

# ภาวะการค้าและตลาด



## ➤ การใช้ยางในประเทศ

ยางแท่งที่ผลิตได้มีการนำไปใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางในประเทศถึงร้อยละ 37.29 เมื่อเทียบกับการใช้ยางในประเทศโดยรวม โดยอุตสาหกรรมยางล้อถือเป็นผู้ใช้ยางแท่งมากที่สุด และเมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมรถยนต์ของโลกขยายตัวอย่างมาก ทำให้มีความต้องการใช้ยางล้อรถยนต์เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้ยางแท่งเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตและปริมาณการใช้ยางแท่งในช่วงระหว่างปี 2554-2558

การผลิตและการจำหน่าย	2554	2555	2556	2557	2558*
ปริมาณการผลิต (ตัน)	1,455,094	1,505,651	1,579,788	1,793,945	1,887,984
% Δ	17.74	3.47	4.92	13.56	5.24
ปริมาณการใช้ (ตัน)	147,683	164,774	169,184	189,232	223,924
% Δ	4.92	11.57	2.68	11.85	18.33

ที่มา: สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร

\* ตัวเลขเบื้องต้น

\* รวมยางแท่ง STR และยางแท่งไม่ระบุชั้น

สำหรับภาพรวมการใช้ยางแท่งในประเทศในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ในระหว่างปี 2554-2558 (ดังตารางที่ 1) พบว่า ภาพรวมการใช้ยางแท่งขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2558 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ถึงร้อยละ 18.33 มีปริมาณการใช้ 223,924 ตัน

## ➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

ยางแท่งที่ผลิตได้ส่วนใหญ่จะส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศเป็นหลัก มีสัดส่วนปริมาณการส่งออกถึงร้อยละ 88 เมื่อเทียบกับยางแปรรูปขึ้นต้นส่งออกทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นการส่งออกในรูปของยางแท่ง STR 20 ซึ่งเป็นยางแท่งชนิดที่ผลิตในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ภาพรวมปริมาณการส่งออกยางแท่งแสดงดังตารางที่ 2

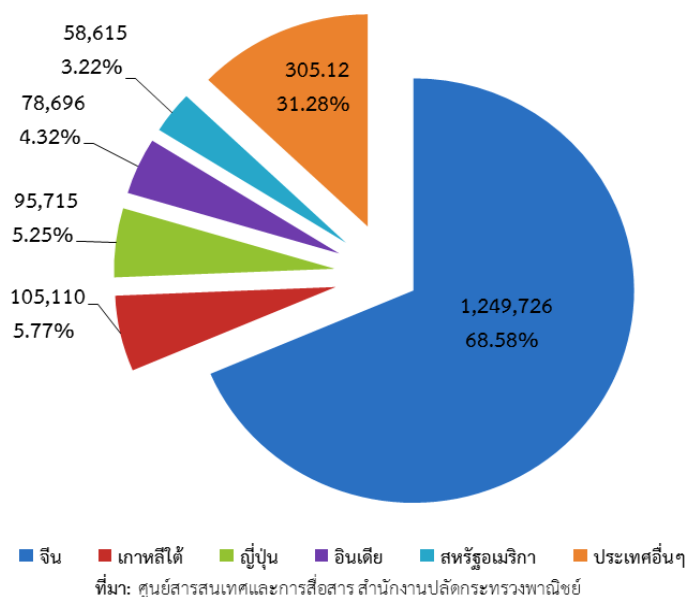
ตารางที่ 2 ปริมาณการส่งออกยางแท่งในช่วงระหว่างปี 2554-2558

ลำดับ	ประเทศ	ปริมาณ (ตัน)					% Δ	% Δ	% Δ	% Δ
		2554	2555	2556	2557	2558	55/54	56/55	57/56	58/57
1	จีน	627,582.60	725,622.44	921,376.74	974,397.91	1,249,725.64	15.62	26.98	5.75	28.26
2	เกาหลีใต้	137,409.24	137,184.02	123,241.47	131,168.13	105,110.19	-0.16	-10.16	6.43	-19.87
3	ญี่ปุ่น	130,792.50	120,546.19	123,546.61	117,581.03	95,715.29	-7.83	2.49	-4.83	-18.60
4	อินเดีย	30,152.68	26,467.04	21,180.40	33,954.40	78,696.42	-12.22	-19.97	60.31	131.77
5	สหรัฐอเมริกา	88,344.98	74,844.47	48,222.18	46,879.80	58,615.21	-15.28	-35.57	-2.78	25.03
6	ประเทศอื่นๆ	209,843.34	202,249.56	233,195.07	225,027.67	234,357.09	-3.62	15.30	-3.50	4.15
	รวม	1,224,125.34	1,286,913.72	1,470,762.46	1,529,008.95	1,822,219.85	5.13	14.29	3.96	19.18

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ภาพรวมปริมาณการส่งออกยางแห้งไปยังตลาดโลกในช่วงระหว่างปี 2554-2558 ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 และปี 2558 ขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 14.29 และร้อยละ 19.18 มีปริมาณการส่งออก 1,470,762.46 ตัน และ 1,822,219.85 ตัน มีมูลค่าการส่งออก 3,919.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 2,713.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ แต่อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกลดลงเนื่องจากราคายางแห้งตกต่ำอย่างมากในระยะหลัง

การขยายตัวดังกล่าว เป็นผลจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์และตลาดรถยนต์ของโลกที่เติบโตขึ้น ผลักดันให้ความต้องการใช้ยางล้อซึ่งใช้ยางแห้งเป็นวัตถุดิบในการผลิตเพิ่มขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2558 ผู้ประกอบการไทยผลิตและส่งออกยางแห้งมากขึ้นเพื่อทดแทนยางคอมพาวด์หลังจากที่ทางการจีนได้ออกข้อกำหนดส่วนผสมยางคอมพาวด์ใหม่ให้มีสัดส่วนปริมาณยางธรรมชาติในยางคอมพาวด์จากร้อยละ 95-99 ลดเหลือร้อยละ 88 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 12 เป็นส่วนผสมอื่นๆ ซึ่งเริ่มต้นใช้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2558 ผู้ผลิตไทยจึงยังไม่มีความพร้อมในการผลิตยางคอมพาวด์ตามส่วนผสมใหม่ จึงผลิตยางแห้งส่งออกเพิ่มขึ้น



รูปที่ 1 ตลาดส่งออกยางแห้งของไทยในปี 2558

ตลาดส่งออกยางแห้งรายใหญ่ที่สุดของไทยคือ จีน โดยในปี 2558 มีสัดส่วนถึงร้อยละ 68.58 มีปริมาณการส่งออก 1,249,725.64 ตัน และยังเป็นตลาดส่งออกยางแห้งรายใหญ่ที่สุดของโลก รองลงมาคือ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น อินเดีย และสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนปริมาณการส่งออกร้อยละ 5.77, 5.25, 4.32 และ 3.22 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 2 และรูปที่ 1)