

ภาวะการค้าและตลาด



➤ การจำหน่ายในประเทศ

ตลาดภายในประเทศประกอบด้วยตลาดเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน ตลาดเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในบ้าน และตลาดเฟอร์นิเจอร์อื่นๆ ที่มีการใช้งานนอกเหนือจาก 2 ประเภทข้างต้น เช่น โรงเรียน ภัตตาคาร โรงแรม ซึ่งช่องทางการจำหน่ายสำหรับตลาดในประเทศมีหลายช่องทาง มีทั้งการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายให้กับบริษัทผู้ซื้อรายใหญ่ จำหน่ายให้กับหน่วยงานภาครัฐ กิจกรรมค้าปลีก โดยผู้ผลิตรายใหญ่หลายรายจะเจาะกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ อาทิ เทสโก้ โลตัส โฮม โปร บิ๊กซี โดยใช้กลยุทธ์เพิ่มรายการสินค้าเข้าไปจำหน่ายมากขึ้น รวมถึงการจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรงผ่านโชว์รูมภายในตราสินค้าของบริษัทเอง หรืออาจจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์หรืออินเทอร์เน็ตซึ่งปัจจุบันเป็นที่นิยมมากขึ้น

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ในช่วงระหว่างปี 2554-2558

การผลิต/การจำหน่าย	2554	2555	2556	2557	2558
การผลิต (ล้านชิ้น)	5.81	5.61	4.93	4.45	4.97
% Δ	-16.57	-3.42	-12.19	-9.73	11.77
การจำหน่าย (ล้านชิ้น)	1.82	1.69	1.48	1.17	0.92
% Δ	7.96	-6.78	-12.86	-21.06	-21.18

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
สำรวจผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย

สำหรับภาพรวมการจำหน่ายในระหว่างปี 2554-2558 (ดังตารางที่ 1) พบว่า ขยายตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปี 2558 โดยในปี 2557 และปี 2558 ขยายตัวลดลงถึงร้อยละ 21.06 และ 21.18 มีปริมาณการจำหน่าย 1.17 ล้านชิ้น และ 0.92 ตามลำดับ เนื่องจากภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศชะลอตัว ซึ่งได้รับผลกระทบจากปัญหาความไม่สงบทางการเมือง บวกกับปัญหาเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัว รวมถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้ตลาดค่อนข้างซบเซาในช่วงเวลาดังกล่าว

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

เฟอร์นิเจอร์ไม้และชิ้นส่วนที่ผลิตได้ส่วนใหญ่จะส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนปริมาณการส่งออกถึงร้อยละ 65 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 35 เป็นการจำหน่ายภายในประเทศ¹ และในปี 2558 มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกประมาณร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับเฟอร์นิเจอร์ส่งออกทั้งหมด (มูลค่า 414.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เฟอร์นิเจอร์ไม้ที่ส่งออกประกอบด้วยเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในครัว เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในห้องนอน เฟอร์นิเจอร์อื่นๆ ที่ทำด้วยไม้ และชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชนิดที่ถอดออกได้ (knock down) เนื่องจากสามารถนำชิ้นส่วนต่างๆ มาถอดหรือประกอบเข้าด้วยกันใหม่ได้เพื่อประหยัดพื้นที่และช่วยลดต้นทุนในการขนส่ง อีกทั้งสะดวกต่อการบรรจุภัณฑ์ ภาพรวมมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ฯ แสดงดังตารางที่ 2

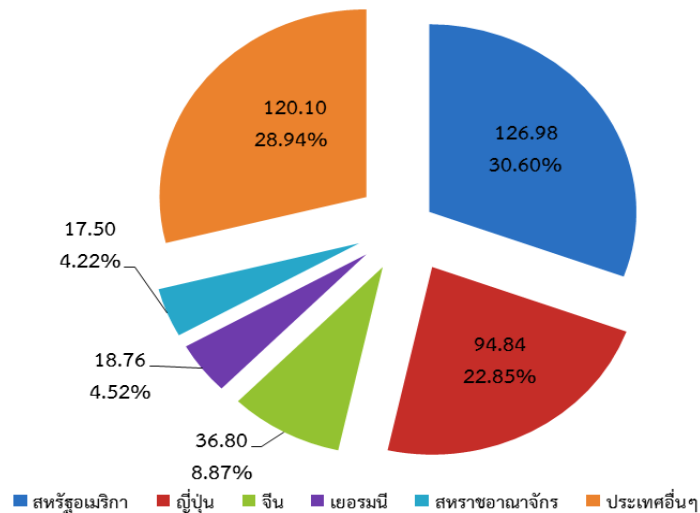
¹ สำนักบริหารการค้าสินค้าทั่วไป กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้และชิ้นส่วนไม้ในช่วงระหว่างปี 2554-2558

ลำดับ	ประเทศ	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)					% Δ	% Δ	% Δ	% Δ
		2554	2555	2556	2557	2558	55/54	56/55	57/56	58/57
1	สหรัฐอเมริกา	161.83	145.73	138.34	134.92	126.98	-9.95	-5.07	-2.47	-5.88
2	ญี่ปุ่น	141.60	148.86	172.24	134.37	94.84	5.13	15.71	-21.99	-29.42
3	จีน	19.50	25.64	28.45	49.96	34.00	31.49	10.96	75.61	-31.95
4	เยอรมนี	17.79	20.97	20.91	19.15	18.76	17.88	-0.29	-8.42	-2.04
5	สหราชอาณาจักร	29.76	21.82	15.86	16.55	17.50	-26.68	-27.31	4.35	5.74
6	ประเทศอื่นๆ	154.82	148.20	137.25	129.58	119.20	-4.28	-7.39	-5.59	-8.01
	รวม	525.30	511.22	513.05	484.53	411.28	-2.68	0.36	-5.56	-15.12

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

มูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ฯ ของไทยไปยังตลาดต่างประเทศในช่วงระหว่างปี 2554-2558 ภาพรวมขยายตัวลดลง โดยในปี 2558 ขยายตัวลดลงถึงร้อยละ 14.35 มีมูลค่าการส่งออก 411.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นผลจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ทำให้ความต้องการใช้ลดลงด้วย นอกจากนี้ ได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นภาษีการบริโภคในญี่ปุ่นซึ่งเป็นตลาดสำคัญตั้งแต่ต้นปี 2557 เป็นต้นมา อีกทั้งสินค้าส่งออกของไทยประสบปัญหาค่าเงินบาทที่ผันผวน และประสบปัญหาการแข่งขันที่มีมากขึ้นในกลุ่มสินค้าระดับกลางจากประเทศคู่แข่งสำคัญ เช่น จีน และเวียดนาม ที่มีความได้เปรียบด้านต้นทุนและราคาสินค้าที่ถูกกว่า ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศลดลง



รูปที่ 1 ตลาดส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้และชิ้นส่วนของไทยในปี 2558

ประเทศไทยส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ฯ ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกามากที่สุด โดยในปี 2558 มีมูลค่าการส่งออกถึง 126.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 30.60 ของมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ฯ ของไทยทั้งหมด แต่การส่งออกไปยังสหรัฐฯ หดตัวตั้งแต่ปี 2557-2558 สำหรับตลาดสำคัญอื่นๆ คือ ญี่ปุ่น จีน เยอรมนี และสหราชอาณาจักร มีส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 22.85, 8.87, 4.52 และ 4.22 ตามลำดับ ส่วนประเทศอื่นๆ ร้อยละ 28.94 (ดังตารางที่ 2 และรูปที่ 1)

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

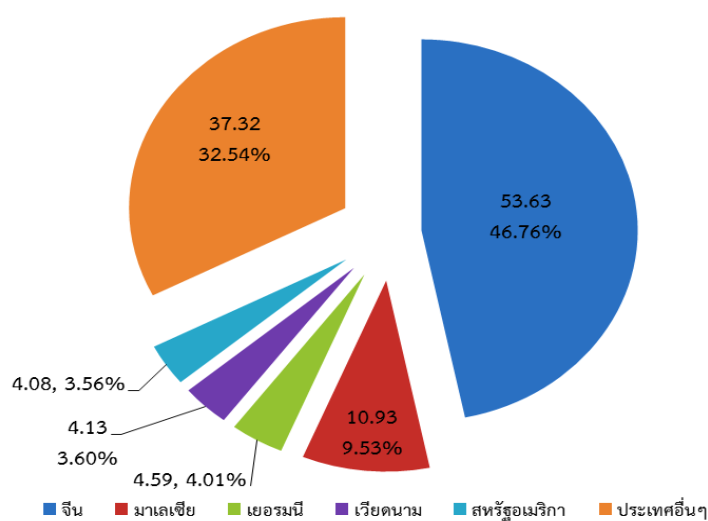
นอกจากประเทศไทยจะมีการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ฯ เพื่อส่งออกแล้ว ยังมีการนำเข้าจากต่างประเทศด้วย แต่เฟอร์นิเจอร์ไม้ฯ นำเข้าส่วนใหญ่เป็นเฟอร์นิเจอร์ระดับบนที่เน้นด้านดีไซน์และคุณภาพ ซึ่งมีราคาสูงกว่าสินค้าของไทยที่จำหน่ายในประเทศ ภาพรวมมูลค่าการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ไม้แสดงดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ไม้และชิ้นส่วนไม้ในช่วงระหว่างปี 2554-2558

ลำดับ	ประเทศ	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)					% Δ	% Δ	% Δ	% Δ
		2554	2555	2556	2557	2558	55/54	56/55	57/56	58/57
1	จีน	23.61	39.40	48.61	51.71	53.63	66.88	23.38	6.38	3.71
2	มาเลเซีย	10.20	13.37	14.01	13.24	10.93	31.08	4.79	-5.50	-17.45
3	เยอรมนี	2.33	3.70	2.50	3.66	4.59	58.80	-32.43	46.40	25.41
4	เวียดนาม	1.81	2.17	2.80	3.57	4.13	19.89	29.03	27.50	15.69
5	สหรัฐอเมริกา	2.46	3.91	3.79	3.57	4.08	58.94	-3.07	-5.80	14.29
6	ประเทศอื่นๆ	23.43	35.47	41.97	44.33	37.32	51.39	18.33	5.62	-15.81
	รวม	63.84	98.02	113.68	120.08	114.68	53.54	15.98	5.63	-4.50

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ภาพรวมมูลค่าการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ฯ ของไทยในช่วงระหว่างปี 2554-2558 ขยายตัวเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปี 2557 โดยในปี 2555 ขยายตัวเพิ่มจากปี 2554 ถึงร้อยละ 53.98 มีมูลค่าการนำเข้า 98.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนในปี 2556-2557 การนำเข้ายังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นแต่ชะลอลง และกลับมาหดตัวในปี 2558 โดยลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 4.50 มีมูลค่าการนำเข้า 114.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สาเหตุสำคัญเนื่องจากเศรษฐกิจและภาคอสังหาริมทรัพย์ในประเทศชะลอตัว นอกจากนี้ ยังประสบกับปัญหาสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในปี 2556 จนถึงครึ่งปีแรกของปี 2557 ส่งผลให้ตลาดเฟอร์นิเจอร์ฯ ในประเทศค่อนข้างซบเซาในระยะหลัง



ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 แหล่งนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ไม้และชิ้นส่วนของไทยในปี 2558

แหล่งนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ไม้ ของไทยส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศจีน มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 46.76 ของมูลค่าการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ไม้ ทั้งหมด หรือมีมูลค่าการนำเข้า 53.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การนำเข้าจากจีน แม้เติบโตขึ้นแต่ชะลอลงตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปี 2558 แหล่งนำเข้าที่สำคัญอื่นๆ คือ มาเลเซีย เยอรมนี เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 9.53, 4.01, 3.60 และ 3.56 ตามลำดับ (ตารางที่ 3 และรูปที่ 2)