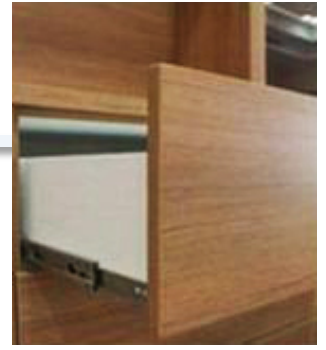


นโยบายและมาตรการสนับสนุน



ที่ผ่านมารัฐบาลกำหนดนโยบายและมาตรการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาและสนับสนุนอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ ตัวอย่างนโยบายและมาตรการที่สำคัญต่างๆ เช่น

1. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีโอไอ มีนโยบายส่งเสริมการลงทุนแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม โดยให้สิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้เป็นเวลา 8 ปี ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรผลิต และลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบนำเข้ามาผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นเวลา 5 ปี นอกจากนี้ ยังมีนโยบายเพิ่มเติมหลายอย่าง เช่น นโยบายส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศไทย นโยบายส่งเสริมการลงทุนท้องถิ่น (local investment) นโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและขยายกำลังการผลิต และการขยายขอบเขตพื้นที่ทั้งเขตพิเศษ และเขตจังหวัดชายแดนภาคใต้

2. รัฐบาลภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา (นายกรัฐมนตรี) ได้ออกมาตรการต่างๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยมอบหมายให้กระทรวงต่างๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ ซึ่งส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ รวมถึงผลิตภัณฑ์ไม้ ตัวอย่างมาตรการสำคัญๆ เช่น

1) มาตรการช่วยเหลือประชาชนผู้มีรายได้น้อยและมาตรการกระตุ้นการลงทุนขนาดเล็กของรัฐบาล วงเงินรวม 136,275 ล้านบาท

2) มาตรการการเงินการคลังเพื่อช่วยเหลือธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ระยะเร่งด่วน เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น รวมทั้งบรรเทาภาระภาษีและเพิ่มขีดความสามารถของ SMEs ให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่ได้ ซึ่งประกอบด้วย 5 มาตรการย่อย ได้แก่

- การให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำอัตราร้อยละ 4 ต่อปี ระยะเวลาให้สินเชื่อ 7 ปี วงเงิน 10,000 ล้านบาท
- การค้ำประกันสินเชื่อในลักษณะ portfolio guarantee scheme (PGS-5) วงเงิน 100,000 ล้านบาท วงเงินค้ำประกันสูงสุดต่อรายไม่เกิน 40 ล้านบาท ระยะเวลาการค้ำ 7 ปี
- กองทุนร่วมลงทุนในกิจการ SMEs โดยความร่วมมือของธนาคารออมสิน ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) และธนาคารกรุงไทย จำกัด ในการจัดตั้งกองทุนร่วมลงทุนแห่งละ 2,000 ล้านบาท รวมเป็นเงิน 6,000 ล้านบาท
- การลดภาษีเงินได้นิติบุคคล ปี 2558-2559 สำหรับผู้ประกอบการ SMEs ที่มีกำไรสุทธิตั้งแต่ 300,001 บาทขึ้นไป จากเดิมร้อยละ 15 และ 20 ของกำไรสุทธิ เป็นร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิ เป็นเวลา 2 รอบระยะเวลาบัญชีต่อเนื่องกัน สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 จนถึงรอบระยะเวลาบัญชีวันที่ 31 ธันวาคม 2559
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ที่จดทะเบียนพาณิชย์ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึง 31 ธันวาคม (SMEs startup) เป็นเวลา 5 รอบระยะเวลาบัญชีต่อเนื่องกัน นอกจากนี้ ยังออกมาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับ SMEs โดยสนับสนุนงบประมาณอีกจำนวน 5,097 ล้านบาท

3) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคก่อสร้างหิรัญทรัพย์ โดยปล่อยเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำสำหรับผู้มีรายได้น้อยและปานกลาง วงเงินรวม 20,000 ล้านบาท สำหรับซื้อที่อยู่อาศัยควบคู่ไปกับการลดค่าธรรมเนียมจดทะเบียนการโอน

และค่าจดทะเบียนการจำหน่ายของสิ่งทอไหมทอและห้องชุด เหลือร้อยละ 0.01 เป็นเวลา 6 เดือน รวมทั้งยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่ซื้อที่อยู่อาศัยในราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท

4) มาตรการจูงใจให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนเพิ่มขึ้นภายในปี 2558-2559 โดยลดหย่อนภาษีให้กับเอกชนที่รับการสนับสนุนจากปีโอไอ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2557 จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และสามารถเริ่มผลิตหรือเริ่มให้บริการและมีรายได้ภายในปี 2560 และลดหย่อนภาษีจากเงินลงทุนเป็น 2 เท่า ให้กับเอกชนที่ไม่ได้รับการสนับสนุนจากปีโอไอ แต่มีการลงทุนในปี 2558 – 31 ธันวาคม 2559

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน พ.ศ.2553-2562¹ โดยกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนโดยได้แยกออกเป็น 2 ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไม้ และยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ไม้ ในส่วนของยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไม้ซึ่งเกี่ยวข้องกับสินค้าเฟอร์นิเจอร์ไม่มีการกำหนดยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ เพื่อใช้เป็นแนวทางการในการดำเนินการดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และอุตสาหกรรมไม้
- 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมกลางน้ำและอุตสาหกรรมเครื่องเรือน
- 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาเชื่อมโยงของห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

สำหรับยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ไม้ไม่มีการกำหนดยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลก
- 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าสีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและปลอดภัย
- 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความแตกต่างและยกระดับผลิตภัณฑ์ของไทยด้วยการออกแบบ
- 4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการสร้างตราสินค้า (branding) ของตนเอง
- 5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมด้านการตลาดเชิงรุกให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ไม้
- 6) ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเงิน

อ่านรายละเอียดกลยุทธ์และแผนงานได้ที่ : <http://www.oie.go.th/academic/studyreport?page=3>

4. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออกของไทย โดยเฉพาะการหาตลาดใหม่และตลาดที่มีศักยภาพ โดยมีเป้าหมายให้กระทรวงพาณิชย์เป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ตั้งเป้าหมายขยายการส่งออกมากขึ้น และเร่งจัดกิจกรรมเพื่อผลักดันการส่งออก โดยเฉพาะในตลาด CLMV โดยสร้างความร่วมมือเชื่อมโยงทั้งภาครัฐและเอกชนในการขยายโอกาสทางการค้าเชิงรุก ผลักดันและแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า และเร่งเจรจาการค้ากับต่างประเทศผ่านการเยือนตลาดคู่ค้าที่มีศักยภาพ ปรับบทบาทของสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้เน้นการทำงานเชิงรุกมากขึ้น

5. รัฐบาลได้ทำข้อตกลงการค้าเสรีที่ระดับทวิภาคีและพหุภาคีกับประเทศต่างๆ เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์เปรู ชิลี เพื่อลดอุปสรรคทางการค้าทั้งที่เป็นภาษีศุลกากรและไม่ใช่ภาษีศุลกากร

¹ ที่มา: รายงานฉบับสมบูรณ์ “โครงการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา”, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, ตุลาคม 2555.

เพิ่มมูลค่าในทางการค้า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ และดำเนินการขยายความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง สามารถดูรายละเอียดข้อตกลงต่างๆ และอัตราอากรนำเข้าได้ที่เว็บไซต์:
<http://rubber.oie.go.th/Elibrary.aspx?cid=102>