

ศรกียกเลิกรมาตรการ AD กับสินค้ายางรถจักรยาน/จักรยานยนต์จากไทย

ศรกีออกประกาศอย่างเป็นทางการว่า มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping: AD) ที่ศรกีใช้กับสินค้านำเข้าบางรายการจะหมดอายุลงในเดือนสิงหาคม 2557 โดยมีสินค้าของไทยที่ศรกีใช้มาตรการนี้ที่จะหมดอายุทั้งสิ้น 2 รายการ คือ ยางรถจักรยานและยางรถจักรยานยนต์

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2557 กระทรวงเศรษฐกิจศรกีได้ออกประกาศว่าการบังคับใช้มาตรการ AD กับสินค้านำเข้าของศรกีบางรายการจะหมดอายุลงในวันที่ 5 สิงหาคม 2557 ซึ่งจะมีสินค้าของไทยจำนวน 2 รายการที่มาตรการ AD หมดอายุลงในวันดังกล่าว คือ (1) สินค้ายางรถจักรยาน ประกอบด้วย เส้นยางนอกใหม่ทำจากยางพาราสำหรับจักรยาน (พิกัด 4011.50) และไส้ยางในทำจากยางพาราสำหรับจักรยาน (พิกัด 4013.20) และ (2) สินค้ายางรถจักรยานยนต์ ประกอบด้วย เส้นยางนอกใหม่ทำจากยางพาราสำหรับรถจักรยานยนต์ (พิกัด 4011.40) และไส้ยางในทำจากยางพาราสำหรับรถจักรยานยนต์ (พิกัด 4013.90) ศรกีได้ใช้มาตรการ AD กับสินค้าทั้ง 2 ชนิดนี้มาตั้งแต่เดือนเมษายน 2546 และได้ต่ออายุมาตรการต่อไปอีกในเดือนสิงหาคม 2552 รวมระยะเวลาที่สินค้าทั้งสองรายการของไทยถูกใช้มาตรการ AD ทั้งสิ้น 10 ปี

ทั้งนี้ หลังจากที่ศรกีได้ออกประกาศอย่างเป็นทางการ ศรกีจะเปิดให้ภาคเอกชนยื่นคำร้อง ซึ่งหากมีผู้ยื่นคำร้องภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือน ก่อนที่มาตรการ AD จะหมดอายุลง (ไม่เกินเดือนพฤษภาคม 2557 โดยประมาณ) ศรกีจะเปิดการไต่สวนเพื่อทบทวนว่า ยังมีการทุ่มตลาดอยู่หรือไม่ และส่งผลกระทบต่อภาคเอกชนภายในประเทศศรกีจริงหรือไม่ เพื่อนำไปสู่ข้อสรุปว่าจะยกเลิกมาตรการ AD ตามที่ได้ประกาศไว้ หรือจะยังคงมาตรการ AD ต่อไป โดยขั้นตอนการไต่สวนเพื่อทบทวนมาตรการ AD จะใช้ระยะเวลาประมาณ 12 เดือน

หากมาตรการ AD ของสินค้าทั้งสองชนิดหมดอายุลง จะเหลือสินค้าของไทยที่ศรกีเรียกเก็บ AD อีก 5 รายการ คือ (1) สินค้าเส้นใยสังเคราะห์ชนิดสั้น (PSF) (2) สินค้าข้อต่อท่อเหล็ก (3) สินค้าเส้นด้ายที่ทำด้วยยางวัลคาไนซ์ (4) สินค้าผ้าฝ้ายทำด้วยด้ายสังเคราะห์ และ (5) ดินสอ ซึ่งสินค้าสองรายการสุดท้ายอยู่ระหว่างการทบทวนเพื่อต่ออายุมาตรการ AD และสินค้าอีก 1 รายการ ที่ยังอยู่ระหว่างการไต่สวนว่าจะมีการใช้มาตรการ AD หรือไม่ คือ สินค้าเส้นใยสังเคราะห์และเส้นใยเทียมไม่ต่อเนื่อง

สำหรับข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ในปี 2555 ศรกีนำเข้าสินค้ายางรถจักรยานจากตลาดโลกคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 13.95 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมีแหล่งนำเข้าสำคัญ ประกอบด้วย จีน สาธารณรัฐเช็ก อินโดนีเซีย บังกลาเทศ และฟิลิปปินส์ ตามลำดับ และมีการนำเข้าจากไทยคิดเป็นมูลค่า 0.01 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 0.08 ของการนำเข้าสินค้ายางรถจักรยานทั้งหมดของศรกี ส่วนการนำเข้าสินค้ายางรถจักรยานยนต์ ศรกีนำเข้าจากตลาดโลกคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 16.38 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมีแหล่งนำเข้าสำคัญ ประกอบด้วย เกาหลีใต้ จีน อินเดีย ไต้หวัน และอินโดนีเซีย ตามลำดับ และมีการนำเข้าจากไทยคิดเป็นมูลค่า 0.14 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 0.85 ของการนำเข้าสินค้ายางรถจักรยานยนต์ทั้งหมดของศรกี

จากสถิติข้างต้นจะเห็นว่า ศรกีนำเข้าสินค้า 2 ชนิด จากไทยเป็นมูลค่าที่น้อย ซึ่งสอดคล้องกับมูลค่าการส่งออกสินค้าดังกล่าวของไทยไปยังศรกีมีมูลค่าน้อยเช่นกัน โดยไทยส่งออกยางรถจักรยานไปศรกีเพียง 57,000 เหรียญสหรัฐฯ และส่งออกยางรถจักรยานยนต์ไปศรกีเพียง 4,000 เหรียญสหรัฐฯ เท่านั้น ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะศรกีได้ใช้มาตรการ AD กับสินค้าของไทย หากมาตรการ AD หมดไป มีความเป็นไปได้ที่จะทำให้มูลค่าการค้าของสินค้า 2 ชนิดนี้ ระหว่างไทยกับศรกีเพิ่มสูงขึ้น