

MASTER PLAN

แผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย

ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓)

ได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๕๘

ก คำนำ

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้เป็นองค์กรที่เกิดจากการควบรวม ๓ หน่วยงานเป็นการยางแห่งประเทศไทย โดยมีพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ณ วันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๕๘ และมีผลบังคับใช้ในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๘ มีวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๘ ให้การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุนพัฒนายางพารา ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา โดยการส่งเสริมสนับสนุนและจัดให้มีการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับยางพารา ส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง ด้านวิชาการการเงิน การผลิต การแปรรูป การอุตสาหกรรม การตลาด การประกอบธุรกิจ และการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น รวมถึงดำเนินการให้ระดับราคายางพารามีเสถียรภาพ และดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทนและการปลูกใหม่

ดังนั้น การจัดทำแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓) มีความจำเป็นต้องบูรณาการวางแผนงานต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์และยุทธศาสตร์ของ กยท. ในการใช้ทรัพยากรต่างๆร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่า รวมถึงการจัดทำคำขอของงบประมาณของแต่ละส่วนงานภายใต้กรอบแผนวิสาหกิจ เพื่อให้องค์กรสามารถนำไปยึดถือเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติตามภารกิจได้ โดยกระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓) ได้มีการประชุมร่วมกันทั้ง ๓ หน่วยงาน จำนวน ๗ ครั้ง เพื่อจัดทำร่างแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย และการยางแห่งประเทศไทย ได้มีคำสั่งที่ ๑๓/๒๕๕๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓) ขึ้นพิจารณา และต้องนำเสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นไปตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ในหัวข้อ “บทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ” มีหน้าที่ในการกำหนดให้มีแผนการดำเนินงานระยะสั้น หรือแผนประจำปี และแผนการดำเนินงานระยะยาว หรือแผนวิสาหกิจ และควรมีการทบทวนอย่างน้อยเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อจำเป็น เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

ข

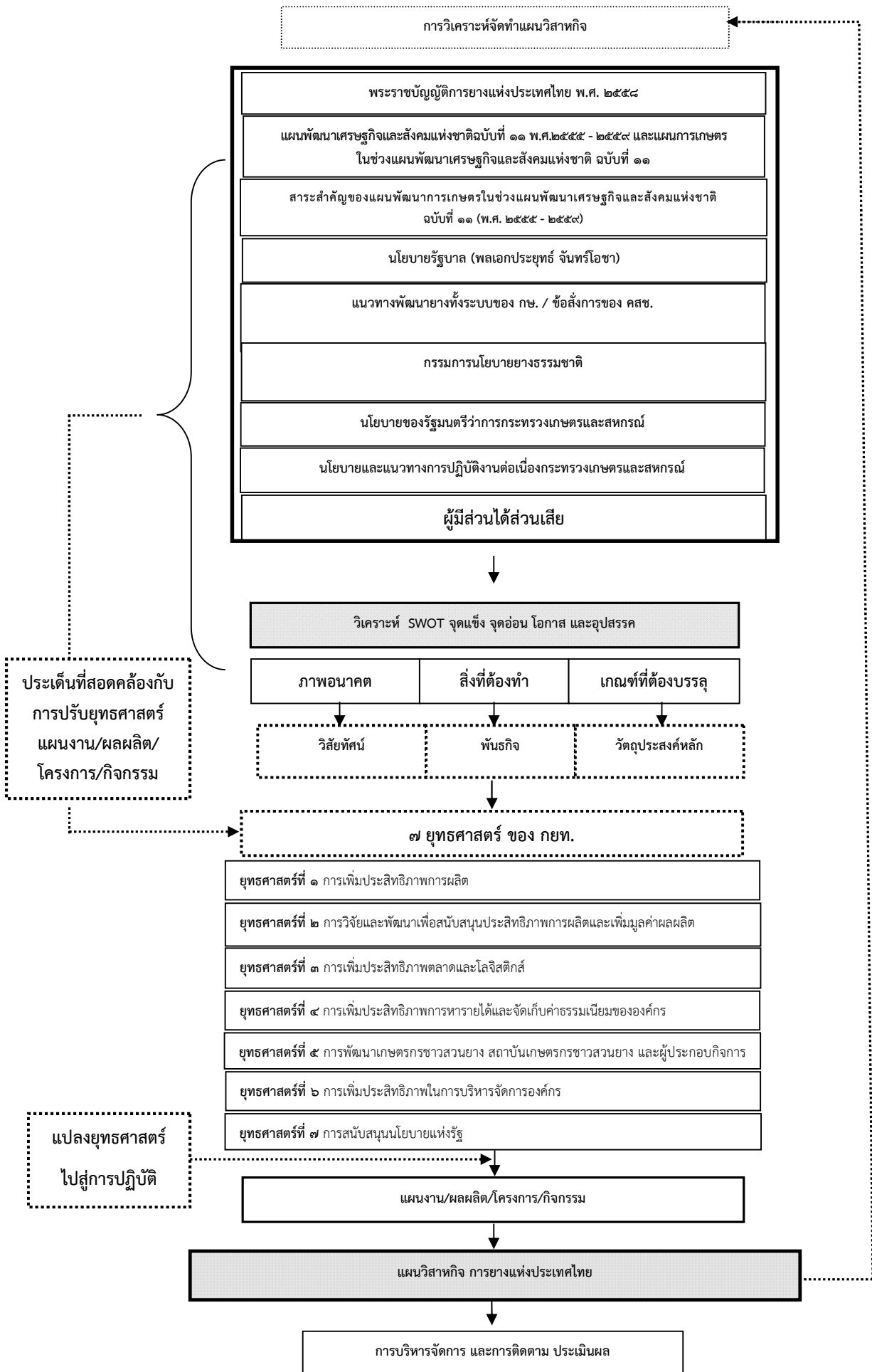
สรุปสาระสำคัญ

แผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓)

บทสรุปผู้บริหาร

แผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) โดยกรอบแนวคิดของแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓) ได้ยึดตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ และให้ความสำคัญต่อความสอดคล้องระหว่างแผนกับนโยบายในระดับต่างๆ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) ข้อเสนอของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) แนวทางการพัฒนายางของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นโยบายหรือมติคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานต่อเนื่องของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการประเมินสถานการณ์ปัจจุบันและศักยภาพของ กยท. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกัน เป็นการวางรากฐานในการพัฒนายางพาราของไทย โดยมุ่งเน้นให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา เพื่อนำไปสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยมีขั้นตอนของกระบวนการจัดทำแผน ดังแสดงในแผนภาพ ดังนี้

กรอบแนวคิดแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓)



กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย ได้มีการจัดประชุมร่วมกัน ๓ หน่วยงาน ประกอบด้วย สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) องค์การสวนยาง (อสย.) และสถาบันวิจัยยาง (สวย.) ร่วมกันพิจารณาและวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับ กยท. โดยการทำ SWOT Analysis ประกอบด้วย การวิเคราะห์ ปัจจัยภายใน (Internal Factor) จุดแข็ง และจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factor) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่างๆ ที่มีผลต่อพยากรณ์ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการ ให้บริการ จากการวิเคราะห์ดังกล่าวจึงนำไปสู่การกำหนด วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด แผนงาน/โครงการ เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางการดำเนินงานของ การยางแห่งประเทศไทย (กยท.)

แผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓) ได้กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์การยางแห่งประเทศไทย

“เป็นองค์กรนำด้านการบริหารกิจการยางพาราทั้งระบบ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของเกษตรกรชาวสวนยาง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการยาง”

๒. ค่านิยมองค์กร

REST = (ความสงบร่มเย็น/ร่มยาง) เป็นที่พึงของเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร ชาวสวนยาง และผู้ประกอบการกิจการยางพารา

R = Responsibility รับผิดชอบ

E = Ethical มีจริยธรรม

S = Service นำบริการ

T = Trust ดำเนินงานด้วยความน่าเชื่อถือ

๓. พันธกิจ

๑) บริหารจัดการเกี่ยวกับเงินของกองทุน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศ เป็นศูนย์กลางการผลิตและอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา

๒) ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ เกี่ยวกับยางพารา

๓) ส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อยกระดับรายได้ รวมทั้งคุณภาพชีวิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการ ยาง

๔) สร้างกลไกในการรักษาเสถียรภาพราคายางพารา

๕) ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทนและการปลูกใหม่

๖) ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับยางพารา และสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ยางของไทยในตลาดโลก

๔. วัตถุประสงค์

๑) เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่าง ครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา

๒) ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับยางพารา

๓) ส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง ด้านวิชาการ การเงิน การผลิต การแปรรูป การอุตสาหกรรม การตลาด การประกอบธุรกิจ และการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

๔) ดำเนินการให้ระดับราคายางพารามีเสถียรภาพ

๕) ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทนและการปลูกใหม่

๕. เป้าประสงค์

๑) เพื่อให้การผลิตยางพาราของประเทศตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำมีประสิทธิภาพ

๒) เพื่อให้ได้ผลงานหรือเทคโนโลยีจากงานวิจัยที่ช่วยในการสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ยาง

๓) เพื่อให้การดำเนินงานด้านตลาดและโลจิสติกส์ยางพารามีประสิทธิภาพ

๔) เพื่อให้การดำเนินงาน การจัดเก็บค่าธรรมเนียม และรายได้ขององค์กร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๕) เพื่อให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง ทั้งระบบ

๖) การจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ได้รับการประเมินผลตามบันทึกข้อตกลง ไม่น้อยกว่าระดับ ๓

๗) เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลด้านยางพาราเป็นไปตามเป้าหมาย

๖. ตัวชี้วัดองค์กร

๑) รายได้เฉลี่ยของเกษตรกรชาวสวนยางต่อครัวเรือนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท/ปี

๒) ปริมาณการใช้จ่ายภายในประเทศเมื่อสิ้นสุดแผนปี ๒๕๖๓ เพิ่มขึ้นเป็น ๖๕๐,๐๐๐ ล้านบาทหรืออย่างน้อยร้อยละ ๒๐ ของปริมาณการใช้จ่ายภายในประเทศปี ๒๕๕๗ ซึ่งมีจำนวนเท่ากับ ๕๔๑,๐๐๐ ล้านบาท

๓) จำนวนของเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยางที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและแปรรูป สามารถดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของเป้าหมาย

๔) จำนวนเนื้อที่สวนปลูกแทนที่มีการเปลี่ยนพันธุ์ยางที่ให้ผลผลิตสูงกว่าพันธุ์ RRIM ๖๐๐ ในแต่ละปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของเป้าหมายการปลูกแทนและปลูกใหม่

๕) เกษตรกรชาวสวนยางมีระบบสวัสดิการ

๖) ได้ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง และสนับสนุนเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ ในการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

๗. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ ภายใต้ ๗ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๗.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

(๑) เป้าประสงค์ เพื่อให้การผลิตยางพาราของประเทศตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำมีประสิทธิภาพ

(๒) ตัวชี้วัด

๑) จำนวนเนื้อที่สวนปลูกแทน เปรียบเทียบกับเป้าหมายในแต่ละปีไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๒) จำนวนเนื้อที่สวนปลูกแทนที่มีการเปลี่ยนพันธุ์ยางที่ให้ผลผลิตสูงกว่าพันธุ์ RRIM ๖๐๐ ในแต่ละปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

๓) จำนวนของเกษตรกรชาวสวนยาง และสถาบันเกษตรกร ที่ได้รับการถ่ายทอดการผลิตและแปรรูป สามารถดำเนินการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของเป้าหมาย

๔) จำนวนคู่มือการทำเกษตรที่เหมาะสมเผยแพร่แก่เกษตรกรชาวสวนยางไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง

(๓) กลยุทธ์/แนวทาง แผนงาน/ผลผลิต/โครงการที่รองรับยุทธศาสตร์การเพิ่ม

ประสิทธิภาพการผลิต

กลยุทธ์/แนวทาง	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ
<p>กลยุทธ์ที่ ๑ : กลยุทธ์พัฒนาผลผลิตเกษตรกรชาวสวนยาง</p> <p>๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกแทนยางเก่าด้วยยางพันธุ์ดีและไม้ยืนต้นที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ</p> <p>๑.๒ ส่งเสริมให้ปลูกสร้างสวนยางในพื้นที่ที่เหมาะสมด้วยยางพันธุ์ดีที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูงกว่า RRIM ๖๐๐</p> <p>๑.๓ จัดทำปัจจัยการผลิตให้ครอบคลุมในการปลูกสร้างสวนยาง เพื่อลดต้นทุนการผลิต</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ : กลยุทธ์ส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูปยางพารา</p> <p>๒.๑ กำหนดมาตรฐานกระบวนการแปรรูปยางพารา (ยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่งSTR น้ำยางข้น ยางCPR)</p> <p>๒.๒ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการแปรรูปยางพารา เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ : กลยุทธ์ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง</p> <p>๓.๑ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตยางพาราเป็นผลิตภัณฑ์ยาง</p> <p>๓.๒ ส่งเสริมการแปรรูปยางพาราเป็นผลิตภัณฑ์ยาง</p> <p>๓.๓ การกำหนดมาตรฐานคุณภาพยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง</p> <p>๓.๔ จัดตั้งศูนย์ทดสอบ รับรอง ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง</p>	<p>๑. ผลผลิต ส่งเสริมการปลูกยางพันธุ์ดี และไม้ยืนต้นที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ</p> <p>๒. โครงการปลูกยางพาราในพื้นที่ว่างเปล่าในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๓. โครงการพัฒนาการปลูกสร้างสวนยางเข้าสู่ระบบการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน</p>

๗.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การวิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิต

(๑) เป้าประสงค์ ได้ผลงานวิจัยหรือเทคโนโลยีจากงานวิจัยที่สนับสนุนประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิต

(๒) ตัวชี้วัด

๑. จำนวนกิจกรรมเกี่ยวกับการประสานความร่วมมืองานวิจัยกับต่างประเทศ อย่างน้อยปีละ ๒ กิจกรรม
๒. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับงานการตีพิมพ์/เผยแพร่ ในระดับชาติอย่างน้อยปีละ ๕ เรื่อง
๓. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับงานการตีพิมพ์/เผยแพร่ ในระดับนานาชาติ อย่างน้อยปีละ ๒ เรื่อง
๔. จำนวนงานวิจัยที่มีการนำไปใช้ได้จริง และเป็นที่ยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยปีละ ๒ งานวิจัย

(๓) กลยุทธ์/แนวทาง แผนงาน/ผลผลิต/โครงการที่รองรับยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิต

กลยุทธ์/แนวทาง	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ
<p>กลยุทธ์ที่ ๑ : กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพยางที่เป็นวัตถุดิบ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑.๑ การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับวัสดุปลูก ๑.๒ การวิจัยเทคโนโลยีการปลูกพืชคลุมในสวนยาง ๑.๓ การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ยางให้เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อม ๑.๔ การพัฒนาพันธุ์ยางทนแล้ง ๑.๕ การวิจัยและพัฒนากระบวนการตรวจรับรองการพัฒนาพันธุ์ยางของเกษตรกรและเอกชน ๑.๖ การพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพในการปรับปรุงพันธุ์ยางเพื่อต้านทานโรค ๑.๗ การพัฒนาพันธุ์ยางโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ๑.๘ การพัฒนาเทคนิคการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อในยางพารา ๑.๙ การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการกรีดยางที่เหมาะสม ๑.๑๐ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ยในสวนยาง ๑.๑๑ การวิจัยโรคยางพารา ๑.๑๒ การวิจัยเทคโนโลยีการจัดการคาร์บอนเครดิตและสิ่งแวดล้อม ๑.๑๓ การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตยางที่เหมาะสมกับสวนยางขนาดใหญ่ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. โครงการสำรวจและศึกษาผลงานวิชาการ ๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตวัสดุปลูก ๓. โครงการอิทธิพลต้นตอต่อความเข้ากันได้ของเนื้อเยื่อจากการติดต่อกับต้นตอขนาดเล็ก ๔. โครงการศึกษาอิทธิพลของอายุต้นตอตาที่เพาะในภาชนะพลาสติกที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของยางสายพันธุ์ต่างๆ ๕. โครงการการศึกษาวิธีการให้น้ำและให้ปุ๋ยที่เหมาะสมต่อการปลูกกล้วยในภาชนะเพาะชำแบบพลาสติก ๖. โครงการการวิจัยเทคโนโลยีการผลิตพืชคลุมดินในสวนยางพารา ๗. โครงการศึกษภาพการใช้มูคูน่าเป็นพืชคลุมในสวนยาง ๘. โครงการวิจัยพันธุ์ยางให้เหมาะสมกับพื้นที่ชุ่มชื้น ระยะที่ ๒ ๙. โครงการทดสอบพันธุ์ยางในพื้นที่ชุ่มชื้น ระยะที่ ๒ ๑๐. โครงการวิจัยพันธุ์ยางให้เหมาะสมกับพื้นที่กึ่งแห้งแล้ง ระยะที่ ๒ ๑๑. โครงการทดสอบพันธุ์ยางในพื้นที่กึ่งแห้งแล้ง ระยะที่ ๒

(๓) กลยุทธ์/แนวทาง แผนงาน/ผลผลิต/โครงการที่รองรับยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิต (ต่อ)

กลยุทธ์/แนวทาง	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ
<p>กลยุทธ์ที่ ๒ : กลยุทธ์การวิจัยเศรษฐกิจและการตลาด</p> <p>๒.๑ การพัฒนาระบบตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๒.๒ การวิจัยพฤติกรรมกรรมการผลิต การปรับตัวและแนวทางการลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร</p> <p>๒.๓ การศึกษาวิจัยระบบโลจิสติกส์ภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ : กลยุทธ์การพัฒนาด้านอุตสาหกรรมแปรรูปยางดิบ และผลิตภัณฑ์ยาง</p> <p>๓.๑ สนับสนุนการผลิตและใช้ผลิตภัณฑ์ยางเพื่อทดแทนการนำเข้าและขยายตลาดส่งออก</p> <p>๓.๒ การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเพื่อใช้ทางการแพทย์</p> <p>๓.๓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางเพื่อขยายโอกาสทางการค้าของอุตสาหกรรมยาง</p> <p>๓.๔ การพัฒนาโรงงานควั่นยางพาราแบบประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓.๕ การศึกษาผลกระทบของก๊าซที่มีกลิ่นเหม็นจากโรงงานอุตสาหกรรมยางดิบที่ส่งผลต่อชุมชนและสภาวะแวดล้อม</p> <p>๓.๖ การศึกษาและพัฒนาแผ่นปูทางผ่านสมอระดับทางรถไฟโดยใช้ยางธรรมชาติ</p> <p>๓.๗ การศึกษาหาจุดยุติในการทดสอบความเสถียรเชิงกลของน้ำยางข้น</p> <p>๓.๘ การพัฒนาวิธีการหาปริมาณเนื้อยางแห้งในน้ำยางสดโดยวิธีการอบแห้งด้วยไมโครเวฟ</p> <p>๓.๙ การพัฒนาวิธีทดสอบปริมาณไนโตรเจนในยางธรรมชาติ</p> <p>๓.๑๐ การศึกษากระบวนการผลิตยางแท่งความหนืดคงที่และยางแห้งอื่นในโรงงานยางแท่ง</p> <p>๓.๑๑ การศึกษาเทคโนโลยีการใช้ยางธรรมชาติอีพ็อกไซด์พัฒนาการแปรรูปยางดิบ</p> <p>๓.๑๒ การเพิ่มประสิทธิภาพและอัตรายางพาราผสมยางมะตอยในการสร้างถนน</p> <p>๓.๑๓ การพัฒนามาตรฐานและความสามารถห้องปฏิบัติการทางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง</p>	<p>๑๒. โครงการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์เชื้อพันธุ์กรรมยางพารา ระยะที่ ๒</p> <p>๑๓. โครงการการพัฒนาพันธุ์ยางทนแล้ง</p> <p>๑๔. โครงการวิจัยและพัฒนากระบวนการตรวจรับรองการพัฒนาพันธุ์ยางของเกษตรกรและเอกชน</p> <p>๑๕. โครงการการค้นคว้าเครื่องหมายโมเลกุลที่เกี่ยวข้องกับความต้านทานโรคใบของยางพารา</p> <p>๑๖. โครงการความสัมพันธ์ของกลไกการป้องกันตนเองทางกายภาพและลักษณะทางพันธุกรรมของพันธุ์ยางต่อปฏิกริยาความต้านทานโรคใบจุดก้างปลา</p> <p>๑๗. โครงการความสัมพันธ์ทางองค์ประกอบทางสรีระวิทยาน้ำยางระหว่างต้นกล้าและต้นติดตาในยางลูกผสม</p> <p>๑๘. โครงการการทดสอบโมเลกุลเครื่องหมายที่ควบคุมการให้ผลผลิตและการเจริญเติบโตในยางพารา</p> <p>๑๙. โครงการการวิเคราะห์พันธุกรรมลูกผสมพันธุ์สังเคราะห์</p> <p>๒๐. โครงการการศึกษาการแสดงออกของกลุ่มยีนที่ตอบสนองต่อการกระตุ้นด้วยเอธิลีนของยางพารา</p> <p>๒๑. โครงการการสร้างสายพันธุ์ยางทนแล้งโดยวิธีการปลูกถ่ายยีน</p> <p>๒๒. โครงการการปรับปรุงพันธุ์ยางโดยการกลายพันธุ์ในยางพารา</p> <p>๒๓. โครงการการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อและการปลูกถ่ายยีนในยางพารา</p> <p>๒๔. โครงการการพัฒนาระบบการย้ายปลูกต้นกล้าจากจากการเพาะเลี้ยงต้นอ่อน</p> <p>๒๕. โครงการการวิจัยการใช้ระบบกริดที่เหมาะสมกับพันธุ์ยางแนะนำระยะที่ ๒</p> <p>๒๖. โครงการปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับแป้งและน้ำตาลในต้นยาง เพื่อพัฒนาการวางแผนระบบกริดและเพิ่มผลผลิตยาง</p>

(๓) กลยุทธ์/แนวทาง แผนงาน/ผลผลิต/โครงการที่รองรับยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิต (ต่อ)

กลยุทธ์/แนวทาง	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ
<p>กลยุทธ์ที่ ๔ : กลยุทธ์การแสวงหาและร่วมงานวิจัยและพัฒนาจากองค์กรทั้งในและระหว่างประเทศ</p> <p>๔.๑ วิจัยและพัฒนาการผลิตอย่างร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันการศึกษา องค์กรของรัฐ และเอกชนในประเทศ</p> <p>๔.๒ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่าง กยท. กับองค์กรยางระหว่างประเทศ โดยการร่วมทำงานวิจัยหรือเข้าเป็นสมาชิกองค์กรระหว่างประเทศ</p> <p>๔.๓ สนับสนุนการสร้างความร่วมมือด้านยางพาราระหว่างต่างประเทศ</p> <p>๔.๔ ร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศในการจัดให้มีการประชุมสัมมนาระหว่างประเทศเพื่อเสนอผลงานจากความร่วมมือ หรือการร่วมกิจกรรม</p>	<p>๒๗. โครงการการศึกษาเบื้องต้นของลักษณะทางกายวิภาคศาสตร์ของการงอกใหม่ของเปลือกยางพารา</p> <p>๒๘. โครงการนำร่องการศึกษาศักยภาพของยางพันธุ์ RRIT๒๕๑ ต่อระบบกรีตแบบกรีตขึ้นร่วมกับการใช้สารเคมีเร่งน้ำยาง</p> <p>๒๙. โครงการระบบกรีตที่เหมาะสมกับยางแนะนำชั้น ๒ และ ๓</p> <p>๓๐. โครงการการกรีตยางและการจัดการด้านเขตกรรมที่มีผลต่อให้ผลผลิตและสรีรวิทยาของน้ำยาง</p> <p>๓๑. โครงการการศึกษาอุปกรณ์ลากมีดกรีตยางแบบยึดติดลำต้น</p> <p>๓๒. โครงการการปรับปรุงบำรุงดินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกยางในเขตปลูกยางใหม่</p> <p>๓๓. โครงการผลของการใช้ปุ๋ยชีวภาพร่วมกับปุ๋ยเคมีต่อการเจริญเติบโตของต้นยาง</p> <p>๓๔. โครงการศึกษาอัตราปุ๋ยที่เหมาะสมในยางพาราพันธุ์ที่ให้ผลผลิตสูง</p> <p>๓๕. โครงการการจัดทำค่ามาตรฐานเพื่อการวินิจฉัยสถานะธาตุอาหารในดินและใบสำหรับยางพาราพันธุ์ RRIT ๒๕๑</p> <p>๓๖. โครงการการจำแนกประชากรเชื้อราสกุล Phytophthora และประสิทธิภาพสารเคมีควบคุมเชื้อราสกุล Phytophthora สำหรับยางพารา</p> <p>๓๗. โครงการการหมุนเวียนคาร์บอนในระบบการผลิตยางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเทคโนโลยีสะอาด</p> <p>๓๘. โครงการวิจัยปริมาณน้ำที่ใช้ในการผลิตยางเพื่อจัดทำฉลากการใช้น้ำรองรับมาตรการทางสิ่งแวดล้อม</p>

(๓) กลยุทธ์/แนวทาง แผนงาน/ผลผลิต/โครงการที่รองรับยุทธศาสตร์การวิจัย และพัฒนาเพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิต (ต่อ)

กลยุทธ์/แนวทาง	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ
	<p>๓๙. โครงการศึกษาการติดตามคาร์บอน โดยการใช้ ไอโซโทปคาร์บอน (๑๓C) ที่ได้จากขบวนการสังเคราะห์แสงที่ใบเคลื่อนย้ายไปใช้ในขบวนการสร้างน้ำยาง</p> <p>๔๐. โครงการการทดสอบเทคโนโลยีพันธุ์ยางแนะนำปี ๒๕๕๔ ในแปลงเอกชน</p> <p>๔๑. โครงการแปลงต้นแบบพันธุ์ยางแนะนำ</p> <p>๔๒. โครงการแปลงต้นแบบเทคโนโลยีการจัดการสวนยาง</p> <p>๔๓. โครงการการศึกษาวิเคราะห์ตลาดยางจีน ทั้งระบบเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของไทย</p> <p>๔๔. โครงการศึกษาค่าใช้จ่ายการตลาดของบริษัทผู้ส่งออกยางแผ่นรมควันในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน</p> <p>๔๕. โครงการวิเคราะห์ทางเลือกในการตัดสินใจแปรรูปยางของสถาบันเกษตรกร</p> <p>๔๖. โครงการต้นทุนการผลิตยางของเกษตรกร</p> <p>๔๗. โครงการการศึกษาการเชื่อมโยงโลจิสติกส์ที่เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมยางตามแนวเส้นทาง อ่าวไทย - อินเดีย</p> <p>๔๘. โครงการการทดลองผลิตป็นยางเพื่อใช้ในการฝักข้อมยุทธวิธีในระดับเชิงพาณิชย์</p> <p>๔๙. โครงการการทดลองผลิตพ่นก้นน้ำจากยางพาราในระดับเชิงพาณิชย์</p> <p>๕๐. โครงการการทดลองผลิตพ่นป้องกันกระสุนจากยางพาราในระดับเชิงพาณิชย์</p> <p>๕๑. โครงการทดลองผลิตแผ่นยางรัดศีรษะห้ามเลือดหลังการผ่าตัดบริเวณหู และศีรษะ</p> <p>๕๒. โครงการทดลองผลิตที่นอนยางพาราป้องกันและรักษาแผลกดทับในผู้ป่วยอัมพาต</p> <p>๕๓. โครงการทดลองผลิตแผ่นรองนวดเท้าลดการเกิดเอ็นไตฝ่าเท้าอักเสบ</p> <p>๕๔. โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางเพื่อขยายโอกาสทางการค้าของอุตสาหกรรมยาง</p>

(๓) กลยุทธ์/แนวทาง แผนงาน/ผลผลิต/โครงการที่รองรับยุทธศาสตร์การวิจัย และพัฒนาเพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิต (ต่อ)

กลยุทธ์/แนวทาง	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ
	<p>๕๕. โครงการพัฒนาโรงรมควันยางพาราของ ศวพ. สงขลาให้เป็นแบบประหยัดพลังงาน และรักษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>๕๖. โครงการศึกษาก๊าซที่มีกลิ่นเหม็นจาก โรงงานอุตสาหกรรมยางดิบที่ส่งผลกระทบต่อ ชุมชนและสภาวะแวดล้อม</p> <p>๕๗. โครงการการศึกษาและพัฒนาแผ่นปูทางผ่าน เสมอระดับทางรถไฟโดยใช้ยางธรรมชาติ</p> <p>๕๘. โครงการวิธีใหม่เพื่อหาจุดยุติในการวิธี ทดสอบหาความเสถียรเชิงกลของน้ำยางชั้น</p> <p>๕๙. โครงการการพัฒนาวิธีการหาปริมาณเนื้อยางแห้ง ในน้ำยางสดโดยวิธีการอบแห้งด้วยไมโครเวฟ</p> <p>๖๐. โครงการการพัฒนาวิธีทดสอบปริมาณ ไนโตรเจนในยางธรรมชาติ</p> <p>๖๑. โครงการศึกษากระบวนการผลิตยางแท่ง ความหนา ดคงที่ และยางแท่งอื่น ๆ ใน โรงงานยางแท่งสถาบันวิจัยยาง ต.ฉลุง อ.หาดใหญ่</p> <p>๖๒. โครงการเทคโนโลยีการใช้ยางธรรมชาติ อีพอกไซค์พัฒนาการแปรรูปยางดิบ</p> <p>๖๓. โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพและอัตรา ยางพาราผสมยางมะตอยในการสร้างถนน</p> <p>๖๔. โครงการการพัฒนามาตรฐานและความสามารถ ห้องปฏิบัติการทางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง</p> <p>๖๕. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีต้นแบบกระบวนการ ผลิตน้ำยางชั้นโปรตีนต่ำ โดยใช้เอนไซม์ชนิดต่างๆ พร้อมทั้งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการผลิต ตั้งแต่ในระดับ ห้องปฏิบัติการจนถึงการพัฒนา ไปใช้ได้ในระดับเชิงพาณิชย์</p> <p>๖๖. โครงการการพัฒนาประชากรลูกผสมยางพารา เพื่อค้นหาเครื่องหมายโมเลกุลที่สัมพันธ์ กับลักษณะทนแล้ง</p> <p>๖๗. โครงการการเปรียบเทียบพันธุ์ยางชั้นปลาย พันธุ์ยางแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศปี ๒๕๕๖</p>

(๓) กลยุทธ์/แนวทาง แผนงาน/ผลผลิต/โครงการที่รองรับยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิต (ต่อ)

กลยุทธ์/แนวทาง	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ
	๖๘. โครงการเข้าร่วมเป็นองค์การระหว่างประเทศ IRRDB และ ANRPC และ ITRC ๖๙. เข้าร่วมประชุมสัมมนาระหว่างประเทศ เพื่อเสนอ ผลงานจากความร่วมมือ หรือ การร่วมกิจกรรม

๗.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพตลาดและโลจิสติกส์

(๑) เป้าประสงค์ เพื่อให้การดำเนินงานด้านตลาดและโลจิสติกส์อย่างพหุประสิทธิภาพ

(๒) ตัวชี้วัด

- ๑) ตอบสนองข้อมูลข่าวสารด้านตลาดและโลจิสติกส์ ภายในระยะเวลาที่กำหนด
- ๒) จำนวนรูปแบบการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์
- ๓) มีหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่เอื้อต่อการอำนวยความสะดวกทางการค้าและบริการ

(๓) กลยุทธ์/แนวทาง แผนงาน/ผลผลิต/โครงการที่รองรับยุทธศาสตร์การเพิ่ม

ประสิทธิภาพตลาดและโลจิสติกส์

กลยุทธ์/แนวทาง	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ
<p>กลยุทธ์ที่ ๑ : กลยุทธ์การพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถด้านการตลาด</p> <p>๑.๑ วิเคราะห์ Situation analysis (วิเคราะห์สภาพทั่วไปของกลุ่มลูกค้า เช่น ความต้องการของลูกค้า)</p> <p>๑.๒ บูรณาการข้อมูลข่าวสารมาใช้ในการบริหารจัดการด้านตลาดและโลจิสติกส์</p> <p>๑.๓ นำระบบ Management information system (MIS) ในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร</p> <p>๑.๔ ยกระดับตลาดอย่างพหุ และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล</p> <p>๑.๕ จัดกิจกรรมทางการตลาด</p> <p>๑.๖ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการยาง</p>	<p>๑. ผลผลิต : การจัดการตลาดประมูลอย่างพหุแบบครบวงจร</p>
<p>กลยุทธ์ที่ ๒ : กลยุทธ์การพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างพหุ</p> <p>๒.๑ การสนับสนุนพื้นฐานการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์</p> <p>๒.๒ การปรับปรุงหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเพื่อเอื้อต่อการอำนวยความสะดวกทางการค้าและบริการ</p> <p>๒.๓ การสร้างและพัฒนาระบบโซ่อุปทานในโซ่อุปทาน</p> <p>๒.๔ พัฒนาศูนย์บริการลูกค้าด้านโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานอย่างพหุ</p>	

๗.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการหารายได้และจัดเก็บค่าธรรมเนียมขององค์กร

(๑) เป้าประสงค์ เพื่อให้การดำเนินงาน การหารายได้ขององค์กร และการจัดเก็บค่าธรรมเนียม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนรายได้จากการดำเนินงาน (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization: EBITDA) ไม่น้อยกว่าที่กำหนด
- ๒) จำนวนปริมาณยางส่งออกที่จัดเก็บค่าธรรมเนียมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของปริมาณยางที่ส่งออกทั้งหมด
- ๓) ร้อยละความสำเร็จของการใช้จ่ายงบประมาณ (ร้อยละ ถ่วงน้ำหนักระหว่างจำนวนโครงการและเงินงบประมาณ)

(๓) กลยุทธ์/แนวทาง แผนงาน/ผลผลิต/โครงการที่รองรับยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการหารายได้และจัดเก็บค่าธรรมเนียมขององค์กร

กลยุทธ์/แนวทาง	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ
<p>กลยุทธ์ที่ ๑ : กลยุทธ์การเพิ่มรายได้จากการดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้านสวนยางและด้านโรงงาน</p> <p>๑.๒ นำเทคโนโลยีจากงานวิจัยมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้านสวนยางและด้านโรงงาน</p> <p>๑.๓ เพิ่มรายได้จากการดำเนินงานอื่นๆ เช่น จำหน่ายปัจจัยการผลิต ศูนย์เรียนรู้ ศูนย์ทดสอบ ห้องปฏิบัติการ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับยางพารา</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ : กลยุทธ์การเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากการส่งยางออกนอกราชอาณาจักรอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒.๑ กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากการส่งยางออกนอกราชอาณาจักรในอัตราที่เหมาะสม</p> <p>๒.๒ เรียกเก็บค่าธรรมเนียมอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒.๓ จัดให้มีระบบการตรวจสอบและประเมินผลการเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ : กลยุทธ์การบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓.๑ วิเคราะห์ความคุ้มค่าการลงทุนของโครงการที่ก่อให้เกิดรายได้</p> <p>๓.๒ วิเคราะห์โครงการที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ก่อนมีการอนุมัติโครงการ</p> <p>๓.๓ บริหารการใช้จ่ายงบประมาณ (งบลงทุน)</p> <p>๓.๔ ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ</p>	<p>๑. โครงการการบริหารจัดการสวนยาง กยท. อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒ โครงการบริหารจัดการสวนปาล์ม กยท. อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. โครงการจำหน่ายวัสดุปลูก พันธุ์ยาง พันธุ์ปาล์มน้ำมัน</p> <p>๔. โครงการการเพิ่มปริมาณผลผลิตด้านโรงงาน</p> <p>๕. โครงการจัดซื้อ และบำรุงรักษาโรงงาน</p>

๗.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง

(๑) เป้าประสงค์ เพื่อให้เกิดการพัฒนากษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยางทั้งระบบ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น คุณภาพชีวิตดีขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

(๒) ตัวชี้วัด

๑. จำนวนเกษตรกรชาวสวนยาง ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักเกณฑ์ของ กยท.
๒. จำนวนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักเกณฑ์ของ กยท.
๓. จำนวนผู้ประกอบการยางที่เข้ารับการฝึกอบรม

(๓) กลยุทธ์/แนวทาง แผนงาน/ผลผลิต/โครงการที่รองรับยุทธศาสตร์พัฒนา

เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง

กลยุทธ์/แนวทาง	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ
<p>กลยุทธ์ที่ ๑ : กลยุทธ์การพัฒนาเกษตรกรชาวสวนยาง</p> <p>๑.๑ ส่งเสริมสนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยาง ปลูกสร้างสวนยางด้วยวิธีเกษตรดีที่เหมาะสม (GAP)</p> <p>๑.๒ ส่งเสริมและให้ความรู้ในการเก็บเกี่ยว และแปรรูปผลผลิตยางพาราอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ</p> <p>๑.๓ ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารสวนยางยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ : กลยุทธ์การพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง</p> <p>๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรฯ ให้รวมกลุ่ม สร้างความเข้มแข็ง และสร้างเครือข่าย</p> <p>๒.๒ ให้ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิต การแปรรูป และด้านการตลาด</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ : กลยุทธ์การพัฒนาผู้ประกอบการยาง</p> <p>๓.๑ ให้บริการข้อมูลข่าวสาร และให้คำปรึกษาด้านยางพารา</p> <p>๓.๒ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ยางแก่ผู้ประกอบการยางรายย่อย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔ : กลยุทธ์การจัดสวัสดิการเพื่อเกษตรกรชาวสวนยาง</p> <p>๔.๑ จัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการในการกำหนดสิทธิ การได้รับการจัดสวัสดิการตาม พรบ. การยางแห่งประเทศไทย</p> <p>๔.๒ บริการจัดการเงินสวัสดิการเพื่อเกษตรกรชาวสวนยาง</p>	<p>๑. โครงการจัดการศูนย์เรียนรู้</p> <p>๒. โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกรชาวสวนยาง</p> <p>๓. โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรชาวสวนยาง กยท.</p> <p>๔. โครงการหมู่บ้านเฉลิมพระเกียรติ ๕๐ พรรษา มหาวชิราลงกรณ์ (๕๑ หมู่บ้าน)</p> <p>๕. โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง</p> <p>๖. โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ผู้ประกอบการยาง</p> <p>๗. โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายสถาบันเกษตรกร</p> <p>๘. โครงการจัดตั้งตลาดน้ำยางสดระดับท้องถิ่น (ภายใต้แผนพัฒนาพื้นที่พิเศษ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้)</p> <p>๙. โครงการฝึกอบรมช่างกรีดยาง (ตามโครงการลุ่มน้ำปากพนัง ตามพระราชดำริ)</p> <p>๑๐. โครงการจัดทำระเบียบการยางแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดสวัสดิการเพื่อเกษตรกรชาวสวนยาง พ.ศ. ๒๕๕๘</p>

๗.๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร

(๑) เป้าประสงค์ การจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

(๒) ตัวชี้วัด

๑) ได้รับการประเมินผลตามบันทึกข้อตกลง ไม่น้อยกว่าระดับ ๓

(๓) กลยุทธ์/แนวทาง แผนงาน/ผลผลิต/โครงการที่รองรับยุทธศาสตร์การเพิ่ม

ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์/แนวทาง	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ
<p>กลยุทธ์ที่ ๑ : กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>๑.๑ จัดการฝึกอบรมบุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะ</p> <p>๑.๒ สนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล Individual development plan : IDP)</p> <p>๑.๓ ส่งเสริมให้ กยท. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ : กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน</p> <p>๒.๑ นำระบบตัวชี้วัด (KPI) มาใช้ในการประเมิน ผลการปฏิบัติงาน</p> <p>๒.๒ จัดทำโครงสร้าง แผนอัตรากำลังที่สอดคล้องกับการกิจ</p> <p>๒.๓ สร้างแรงจูงใจในการทำงาน</p> <p>๒.๔ นำระบบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในมา ใช้ในการดำเนินงานอย่างบูรณาการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ : กลยุทธ์การบริหารระบบข้อมูลสารสนเทศ</p> <p>๓.๑ สนับสนุนระบบเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ให้ มีประสิทธิภาพ</p> <p>๓.๒ พัฒนาระบบสื่อสารข้อมูล</p> <p>๓.๓ พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ</p> <p>๓.๔ พัฒนาระบบงานและโปรแกรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔ : กลยุทธ์การบริหารองค์กรตามหลัก ธรรมาภิบาล</p> <p>๔.๑ ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)</p> <p>๔.๒ การปฏิบัติ งานของหน่วยตรวจสอบภายใน เป็นไปตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพ การตรวจสอบ ภายในตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วย คณะกรรมการการตรวจสอบภายใน ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๕๕</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาบุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะภายใต้ แผนแม่บททรัพยากรบุคคล</p> <p>๒. โครงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่</p> <p>๓. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนการปรับปรุงคุณภาพผลผลิต</p> <p>๔. โครงการพัฒนานักบริหารองค์กร (ตามเงื่อนไข)</p> <p>๕. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม CSR</p> <p>๖. โครงการพัฒนาบุคลากรก่อนเปลี่ยนสายงาน/ ตำแหน่ง (เลื่อนระดับตามเงื่อนไข)</p> <p>๗. โครงการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ ปลุกฝัง ค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมใหม่</p> <p>๘. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อการบริหารจัดการ องค์กร</p> <p>๙. โครงการพัฒนาบุคลากรตามนโยบายรัฐบาล และกระทรวง</p> <p>๑๐. โครงการพัฒนาการจัดการความรู้</p> <p>๑๑. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตร</p> <p>๑๒. โครงการจัดทำแผนและติดตามผลการฝึกอบรม</p> <p>๑๓. โครงการจัดทำแผนและติดตามผลการจัดการความรู้</p> <p>๑๔. โครงการจัดทำกรอบอัตรากำลังที่สอดคล้อง กับการกิจของ กยท. ระยะสั้น ระยะกลางและ ระยะยาว</p> <p>๑๕. โครงการจัดทำแผนด้านทรัพยากรบุคคล</p> <p>๑๖. โครงการติดตามและประเมินผลการใช้โครงสร้าง</p> <p>๑๗. โครงการติดตามและประเมินผลระบบ สารสนเทศด้านการบริหารบุคคล</p> <p>๑๘. โครงการจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสาย อาชีพ (Career Path)</p>

(๓) กลยุทธ์/แนวทาง แผนงาน/ผลผลิต/โครงการที่รองรับยุทธศาสตร์การเพิ่ม
ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร (ต่อ)

กลยุทธ์/แนวทาง	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ
<p>กลยุทธ์ที่ ๕ : กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ ความรู้ วิชาการอย่างพารา</p> <p>๕.๑ สํารวจ รวบรวมกำลังการผลิตพันธุ์เพื่อการค้า ของเอกชน ปี ๒๕๕๙</p> <p>๕.๒ ผลิตเอกสาร สิ่งพิมพ์ สื่อทางวิชาการ</p> <p>๕.๓ นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจอย่างพารา</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๖ : กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย</p> <p>๖.๑ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และต่อยอดผลงานวิจัย ด้านยางพารา</p> <p>๖.๒ แลกเปลี่ยนนักวิจัยและประสานความร่วมมือ ด้านงานวิจัยยางพาราระหว่างประเทศ</p> <p>๖.๓ จัดประชุมหาโจทย์งานวิจัยกับผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้องประจำปี</p> <p>๖.๔ ติดตาม ประเมิน และรายงานผลการวิจัย</p> <p>๖.๕ จัดให้มีการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ของนักวิจัย</p>	<p>๑๙. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง และทะเบียนประวัติ</p> <p>๒๐. โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลทรัพยากรบุคคล</p> <p>๒๑. โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพด้านวินัยและ แรงงาน สัมพันธ์</p> <p>๒๒. โครงการพัฒนาระบบสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ ของพนักงานให้สอดคล้องกับค่างานแต่ละ ตำแหน่ง</p> <p>๒๓. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร</p> <p>๒๔. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านนโยบายและ แผนขององค์กร</p> <p>๒๕. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารองค์กร</p> <p>๒๖. โครงการด้านปฏิบัติการคอมพิวเตอร์</p> <p>๒๗. โครงการพัฒนาระบบสื่อสารข้อมูล</p> <p>๒๘. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ</p> <p>๒๙. โครงการพัฒนาระบบงานและโปรแกรม</p> <p>๓๐. โครงการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อ สังคม(Corporate Social Responsibility : CSR)</p> <p>๓๑. โครงการ หมู่บ้านชาวสวนยางพัฒนา</p> <p>๓๒. โครงการปฏิรูปงานการตรวจสอบภายใน ประจำปี</p> <p>๓๓. โครงการพัฒนาความรู้ของ เจ้าหน้าที่ที่ตรวจสอบ ภายใน (จตส.)</p> <p>๓๔. โครงการพัฒนา คณะกรรมการตรวจสอบ OID หลักสูตร ACP</p> <p>๓๕. โครงการพัฒนาระบบงานการตรวจสอบภายใน</p> <p>๓๖. โครงการประเมินคุณภาพงานการตรวจสอบภายใน</p> <p>๓๗. โครงการติดตามงานของ คณะกรรมการ ตรวจสอบ กยท.</p> <p>๓๘. โครงการ ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย ตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี คตส.</p>

๗.๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสนับสนุนนโยบายแห่งรัฐ

(๑) เป้าประสงค์ เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลด้านยางพาราเป็นไปตามเป้าหมาย

(๒) ตัวชี้วัด

๑) ร้อยละของความสำเร็จของผลการดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล

(๓) กลยุทธ์/แนวทาง แผนงาน/ผลผลิต/โครงการที่รองรับยุทธศาสตร์การสนับสนุน

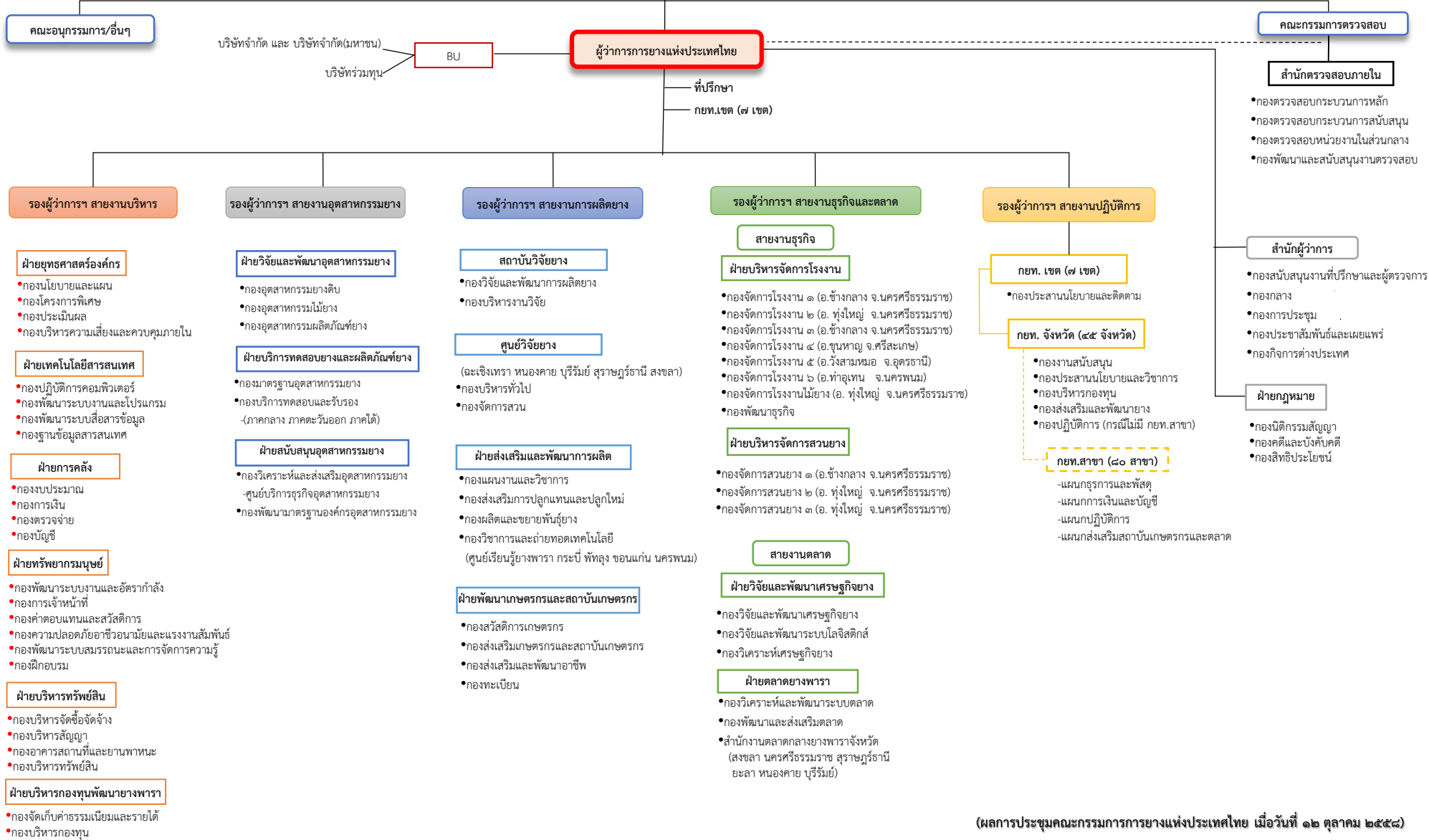
นโยบายแห่งรัฐ

กลยุทธ์/แนวทาง	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ
<p>กลยุทธ์ที่ ๑ : กลยุทธ์การให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายแก่รัฐบาล</p> <p>๑.๑ จัดทำแผนพัฒนายางพาราทั้งระบบ และการรักษาเสถียรภาพราคายาง</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ : กลยุทธ์ดำเนินการตามนโยบายที่รัฐบาลมอบหมาย</p> <p>๒.๑ ปฏิบัติตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย</p>	<p>๑. โครงการช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับความเสียหายจากอุทกภัย วาตภัย และดินถล่มปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๔</p> <p>๒. โครงการสร้างมูลค่าภัณฑ์กันชนรักษาเสถียรภาพราคายาง</p> <p>๓. โครงการพัฒนาตลาดและแปรรูปยางเพื่อเพิ่มมูลค่า</p> <p>๔. โครงการสนับสนุนสินเชื่อเกษตรกรชาวสวนยางรายย่อยเพื่อประกอบอาชีพเสริม</p>

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การยางแห่งประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓) ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน จากภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกวงการยางพารา และภาคเกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อให้สามารถบูรณาการความร่วมมือและดำเนินการ โดยยึดแนวทางตามยุทธศาสตร์ดังกล่าวเพื่อแปลงไปสู่แผนปฏิบัติการในระดับต่างๆ ก่อให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์อย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการทรัพยากร และการติดตามประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืนของยางพาราไทย

โครงสร้างการยางแห่งประเทศไทย

คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย (คกก.กยท.)



๘. บทบาทของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

๑. ตามมาตรา ๒๒ พระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการของ กยท. และอำนาจหน้าที่เช่นว่านี้ให้รวมถึง

- ๑) กำหนดนโยบายการบริหารงาน การจัดหาทุน และให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับนโยบายยางพารา
- ๒) พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการลงทุน แผนการเงิน และงบประมาณประจำปีของ กยท.
- ๓) ออกระเบียบหรือข้อบังคับเพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามขอบแห่งวัตถุประสงค์
- ๔) ออกระเบียบหรือข้อบังคับเกี่ยวกับการดำเนินงานและการบริหารงาน
- ๕) ออกระเบียบหรือข้อบังคับเกี่ยวกับการดำเนินกิจการของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ
- ๖) ออกระเบียบหรือข้อบังคับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของผู้ว่าการ
- ๗) ออกข้อบังคับว่าด้วยการคัดเลือก การบรรจุ การแต่งตั้ง การประเมินผลงาน การถอดถอน วินัยและการลงโทษทางวินัย การออกจากตำแหน่ง การร้องทุกข์และการอุทธรณ์ การลงโทษของพนักงานและลูกจ้าง ตลอดจนการกำหนดเงินเดือนและเงินอื่น
- ๘) ออกข้อบังคับว่าด้วยกองทุนสงเคราะห์ หรือการสงเคราะห์อื่นเพื่อสวัสดิการของพนักงาน ลูกจ้าง และครอบครัว โดยได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง
- ๙) ออกข้อบังคับว่าด้วยระยะเวลาการจ้าง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการจ้างพนักงานและลูกจ้าง
- ๑๐) ออกระเบียบว่าด้วยเครื่องแบบผู้ว่าการและพนักงาน

๒. มาตรา ๒๓ ให้นำบทบัญญัติว่าด้วยคณะกรรมการที่มีอำนาจดำเนินการพิจารณาทางปกครองตามกฎหมายว่าด้วยวิธีปฏิบัติราชการทางปกครองมาใช้บังคับแก่การประชุมของคณะกรรมการโดยอนุโลม

๓. มาตรา ๒๔ เพื่อประโยชน์แห่งกิจการของ กยท. ให้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดของ กยท. ตามที่คณะกรรมการมอบหมายได้

๔. มาตรา ๒๖ ให้คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งและกำหนดอัตราเงินเดือนของผู้ว่าการ โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี