่ต้องการก่อน)
4. จัดสัมมนาวิชาการด้านยางเพื่อแลกเปลี่ยนและเพิ่มพูนความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยียาง
5. สำรวจความพร้อมของสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนและการวิจัยด้านยางในด้านสาขาความเชี่ยวชาญและเครื่องมือ/อุปกรณ์
6. จัดทำฐานข้อมูลผลงานวิจัยต่อยอดจากที่ได้ดำเนินการไปในปีที่ 1
7. จัดทำบทความด้านความรู้/เทคโนโลยียางที่ทันสมัย

โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่ตรงตามความต้องการของคุณประกอบการในอุตสาหกรรมนาร่อง 2 โครงการ ได้แก่ การวิจัยและพัฒนา ยางล้อต้นทนน้ำมันสำหรับรถฟอร์คลิฟท์ และ การวิจัยและพัฒนาวิธีวัดความเข้มข้นของน้ำยาป้องกันรักษาเนื้อไม้และวิธีการรักษาสีขาวของไม้ยางพารา



งานแสดงสินค้าในระดับสากล



“งานแสดงสินค้าระดับสากลด้านยาง น้ำยาง และยางล้อ 2557” เป็นงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นทุก 2 ปี โดยบริษัท เทคโนบิซ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด สำหรับในปี



งานได้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-15 มีนาคม 2557 ณ ไบเทค บางนา กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นการจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 หลังจากที่ได้จัดครั้งแรกไปเมื่อเดือน มีนาคม 2555 ที่กรุงเทพฯ

เช่นกัน ผู้จัดมุ่งหวังที่จะให้งานนี้เป็น “จุดนัดพบจากทั่วโลก” แต่อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมออกบูทมากกว่า 70% เป็นผู้ประกอบการจากอินเดียและจีน ส่วนผู้ประกอบการจากยุโรปและอเมริกายังมีค่อนข้างน้อย สำหรับงานในปีนี้มีไฮไลท์หลักๆ ดังนี้

1. งานแสดงสินค้า 5 งาน

จากผู้เข้าร่วมออกบูทกว่า 200 บริษัทจากทั่วโลก ได้แก่

- 1) Rubber Technology Expo 2014
- 2) Rubber Products World Expo 2014
- 3) Bangkok International Tire Expo 2014
- 4) Latex Expo 2014
- 5) Natural Rubber Expo 2014

1

• งานแสดงสินค้า

2

• งานประชุมเฉพาะทางโดยผู้เชี่ยวชาญ

3

• หลักสูตรอบรมระยะสั้นโดยผู้เชี่ยวชาญ

4

• การแสดงผลงานวิจัย 2557

2. งานประชุมเฉพาะทางโดยผู้เชี่ยวชาญ

จากทั่วโลกที่จะนำเสนอข้อมูลด้านการวิจัยและพัฒนาล่าสุด 7 หัวข้อ ใน 3 งานหลัก ได้แก่

- 1) Rubber Compounding Asia 2014
- 2) Tire Industry Tech 2014
- 3) Rubber Markets Seminar 2014



3. หลักสูตรอบรมระยะสั้นโดยผู้เชี่ยวชาญ

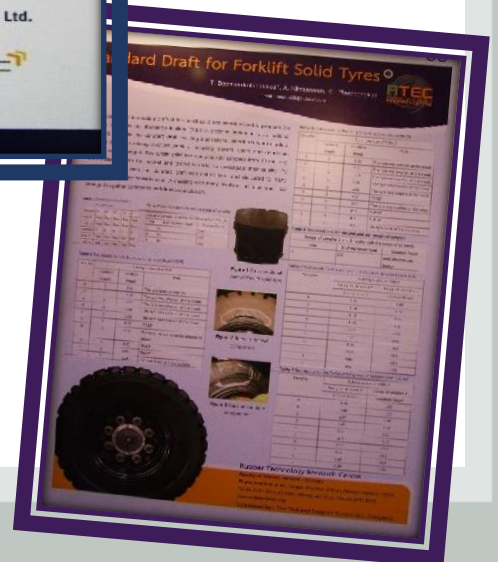
ซึ่งมีประสบการณ์เฉพาะด้านและมีชื่อเสียงระดับสากลมาเป็นวิทยากรอบรมหลักสูตรต่างๆ 65 หลักสูตร ซึ่งแบ่งเป็น 9 กลุ่ม ดังนี้

- 1) การคอมพิวเตอร์ยาง วัสดุดิบ และเคมีภัณฑ์
- 2) คุณสมบัติของยาง การทดสอบ และข้อบังคับ
- 3) แม่พิมพ์ยาง และการทำแม่พิมพ์
- 4) ผลิตภัณฑ์ยาง การประยุกต์ และการออกแบบ
- 5) เทคโนโลยีด้านการผลิตน้ำยาง
- 6) เทคโนโลยียางล้อ แนวปฏิบัติ และกลศาสตร์
- 7) การรีไซเคิลยางและยางล้อ
- 8) การบริหารจัดการยางล้อหลายๆ ประเภท
- 9) เทคโนโลยียางและยางล้อ

4. การแสดงผลงานวิจัย 2557

ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านยาง น้ำยาง และยางล้อ ในรูปแบบของโปสเตอร์ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการนำเสนอผลงานของนักวิจัยไทย และเรื่องนี้นักวิจัยส่วนใหญ่ให้ความสนใจทำวิจัย และนำมาเสนอผลงาน คือ สารตัวเติมในยาง ยางล้อ น้ำยางธรรมชาติ เป็นต้น

นอกจากนั้น ยังมีการตั้งบูธให้คำปรึกษาทางเทคนิคโดยผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ และการจัดการพบปะพูดคุยสำหรับผู้บริหารระดับสูงในงาน CEO Dinner อีกด้วย



คอลัมน์: แนะนำบริษัทในอุตสาหกรรมยาง



เทคโนโลยีเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาตนเองให้ก้าวขึ้นมาเป็นบริษัทชั้นนำได้ การจะได้มาซึ่งเทคโนโลยีก็จำเป็นต้องอาศัยพื้นฐานจากการวิจัยและพัฒนา และจะเป็นการดี

ถ้าผู้ประกอบการสามารถจะมีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาขึ้นเองได้ภายในบริษัท ทางกองบรรณาธิการจะขอแนะนำมุมมองเกี่ยวกับงานวิจัยและพัฒนาของศาสตราจารย์ ดร.บัญชา ชุนทสวัตติกุล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อินโนเวชั่น กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับการยกย่องให้เป็น “องค์กรดีเด่นด้านส่งเสริมวิทยาศาสตร์” ประจำปี 2555 จากมูลนิธิศาสตราจารย์ ดร.แถบ นีละนิธิ มาเล่าสู่กันฟังค่ะ

บริษัท อินโนเวชั่น กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลาสติกและ

ยาง เริ่มก่อตั้งในปี พ.ศ. 2527 จากองค์กรขนาดย่อมและค่อยๆ เติบโตเรื่อยมาจนปัจจุบันเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายยางและโพลีเมอร์ชั้นนำของประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยบริษัทเทรดดิ้ง 2 บริษัท (ร่วมกับ DuPont และ Dow) บริษัทผลิตยางคอมพาวด์ 2 บริษัท บริษัทผลิตผลิตภัณฑ์ 1 บริษัท และศูนย์วิจัยและพัฒนา 2 แห่ง



เราสร้างองค์กรจากความเชื่อที่ว่า “แรงบันดาลใจของเทคโนโลยี”



Innovation Group (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อินโนเวชั่น กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด

วิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นในการนำ R&D มาพัฒนาองค์กรและประเทศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วงจรชีวิตของเจ้าของกิจการที่ประสบความสำเร็จ

การที่เจ้าของกิจการจะประสบความสำเร็จได้ต้องมีการดำเนินงานตามขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

ขั้นที่ 1 มีแรงบันดาลใจ – เต็มไปด้วยความฝัน

ขั้นที่ 2 ขั้นของความอยู่รอด – ทำอย่างไรให้อยู่รอด

ขั้นที่ 3 ขั้นตอนบูรณาการ (integration) –

ทำอย่างไรให้มีเงินมากขึ้น

ขั้นที่ 4 ขั้นการขยาย – ทำอย่างไรให้บริษัทเติบโต

ขั้นที่ 5 ขั้นการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน –

ทำอย่างไรธุรกิจจึงจะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นได้อย่างมั่นคง

ด้วยเทคโนโลยี ทำให้อินโนเวชั่น สามารถสร้าง

- อินโนเวชั่น กรุ๊ป ที่เริ่มจากคน 2 คน ด้วยเงินทุน 400,000 บาท ในปี พ.ศ. 2527

- เราสร้างองค์กรจากความเชื่อที่ว่า “แรงบันดาลใจของเทคโนโลยี”

- เราประสบกับวิกฤตทางการเมืองและเศรษฐกิจหลายครั้ง แต่เราสามารถฟื้นคืนจากวิกฤตภายในระยะเวลาอันสั้น พร้อมกับการเติบโตที่มากกว่าในภาวะปกติ

- ปัจจุบัน อินโนเวชั่น กรุ๊ป ประกอบด้วย 7 โรงงาน 2 ศูนย์วิจัย 1 สถาบันฝึกอบรม ด้วยพนักงาน 1,400 คน ที่สนับสนุนอยู่ในส่วนต่างๆ

- ผลิตภัณฑ์ 70% ของบริษัท อยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ส่งให้กับหลายๆ ประเทศ

ความแตกต่างระหว่างผู้จัดการมืออาชีพ (professional manager) กับเจ้าของกิจการ (entrepreneur)

ผู้จัดการมืออาชีพ	เจ้าของกิจการ
- จะมองหาความมั่นคงและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	- จะมองหาความอยู่รอด พร้อมทั้งจะเสี่ยง
- เสาะหาความรู้ ความสำเร็จ	- เสาะหาสินทรัพย์ทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ เสาะหาว่า “ทำอย่างไร” และ “ทำอะไร”
- ทำงานวันละ 8 ชั่วโมง	- ทำงานวันละ 24 ชั่วโมง
- ทำในสิ่งที่ถูกต้อง	- ทำสิ่งต่างๆ ให้ถูกต้อง
- เป้าหมายคือ CEO	- เป้าหมายคือระดับโลก (The World)

คำกล่าวของ ดร.บัญชา ในโอกาสครบรอบ 25 ปี อินโนเวชั่น กรุ๊ป

- ความสำเร็จของอินโนเวชั่น จะต้องมิวิสัยทัศน์และเป้าหมายระยะยาว ต้องนำ megatrends จากภาคอุตสาหกรรม เข้ามาสู่งานวิจัย โครงการวิจัยต้องตอบความต้องการของอุตสาหกรรมและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจขององค์กร
- สิ่งเหล่านี้จะทำให้บริษัทผลิตผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์โดยมีพื้นฐานจากการวิจัยได้โดยง่าย ในขณะเดียวกัน ทีมพัฒนาธุรกิจก็ต้องนำผลจากการวิจัยไปสู่ลูกค้าและพบกับความต้องการลูกค้า

การสร้างคนรุ่นใหม่

- ยังคงพัฒนาเรื่องโพลิเมอร์อย่างต่อเนื่อง พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง รองรับความต้องการในอนาคต
- พัฒนาและทำวิจัยร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในปัจจุบันและในอนาคต
- พัฒนาความสามารถทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง สำหรับคนของอินโนเวชั่น กรุ๊ป ในหลายๆ สาขา
- เรายังคงทำงานโดยมุ่งไปข้างหน้าด้วย “การออกแบบเทคโนโลยี” เพื่อรองรับการเติบโตของอินโนเวชั่น กรุ๊ป อย่างยั่งยืน
- อินโนเวชั่น กรุ๊ป จะสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ เพื่อรองรับรถรุ่นใหม่ที่จะมาถึงด้วยการทำงานในทุกขั้นตอนของ value chain ของอุตสาหกรรมยาง พลาสติก และเคมี
- จะทำให้ facilities ของใกล้กับตลาดมากที่สุด

สิ่งที่ Innovation Group จะทำต่อไปในอนาคต

- เตรียมพร้อมเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม
- เพิ่มการออกแบบเทคโนโลยี
- Innovation Group จะเชื่อมโยง (link) ให้อยู่ในทุก supply chain ของอุตสาหกรรม ทั้งในอุตสาหกรรมยาง พลาสติก และเคมี
- สร้างผู้ร่วมทุนใหม่ๆ เพื่อเพิ่มการตลาดและการลงทุนทางด้านพลาสติกไปยังต่างประเทศให้มากขึ้น



การสร้างวัฒนธรรมองค์กรของอินโนเวชั่น เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้ไปสู่เป้าหมายเดียวกัน

ค่านิยมหลักขององค์กร (Core Values of Innovation Group)

- เป็นองค์กรแห่งวิสัยทัศน์ (Visionary organization)
- มีแรงบันดาลใจในการสร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยี (Inspiration of Knowledge and Technology)
- พัฒนาบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบมุ่งเน้นนวัตกรรม (People Development and Innovation's Culture)
- เป็นพันธมิตร (Partnership)

ปรัชญาทางธุรกิจของ อินโนเวชั่น กรุ๊ป

- จะทำอะไรต้องเป็น world class ให้ได้ ผลลัพธ์ต้อง serve customer ด้วย cost ที่ต่ำ

มุมมองและความคาดหวังของอินโนเวชั่น ต่อการทำ R&D เพื่อสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปสู่ Commercialization

การเป็นผู้ผลิตส่วนประกอบยางที่ดีที่สุดใเอเชีย (to be the best rubber compounder in Asia)

- เมื่อเราเริ่มทำธุรกิจส่วนประกอบยาง เราเริ่มต้นด้วยไลน์การผลิต 4 ไลน์ง่ายๆ ที่ซื้อมาจากไต้หวัน เราผลิตส่วนประกอบยางให้กับ Reebok 500 ตันต่อเดือน จากแนวคิดความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในอดีต
- ในอุตสาหกรรมยานยนต์ เราเป็นผู้ริเริ่มเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทผู้ผลิตส่วนประกอบยางจากญี่ปุ่น ด้วยเทคโนโลยีที่ชาญฉลาด ประสบการณ์ และความสัมพันธ์อันดี
- เราตั้งเป้าหมายว่า จะเป็นที่ 1 ในประเทศไทย และเราสร้างสิ่งสนับสนุนต่างๆ ที่จะทำให้เราเป็นที่ 1
- เราเปลี่ยนความเชื่อที่มีผลต่อพฤติกรรม (mindset) ของคนของเราด้วยการอบรมภายใน ทั้งเรื่อง EQ/IQ และเทคโนโลยี และผลักดันสนับสนุนให้พวกเขาบรรลุวัตถุประสงค์ นี่คือการบรรลุการสุดท้าย และต้องการความสนใจจากผู้บริหารระดับสูงตลอดเวลา

การทำวิจัยและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ

- จะต้องสร้างเทคโนโลยีที่ตนเองมีอยู่ให้สามารถแข่งขันกับคนอื่นได้ เช่น การสร้างคน ระบบอุปกรณ์ วัฒนธรรมและวิสัยทัศน์ โดยเริ่มทำในสิ่งที่เราคิดว่าเป็นธุรกิจที่เราทำได้ดีที่สุด
- พยายามทำให้เป็นธุรกิจที่ครบวงจรของห่วงโซ่อุปทาน (supply chain)
- พยายามนำเสนอโดยเน้นให้ลูกค้าและอุตสาหกรรมเห็นคุณค่า (value) ทางด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- ต้องทำวิจัยแบบร่วมกันทดลองวิจัยกับลูกค้า เพื่อให้บรรลุความต้องการของลูกค้าและทำงานได้ตรงตามเป้าหมาย

ความแตกต่างระหว่างนักวิจัยในองค์กรของรัฐ (government researchers) กับนักวิจัยในภาคอุตสาหกรรม (industrial researchers)

นักวิจัยในองค์กรของรัฐ	นักวิจัยในภาคอุตสาหกรรม
- ทำงานแบบมองจากข้างในออกข้างนอก (inside-out)	- ทำงานทั้งแบบมองจากข้างนอกเข้ามาข้างใน (outside-in) และจากข้างในออกไปสู่ข้างนอก (inside-out)
- ทำตามคำสั่ง ทำตามประสบการณ์	- มีคำมั่นสัญญา (commitment)
- ทำงานด้วยคำถามว่า “ฉันควรทำอะไร”	- ทำงานด้วยคำถามว่า “ฉันจะทำไมมันได้อย่างไร”
- มองงานวิจัยเป็นงานประจำ (routine)	- มองบางสิ่งบางอย่างที่เกิดขึ้นเป็นสิ่งใหม่ทุกวัน

เน้นการทำวิจัยแบบข้างนอกเข้ามาข้างใน (outside-in)

- ต้องคิดว่าอะไรคือคุณค่า (value) ที่ลูกค้าจะได้รับ
- อะไรคือสิ่งที่ลูกค้าต้องการ
- อะไรคือแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก (mega trend) ในอนาคต ที่เราจะช่วยเสริมให้ภาคอุตสาหกรรม
- อะไรคือ จุดเด่น จุดแข็ง หรือจุดด้อยของคุณแข่ง
- การจะได้มาซึ่งความต้องการของลูกค้า จะต้องทำให้องค์กรอยู่ในสถานะที่พร้อมจะแข่งขันและมีสมรรถนะเหนือคู่แข่ง ในฐานะที่เป็นองค์กรที่ทำวิจัย ควรจะมีการทำวิจัยร่วม (co-research) และพัฒนาผลิตภัณฑ์ (product) ให้สอดคล้องกับความต้องการ (demand) ของลูกค้า
- นำเสนอสิ่งที่จะช่วยให้กระบวนการผลิต (process) ของลูกค้าดีขึ้น



ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยของนักวิจัยในองค์กรของรัฐ

- ต้องพยายามเปลี่ยน mindset ของการทำวิจัยในรูปแบบรัฐ ให้เป็นแบบเอกชน และตอบสนองต่อ
- ความต้องการของลูกค้าและภาคอุตสาหกรรมให้มากขึ้น เพื่อลดการเสียเวลาในการทำวิจัยที่ไม่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าจริงๆ
- ต้องปรับเปลี่ยนนโยบายที่ตอบสนองการทำงานของนักวิจัยและตอบสนองต่อความต้องการของภาคเอกชน
- ให้มากขึ้น ต้องเร็ว และเน้นให้สามารถขายเทคโนโลยีได้จริงๆ
- อุตสาหกรรมหลักๆ ของไทยที่ทำอยู่ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ (automotive) ณ ปัจจุบันทำตามคำสั่งซื้อ (order) และเป็นเพียงการผลิตชิ้นส่วนเป็นชิ้นๆ (part) ดังนั้น จึงควรที่จะพัฒนาให้เกิดการปรับเปลี่ยนให้สามารถเป็นผู้ผลิตหรือผู้จัดหาสินค้าและวัตถุดิบ (supplier) เพื่อสร้างรายได้ให้ประเทศให้มากขึ้น
- ต้องมีบทบาทช่วยพัฒนาเทคโนโลยีไทยให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถแข่งขันกับชาติอื่นๆ ได้
- ต้องเน้นการทำวิจัยแบบ outside-in เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า
- ต้องทำวิจัยแบบ co-research ร่วมกับบริษัทเอกชน
- ต้องพยายามผลักดันให้เป็นโครงการวิจัยของชาติ เพื่อเพิ่ม capacity ให้มากขึ้น
- หน่วยงานวิจัยของรัฐ เช่น สวทช. ควรจะเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยี นำ content ที่เป็นเทคโนโลยีที่สร้างได้เองภายในประเทศอย่างน้อย 30% ไปใช้ในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและวิจัยกับงานที่จะเติบโตในอนาคต เช่น ระบบบรรจวง ระบบรถไฟความเร็วสูง air craft service และอื่นๆ

ข่าวเทคโนโลยียาง

➤ อ่องกงผลิตยางอนามัยบางที่สุดในโลก

“Aoni” ยางอนามัยบางที่สุดในโลก ได้รับการบันทึกไว้ใน Guinness World Records ว่ามีความบางที่สุดในโลกเพียง 0.036 มิลลิเมตร ซึ่งได้ทำลายสถิติที่ Okamoto ของญี่ปุ่นทำไว้ที่ 0.038 มิลลิเมตร



Victor Chan ผู้ผลิตยางอนามัยดังกล่าวนี้ เติบโตใน Vancouver จบการศึกษาระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ จาก University of British Columbia และได้เดินทางกลับมายัง อ่องกงในปี พ.ศ. 2552 เพื่อทำงานกับบริษัทผลิตยางอนามัยของ ครอบครัว หลังจากที่เขาได้ทำงาน เขาก็ได้เห็นถึงความต้องการใช้ ยางอนามัยที่บางลงของผู้บริโภคในทันที

“ผมเห็นโอกาสของตลาดยางอนามัยที่มีความบาง เพราะ คนเอเชียชอบเช่นนั้น” Chan กล่าว

Aoni ผลิตโดยบริษัท Guangzhou Daming United Rubber Products มีกำลังการผลิตประมาณ 200 ล้านชิ้น/ปี ส่วนใหญ่ขายในประเทศจีน ซึ่งได้มีการคาดการณ์ว่าตลาด ยางอนามัยของจีนจะโตเกือบ 60% ในอีก 5 ปีข้างหน้า

“มันค่อนข้างท้าทาย” Chan กล่าวถึงความพยายามในการผลิตยางอนามัยของเขา โดย เลียนแบบความรู้สึกที่ว่าไม่มีอะไรมาขวางกัน

ขณะนี้ยางอนามัยดังกล่าวได้วางจำหน่ายแต่เฉพาะในเอเชียเท่านั้น อย่างไรก็ตาม Chan กำลังจะขยายตลาดไปยังอเมริกาเหนือ ซึ่งในเบื้องต้นก็ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์จากกระทรวง สาธารณสุขของแคนาดา แต่ Chan มีแผนที่จะขยายตลาดไปยังผู้ใช้ทั้งแคนาดาและสหรัฐอเมริกา

“เราต้องการทำตลาด แต่อย่างแรกที่เราต้องการคือทำให้ผลิตภัณฑ์เราให้ตรงกับ ความต้องการของคนแคนาดา”

ทั้งนี้เขาเชื่อว่าผู้ใช้ยางอนามัยในสหรัฐอเมริกาและแคนาดาไม่ชอบใช้ยางอนามัยที่มีความบางมากเป็นพิเศษ แต่นิยมใช้ยางที่มีความหนามากกว่า เพราะให้ความรู้สึกมั่นใจว่าจะปลอดภัยมากกว่า

“ถ้าผลิตภัณฑ์ของเราได้ไปวางจำหน่ายในแคนาดา แปลว่ามันจะต้องมีผลการทดสอบความปลอดภัยที่ยอดเยี่ยม”

ที่มา: The Province (27/02/2014)



➤ จุกลมยางล้อรถเปลี่ยนสีได้เมื่ออย่างมีความดันลมต่ำ

บริษัทยางล้อรถยนต์ของต่างประเทศแห่งหนึ่งได้พัฒนาจุกลมยางล้อรถใหม่ที่เปลี่ยนสีหากความดันลมยางต่ำเกินไป โดยยางล้อจะมีอุปกรณ์วัดแรงใช้กลไกสปริงสอดไว้ในยางล้อและมีแหวนรอบก้านจุกลมยางซึ่งสามารถเปลี่ยนสีได้จากสีแดงไปเป็นสีดำหรือสีเหลืองขึ้นอยู่กับความดันลมยางล้อ สีแดงหมายถึงความดันลมยางต่ำเกินไป สีเหลืองหมายถึงความดันลมยางสูงเกินไป และสีดำหมายถึงยางล้อมีความดันลมยางเหมาะสม



ข้อเสียของอุปกรณ์ดังกล่าวคือ อุปกรณ์นี้จะต้องได้รับการปรับสำหรับวัดความดันที่เหมาะสมสำหรับยางล้อที่จะใช้จากโรงงาน หากจะนำยางล้อที่ติดตั้งอุปกรณ์นี้ไปใช้ในรถคันอื่น จำเป็นต้องมีการปรับตั้งใหม่หรือหากจะเปลี่ยนยางล้อเส้นใหม่ก็จำเป็นต้องปรับตั้งใหม่เช่นกัน

บริษัทอ้างว่าเจ้าของรถสามารถปรับจุกลมยางให้สามารถวัดความดันลมยางได้ตามต้องการ แต่ไม่สามารถปรับหลังจากยางล้อออกจากโรงงานผลิตไปแล้ว

ที่มา: Business Standard (02/03/2014)

การประชุมวิชาการทางด้านยาง

พฤษภาคม 2557		
14-16 พฤษภาคม 2557	Rubber & Tyre Vietnam ประเทศเวียดนาม	www.inrubber.cn
19-21 พฤษภาคม 2557	World Rubber Summit ประเทศสิงคโปร์	www.event2014.rubberstudy.com
22-23 พฤษภาคม 2557	Tirecon Asia ประเทศจีน	www.tireconasia.com
27-30 พฤษภาคม 2557	RubberTech Europe ประเทศเยอรมนี	www.rubbertech europe.com
กรกฎาคม 2557		
23-25 กรกฎาคม 2557	Latin American & Caribbean Tyre Expo สาธารณรัฐปานามา	www.latintyreexpo.com
สิงหาคม 2557		
14-16 สิงหาคม 2557	International Rubber Expo 2014 ประเทศศรีลังกา	www.rubexpo.com
16-18 สิงหาคม 2557	International Rubber Conference ประเทศจีน	www.irc2014.org

ติดตามข่าวสารเครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ได้ที่ <http://rubber.oie.go.th/rrd>

ติดต่อเครือข่ายฯ โทรศัพท์: 02 441 9380 โทรสาร: 02 441 9378

E-mail: info_cluster@rubbercenter.org