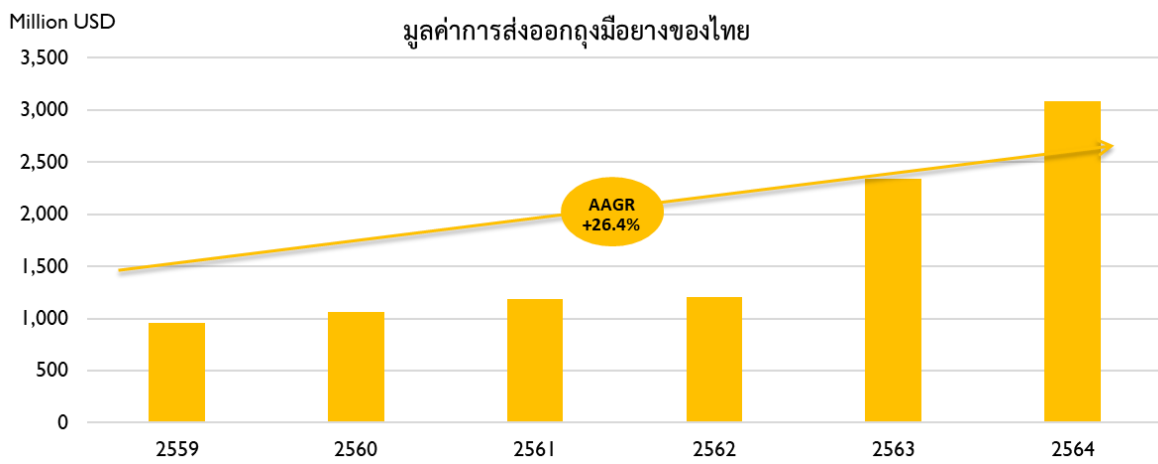




➤ การส่งออกถุงมือยางไทย

ประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในประเทศหลักที่มีฐานการผลิตและส่งออกสุทธิในผลิตภัณฑ์ถุงมือยางของโลก โดยในปี 2564 ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกกว่าร้อยละ 11 ของมูลค่าการส่งออกถุงมือยางทั้งหมด ซึ่งแน่นอนว่าวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ตลาดถุงมือยางเกิดการแย่งชิงสัดส่วนในตลาดโลก โดยเฉพาะผู้ผลิตถุงมือยางหน้าใหม่อย่างประเทศจีน เข้ามาแย่งชิงสัดส่วนตลาดจนสามารถแซงประเทศไทยขึ้นเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากมาเลเซีย



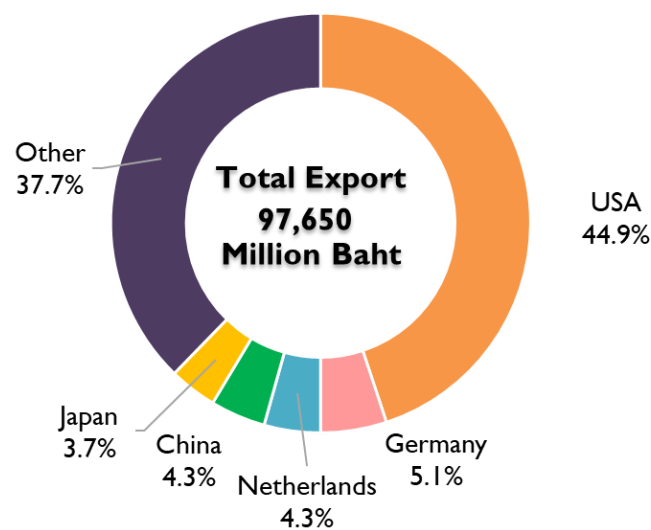
รูปที่ 1 มูลค่าการส่งออกถุงมือยางของไทยระหว่างปี 2559-2564

สำหรับประเทศไทยในปี 2564 มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 97,650 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 33.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ยังเป็นแรงหนุนการส่งออกถุงมือยางของไทยให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบประกาศผ่อนปรนด้านภาษีการนำเข้าวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงถุงมือยางตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามแม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เริ่มคลี่คลายลงจากการระดมฉีดวัคซีนทั่วโลก แต่คาดว่าความต้องการถุงมือยางที่ใช้ในทางแพทย์ยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้น จากความใส่ใจในสุขภาพของประชาชน ประกอบกับการกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ส่งผลให้การแพร่ระบาดรวดเร็วและรุนแรงขึ้น

➤ ตลาดถูงมือยาง

ปัจจุบันประเทศผู้นำเข้าถูงมือยางมากที่สุดคือ สหรัฐฯ มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 36.6 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของโลก รองลงมาคือประเทศเยอรมนี และแคนาดา มีสัดส่วนการนำเข้า 7.4 และ 4.6 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของโลก ซึ่งตลาดสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกถูงมือยางอันดับ 1 เช่นกัน โดยประเทศไทยส่งออกถูงมือยางไปยังสหรัฐฯ อยู่ที่ 43,867 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน รองลงมาเป็นประเทศ เยอรมนีและเนเธอร์แลนด์ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 46.7 และ 40.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ตลาดส่งออกถูงมือยางสำคัญของไทย ปี2564



อย่างไรก็ตาม ตลาดอินเดียที่น่าสนใจ แม้จะไม่ใช่ 1 ใน 5 ประเทศที่ส่งออกหลักของไทย แต่อินเดียเป็นประเทศที่มีประชากรมากเป็นอันดับ 2 ของโลก ซึ่งประเทศอินเดียเป็นประเทศที่มีความต้องการถูงมือยางขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากอัตราการเติบโตเฉลี่ยระหว่างปี 2560-2564 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.8