



➤ การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายเส้นด้ายยางยืดในประเทศ ผู้ผลิตจะทำการจำหน่ายโดยตรงไปยังผู้ซื้อ เช่น โรงงานอุตสาหกรรมที่ทำการสั่งซื้อจากผู้ผลิต หรือจำหน่ายผ่านตัวแทนของผู้ผลิตเพื่อขายให้ลูกค้ารายย่อย

ตารางที่ 1 ปริมาณการจำหน่ายเส้นด้ายยางยืดของไทยระหว่างปี 2554-2558

การจำหน่าย	2554	2555	2556	2557	2558
การจำหน่าย (เมตร)	312,897,665	320,848,067	339,334,891	347,800,954	326,411,643
% Δ	-11.13	2.54	5.76	2.49	-6.15

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
สำรวจผู้ผลิตยางยืดจำนวน 6 ราย

ในการสำรวจปริมาณการจำหน่ายเส้นด้ายยางยืดของผู้ประกอบการโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ในระหว่างปี 2554-2558 ตามตารางที่ 1 พบว่า การจำหน่ายขยายตัวเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปี 2557 โดยในปี 2556 มีปริมาณการจำหน่ายมากที่สุดถึง 339.33 ล้านเมตร ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 5.76 เนื่องจากการขยายตัวของภาคการผลิตและการส่งออกเครื่องแต่งกาย สะท้อนตัวเลขปริมาณการผลิตเครื่องแต่งกาย ในปี 2557 ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 10 และมูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 5.78¹ แต่กลับมาหดตัวใน ปี 2558 ร้อยละ 6.15

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

ผลิตภัณฑ์เส้นด้ายยางยืดของไทยที่ผลิตได้นั้นมากกว่าร้อยละ 90 ส่งออกขายยังต่างประเทศ ซึ่งสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกมากเป็นลำดับที่ 3 เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปชนิดอื่นๆ ของไทย โดยในปี 2558 มีมูลค่าการส่งออกถึง 245.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แสดงมูลค่าการส่งออกดังตารางที่ 2

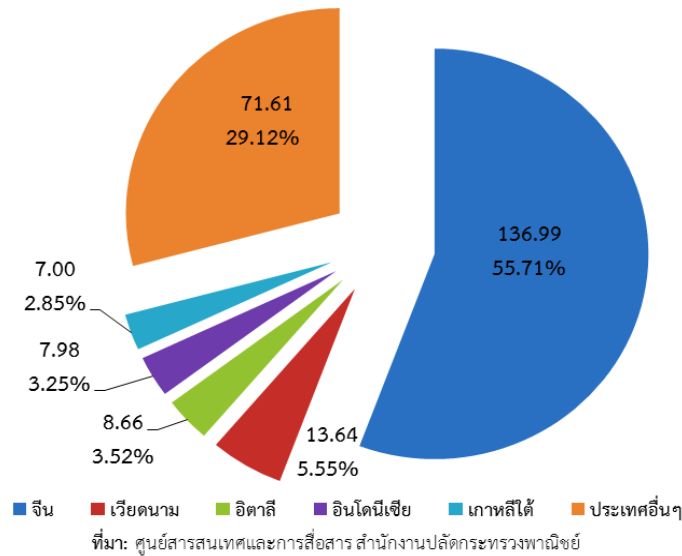
ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกเส้นด้ายยางยืด (HS 40.07) ของไทยระหว่างปี 2554-2558

ลำดับ	ประเทศ	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)					% Δ 55/54	% Δ 56/55	% Δ 57/56	% Δ 58/57
		2554	2555	2556	2557	2558				
1	จีน	53.56	92.31	82.33	89.95	136.99	72.35	-10.81	9.26	52.30
2	เวียดนาม	124.67	114.14	117.52	73.01	13.64	-8.45	2.96	-37.87	-81.32
3	อิตาลี	8.00	5.73	6.06	8.38	8.66	-28.38	5.76	38.28	3.34
4	อินโดนีเซีย	10.81	11.83	11.79	8.27	7.98	9.44	-0.34	-29.86	-3.51
5	เกาหลีใต้	10.39	8.41	9.20	8.56	7.00	0.00	9.39	-6.96	-18.22
6	ประเทศอื่นๆ	159.13	115.25	96.25	84.35	71.61	-27.57	-16.49	-12.36	-15.10
	รวม	366.56	347.67	323.15	272.52	245.88	-5.15	-7.05	-15.67	-9.78

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

¹ ที่มา: สถิติสิ่งทอไทย 2557/2558, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกเส้นด้ายยางยืดไปยังตลาดโลกในระหว่างปี 2554-2558 ขยายตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555 ถึง 2558 โดยในปี 2557 และ 2558 ลดลงร้อยละ 15.67 และ 9.78 มีมูลค่าการส่งออก 272.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ 245.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ การขยายตัวลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากความต้องการของตลาดต่างประเทศหดตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดเวียดนามที่ลดลงอย่างมากในปี 2557 และ 2558 โดยหดตัวมากถึงร้อยละ 37.81 และ 81.32 ตามลำดับ อีกทั้งประเทศจีนซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของไทยสามารถผลิตเส้นด้ายยางยืดใช้ในประเทศได้มากขึ้น เนื่องจากจีนได้รับประโยชน์จากการขยายพื้นที่ปลูกยางไปยังประเทศใกล้เคียงมากขึ้น ทำให้มีวัตถุดิบมากขึ้น



รูปที่ 1 ตลาดส่งออกยางยืดของไทยในปี 2558

ตลาดส่งออกเส้นด้ายยางยืดของไทยที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุด คือ ประเทศจีน มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกถึงร้อยละ 55.71 รองลงมา คือ เวียดนาม อิตาลี อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้ ตามลำดับ แต่อิตาลี อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้ มีสัดส่วนน้อยมากเมื่อเทียบกับจีนและเวียดนาม (ตารางที่ 2 และรูปที่ 1)

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ประเทศไทยมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้ายยางยืดน้อยมาก เนื่องจากสามารถผลิตยางยืดได้เป็นจำนวนมาก และถือเป็นผู้ผลิตยางยืดรายใหญ่ของโลก ในปี 2558 มีมูลค่าการนำเข้าจากต่างประเทศเพียง 105,141 ดอลลาร์สหรัฐฯ โดยนำเข้าจากประเทศเกาหลีใต้ อิตาลี ญี่ปุ่น ไต้หวัน และจีน