



➤ การใช้และการจำหน่ายในประเทศ

ตลาดถุงยางอนามัยในประเทศแบ่งเป็นตลาดการประมูลขององค์กรภาครัฐ (เช่น กรมควบคุมโรค องค์กรการเกษตรกรรม สำนักอนามัยกรุงเทพ เป็นต้น) และองค์กรเอกชน (เช่น United Nations Population Fund; UNFPA, Population Services International; PSI) และตลาดทั่วไป โดยช่องทางการจำหน่ายถุงยางอนามัยในประเทศ เช่น ร้านขายส่ง/ปลีก โรงแรม สถานบันเทิง และการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

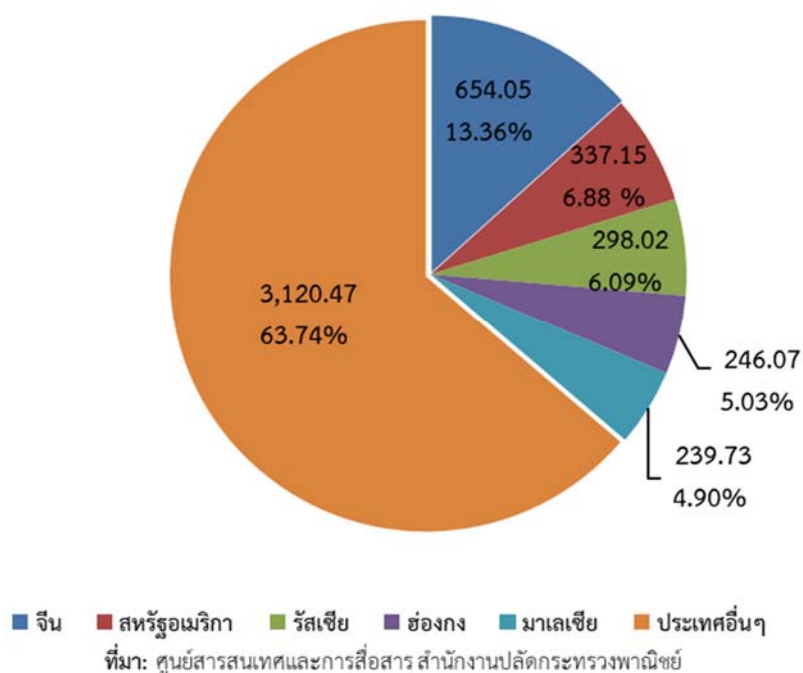
ถุงยางอนามัยที่ผลิตได้ส่วนใหญ่ส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ซึ่งประเทศไทยมีการส่งออกถุงยางอนามัยเป็นอันดับ 1 ของโลก โดยในปี พ.ศ. 2559 มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกประมาณร้อยละ 22.10 (มูลค่า 4,894 ล้านบาท) รองลงมาคือ จีน (ประมาณร้อยละ 16.23, มูลค่า 3,595 ล้านบาท) และมาเลเซีย (ประมาณร้อยละ 14.95, มูลค่า 3,312 ล้านบาท) ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุที่ประเทศไทยครองอันดับ 1 ในอุตสาหกรรมการผลิตและส่งออกถุงยางอนามัยเนื่องมาจากบริษัทต่างชาติรายใหญ่เข้ามาตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย ภาพรวมมูลค่าการส่งออกถุงยางอนามัยของไทยไปยังตลาดต่างประเทศ แสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 มูลค่าการส่งออกถุงยางอนามัย

ลำดับ	ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)					% Δ	% Δ	% Δ	% Δ
		2555	2556	2557	2558	2559	56/55	57/56	58/57	59/58
1	จีน	469.42	386.59	339.55	491.79	654.05	-17.65	-12.17	44.84	32.99
2	สหรัฐอเมริกา	364.21	395.75	418.36	256.44	337.15	8.66	5.71	-38.70	31.47
3	รัสเซีย	134.56	170.20	327.16	337.82	298.02	26.49	92.22	3.26	-11.78
4	ฮ่องกง	103.35	192.14	174.99	186.93	246.07	85.91	-8.93	6.82	31.64
5	มาเลเซีย	333.28	389.73	214.25	255.11	239.73	16.94	-45.03	19.07	-6.03
6	ประเทศอื่นๆ	2,714.07	2,760.70	1,966.07	2,590.83	3,119.28	1.72	-28.78	31.78	20.40
	รวม	4,118.89	4,295.11	3,440.38	4,118.92	4,894.30	4.28	-19.90	19.72	18.82

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตลาดส่งออกถุงยางอนามัยรายใหญ่ของไทยคือ จีน โดยในปี 2559 มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกถึงร้อยละ 13.36 (มีมูลค่า 654.05 ล้านบาท) รองลงมาคือ สหรัฐอเมริกา รัสเซีย ฮ่องกง และมาเลเซีย มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 6.89, 6.09, 5.03 และ 4.90 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 1 และรูปที่ 1)



รูปที่ 1 ตลาดส่งออกถั่วฝักยาวของไทยในปี 2559

➤ **การนำเข้าและแหล่งนำเข้า**

นอกจากประเทศไทยจะผลิตถั่วฝักยาวออกมาเพื่อส่งออกแล้ว ยังมีการนำเข้าถั่วฝักยาวเข้ามาใช้ในประเทศด้วย แต่มีสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับการส่งออก โดยมูลค่าการนำเข้าในปี 2559 มีมูลค่ารวม 58.1 ล้านบาท แหล่งนำเข้าหลักของไทย คือ ญี่ปุ่น มีมูลค่า 20.3 ล้านบาท รองลงมาคือ สเปน และมาเลเซีย มีมูลค่า 18 ล้านบาท และ 14.6 ล้านบาท ตามลำดับ