

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ร่วมกับ สถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

สถานการณ์ ♦ อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

สถานะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตยางแผ่นและยางแท่งในไตรมาสสาม ปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวลดลงจากไตรมาสก่อน ผลจากยางแท่งลดลงร้อยละ 7.54 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ขยายตัวลดลงร้อยละ 2.60 และ 3 ตามลำดับ (ตาราง 1) สำหรับภาพรวมผลผลิตยางโดยรวมทั้งประเทศในไตรมาสสามซึ่งคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรมีปริมาณการผลิต 1,323,436 ตัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีปริมาณ 778,740 ตัน หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 69.95 เนื่องจากเป็นช่วงที่ต้นยางให้ผลผลิตมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม พื้นที่ปลูกยางหลายแห่งยังคงประสบปัญหาฝนตกหนัก ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการกรีดยางโดยเฉพาะช่วงท้ายของไตรมาส ทำให้ผลผลิตโดยรวมปรับเพิ่มขึ้นไม่มากเท่าที่ควร

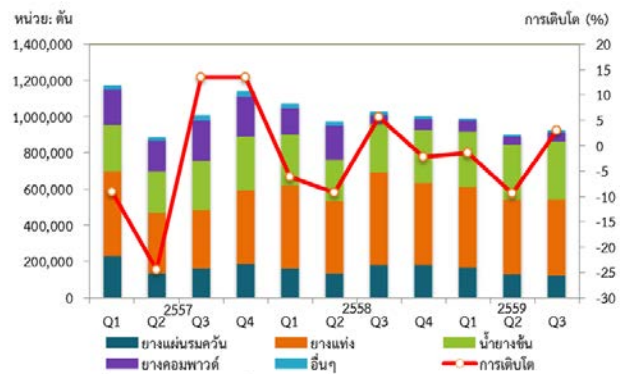
สถานะการค้าและตลาด

▶ การจำหน่ายในประเทศ

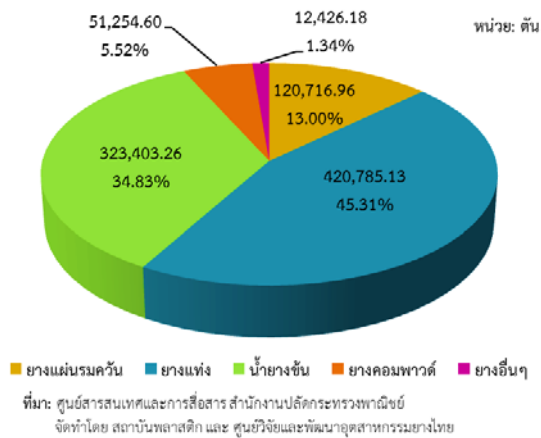
ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นและยางแท่งในไตรมาสสาม ปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา ผลจากปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.85 และ 16.82 ตามลำดับ (ตาราง 2)

▶ การส่งออกและตลาดส่งออก

ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยในไตรมาสสาม ปี 2559 อยู่ที่ 928,586.13 ตัน (มูลค่า 1,140.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่มีปริมาณ 901,215.61 ตัน (มูลค่า 1,127.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.04 ผลจากการเพิ่มขึ้นเกือบทุกรายการ (ยกเว้นยางแผ่นรมควัน) โดยยางอื่นๆ เพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 39.72 (ตาราง 3 และรูปที่ 1) ภาพรวมการส่งออกกลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากความต้องการในตลาดอินเดีย มาเลเซีย สหรัฐฯ และญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดสำคัญของไทยปรับดีขึ้น โดยเฉพาะอินเดียที่เติบโตจากไตรมาสก่อนค่อนข้างมากและเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผลผลิตยางในอินเดียไม่เพียงพอับความต้องการใช้ในประเทศ ทำให้อินเดียสั่งซื้อยางจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ส่วนตลาดจีนกระเตื้องขึ้นเพียงเล็กน้อยเนื่องจากสต็อกยางในประเทศจีนยังมีเป็นจำนวนมาก สะท้อนจากระดับสต็อกยาง ณ ตลาดเซี่ยงไฮ้เพิ่มขึ้น โดยระดับสต็อก ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 มีปริมาณ 352,905 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 332,687 ตัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1



รูปที่ 1 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทย รายไตรมาสในปี 2557 – 2559 (ไตรมาส 1 ถึงไตรมาส 3)



รูปที่ 2 สัดส่วนและปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทย ไตรมาสสาม ปี 2559

ปริมาณ 420,785.13 ตัน แต่ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาเล็กน้อย รองลงมาคือ น้ำยางข้น ยางแผ่นรมควัน ยางคอมพาวด์ และยางอื่นๆ ตามลำดับ (รูปที่ 2)

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

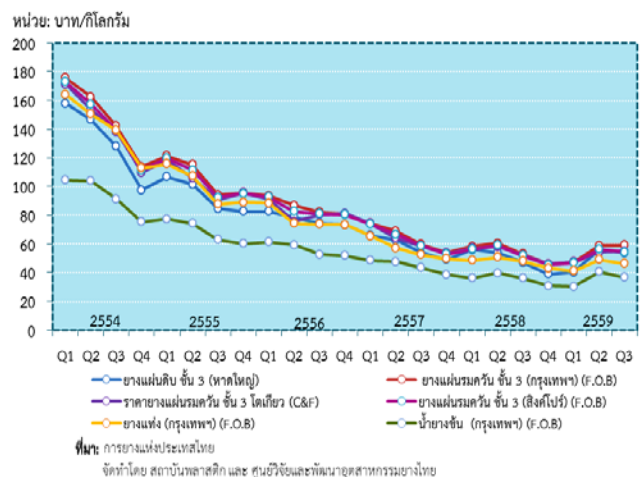
ภาพรวมปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติและยางคอมพาวด์ของไทยในไตรมาสสามของปี 2559 มีปริมาณ 7,315.32 ตัน (มูลค่า 16.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ลดลงจากไตรมาสก่อนที่มีปริมาณ 7,401.22 ตัน (มูลค่า 15.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) หรือขยายตัวลดลงร้อยละ 1.16 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ภาพรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 39.45 การนำเข้ายางคอมพาวด์ยังคงเพิ่มขึ้น โดยปรับเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 49.63 แหล่งนำเข้ายางคอมพาวด์ที่สำคัญคือ โปแลนด์ เกาหลีใต้ สหราชอาณาจักร และจีน แต่ส่วนใหญ่่นำเข้าลดลงจากปีก่อน

ราคายาง

ความเคลื่อนไหวของราคายางในไตรมาสสามปี 2559 ราคา ยางแผ่นดิบ ชั้น 3 (หาคใหญ่) ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 สิงคโปร์ ยางแห้ง กรุงเทพฯ และน้ำยางข้น กรุงเทพฯ ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา โดยราคาน้ำยางข้นปรับลดลงมากที่สุดร้อยละ 9.47 มีราคา 36.69 บาทต่อกิโลกรัม ในขณะที่ราคา ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 กรุงเทพฯ และยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 ไต้หวัน ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา ราคา ยางแผ่นดิบ ชั้น 3 หาคใหญ่ปรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 14.55 มีราคา 53.87 บาทต่อกิโลกรัม (รูปที่ 3 และตาราง 5)

สาเหตุสำคัญที่ทำให้ราคายางโดยรวมปรับลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ผลจากราคาปรับลดลงในเดือนสิงหาคมและกันยายน เนื่องจากอุปทานยางในตลาดมีเพิ่มขึ้น และระดับสต็อกยางในจีนซึ่งเป็นผู้ซื้อยางรายใหญ่ยังมีระดับสูง และผู้ประกอบการเงินส่วนหนึ่งชะลอการซื้อเพราะคาดการณ์ว่าปริมาณยางในตลาดจะมีเพิ่มขึ้นอีกและรอจังหวะซื้อในช่วงที่ราคาถูกลง นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยลบ

เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติขยายตัวลดลงร้อยละ 9.94 ผลจากยางแผ่นรมควัน ยางแห้ง และยางอื่นๆ ปรับลดลง โดยยางแผ่นรมควันและยางอื่นๆ ปรับลดลงมากถึงร้อยละ 34.07 และ 43.72 ตามลำดับ เนื่องจากในปีที่ผ่านมาผู้ประกอบการเงินสั่งซื้อยางแผ่นรมควันและยางแห้งเพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนยางคอมพาวด์หลังจากที่ทางการจีนเริ่มใช้ข้อกำหนดระเบียบส่วนผสมยางคอมพาวด์ใหม่ที่มีสัดส่วนผสมของยางธรรมชาติไม่เกินร้อยละ 88 และส่วนผสมอื่นๆ ร้อยละ 12 ซึ่งเริ่มต้นใช้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2558 ส่วนปริมาณการส่งออกยางคอมพาวด์แม้จะเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 7.40 แต่มีสัดส่วนลดลงมาก สำหรับสัดส่วนปริมาณการส่งออกในไตรมาสแรกของปี 2559 ยางแห้งมีสัดส่วนถึงร้อยละ 45.31 หรือมี



รูปที่ 3 ราคายางในประเทศไทย ตลาดล่วงหน้าไต้หวันและสิงคโปร์ รายไตรมาสในปี 2554 - 2559

เนื่องจากปริมาณน้ำมันดิบคงคลังในสหรัฐฯ มีเพิ่มขึ้น และประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน (โอเปก) ยังไม่มีข้อตกลงอย่างเป็นทางการในการคงกำลังการผลิต และยังไม่ได้กำหนดสัดส่วนกำลังการผลิตที่ชัดเจนสำหรับแต่ละประเทศ แม้ว่าจะสามารถบรรลุข้อตกลงในการคงกำลังการผลิตไว้ที่ระดับ 32.5 - 33.0 ล้านบาร์เรลต่อวันก็ตาม ประกอบกับลิเบีย ไนจีเรีย อิรักและอิหร่าน มีแนวโน้มเพิ่มกำลังการผลิต ทำให้ราคายังไม่ปรับขึ้นชัดเจน นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยลบเนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับผลกระทบจากการลงประชามติเพื่อแยกตัวออกจากสหภาพยุโรป (Brexit) ของสหราชอาณาจักร และค่าเงินเยนในเดือนสิงหาคมและกันยายนแข็งค่าขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลเชิงลบต่อราคาภายในไตรมาส

แนวโน้มอุตสาหกรรม และราคายาง

แนวโน้มภาพรวมอุตสาหกรรมไตรมาสสุดท้ายของปี 2559 คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยเนื่องจากมีปัจจัยหนุนจากตลาดต่างประเทศ เช่น อินเดีย สหรัฐฯ และมาเลเซีย ที่ขยายตัวดีขึ้น โดยเฉพาะอินเดียที่ยังมีผลผลิตยางในประเทศไม่เพียงพอ และมีแผนรับซื้อยางจากไทยเดือนละไม่ต่ำกว่า 10,000 ตัน ตั้งแต่ต้นเดือนตุลาคมปีนี้เป็นต้นไป ส่วนตลาดจีนน่าจะปรับดีขึ้นเนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจฟื้นตัว สะท้อนจากตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ไตรมาส 3 ที่ออกมาในเชิงบวก ในขณะที่อุปสงค์ภายในประเทศยังมีปัจจัยหนุนจากตลาดรถยนต์ในประเทศที่คาดว่าจะขยายตัวดีขึ้นในช่วงท้ายของปี เนื่องจากเป็นฤดูแห่งการขาย และมีการแข่งขันกันจัดแคมเปญเพื่อกระตุ้นยอดขายของผู้ประกอบการรถยนต์ นอกจากนี้ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการสนับสนุนการเพิ่มปริมาณการใช้ยางในประเทศน่าจะเริ่มเห็นผลชัดเจนขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้อุปสงค์ภายในประเทศกลับมาขยายตัวได้

แนวโน้มราคาภายในช่วงท้ายของปี 2559 คาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้นอีกเล็กน้อยจากปัจจัยบวกภายนอกที่สำคัญทั้งราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นหลังจากกลุ่มโอเปกบรรลุข้อตกลงในการคงกำลังการผลิตน้ำมัน และเงินเยนมีแนวโน้มอ่อนค่า อย่างไรก็ตาม ผลผลิตยางที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นบวกกับความกังวลเกี่ยวกับกระแสคาดการณ์ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ในเดือนธันวาคมนี้ ยังเป็นปัจจัยกดดันราคาภายในระยะนี้

สถานการณ์

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

สถานการณ์การผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มยางล้อในไตรมาสสาม ปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ผลจากการปรับเพิ่มขึ้นในกลุ่มยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางล้อดอก โดยยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะขยายตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 5.45 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ภาพรวมลดลงเล็กน้อย ผลจากการปรับลดลงของยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร ยางในรถบรรทุก และรถโดยสาร และยางในรถจักรยานยนต์ โดยยางในรถบรรทุกและรถโดยสารปรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 26.93 ในขณะที่ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ตาราง 1)

สำหรับภาพรวมปริมาณการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 5.65 แต่ขยายตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 เล็กน้อย สาเหตุของการขยายตัวจากไตรมาสที่ผ่านมาเนื่องจากตลาดต่างประเทศขยายตัวดีขึ้น โดยเฉพาะถุงมือยางทางการแพทย์ที่เติบโตได้ดีในตลาดสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดหลักของไทย หนุนให้การผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้น

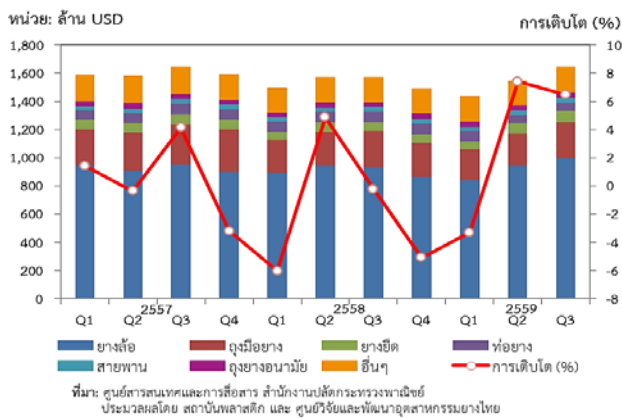
สภาวะการค้าและตลาด

► การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายยางล้อในไตรมาสสาม ปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ผลจากการลดลงเกือบทุกกลุ่ม (ยกเว้นยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ และยางล้อดอก) โดยยางในรถจักรยานยนต์ปรับลดลงมากที่สุด โดยลดลงร้อยละ 7.93 สำหรับยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ตาราง 2) และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายยางล้อขยายตัวลดลงเล็กน้อย ผลจากการลดลงของกลุ่มยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร ยางในรถจักรยานยนต์ และยางนอกอื่นๆ โดยยางในรถบรรทุกและรถโดยสารปรับลดลงมากที่สุด ร้อยละ 14.35 ในขณะที่ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะยังคงปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากได้รับผลดีจากเศรษฐกิจในประเทศค่อยๆ ฟื้นตัวดีขึ้น ราคาพืชผลทางเกษตรปรับเพิ่มขึ้น อีกทั้งการจัดแคมเปญของค่ายรถยนต์ต่างๆ เพื่อกระตุ้นตลาด ส่งผลให้ตลาดรถยนต์ในประเทศเติบโตขึ้น ผลักดันให้การใช้ยางล้อเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

สำหรับภาพรวมปริมาณการจำหน่ายถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ขยายตัวลดลงจากไตรมาสก่อน โดยลดลงร้อยละ 11.17 แต่ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 17.49

► การส่งออกและตลาดส่งออก

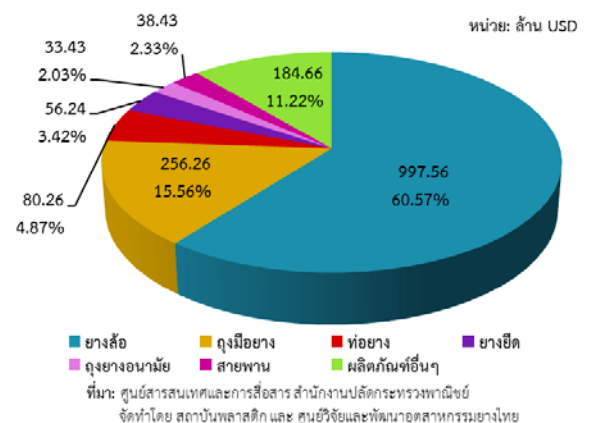


รูปที่ 4 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย รายไตรมาสในปี 2557 - 2559 (ไตรมาส 1 ถึงไตรมาส 3)

ออสเตรเลีย จีน ญี่ปุ่น ซาอุดีอาระเบีย เกาหลีใต้ และเม็กซิโก นอกจากนี้ ตลาดสหภาพยุโรป เช่น เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ ขยายตัวดีขึ้น เช่นเดียวกัน ในขณะที่ตลาดอินเดีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เวียดนาม และไต้หวันหดตัว สำหรับสัดส่วนมูลค่าการส่งออกในไตรมาสนี้ ยางล้อมีสัดส่วนมากที่สุด ร้อยละ 60.57 (มูลค่า 997.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาเล็กน้อย รองลงมาคือ ถุงมือยาง ท่อยาง ยางยืด สายพาน และถุงยางอนามัย ตามลำดับ (รูปที่ 5)

เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ภาพรวมมูลค่าการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.94 ผลจากการปรับเพิ่มขึ้นของยางล้อ ท่อยาง สายพาน และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ โดยสายพานปรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 18.90 ส่วนยางล้อขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.01 ภาพรวมการส่งออกที่กลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากอุปสงค์ของตลาดสำคัญๆ ปรับดีขึ้น โดยตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งยางล้อ

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยในไตรมาสสาม ปี 2559 มีมูลค่า 1,646.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่มีมูลค่า 1,546.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.46 ผลจากการปรับเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ยางหลักเกือบทุกรายการ (ยกเว้นยางยืด) โดยถุงมือยางปรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 11.53 ส่วนสายพาน ยางล้อ และท่อยางปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.34, 5.78 และ 10.34 ตามลำดับ (รูปที่ 4 และตาราง 6) ภาพรวมการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวเกือบทุกผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะยางล้อ ถุงมือยาง ถุงยางอนามัย และท่อยางขยายตัวค่อนข้างมาก เช่นเดียวกับตลาดสำคัญอื่นๆ เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย



รูปที่ 5 สัดส่วนและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย ไตรมาสสาม ปี 2559

และถูงมืออย่างซึ่งเป็นสินค้าส่งออกหลักของไทย การขยายตัวเป็นผลมาจากเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังคงขยายตัวดี ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคยังอยู่ในระดับสูง ทำให้ตลาดรถยนต์ในสหรัฐฯ ยังคงเติบโต อีกทั้งมีปัจจัยหนุนด้านราคาน้ำมันและดอกเบี้ยนโยบายที่ยังอยู่ระดับต่ำ จึงยังเป็นปัจจัยหนุนภาคการผลิตและการบริโภคในสหรัฐฯ ให้เติบโตได้ต่อเนื่อง นอกจากนี้ ตลาดสำคัญอื่นๆ ในแถบเอเชีย เช่น มาเลเซีย ซาอุดีอาระเบีย ฟิลิปปินส์ และเมียนมาร์ ต่างขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน ส่วนหนึ่งเนื่องจากภาคส่งออกขยายตัวได้ดี ตามภาวะเศรษฐกิจเงินที่ฟื้นตัว ทำให้อุปสงค์ในประเทศต่างๆ ปรับดีขึ้น ซึ่งหนุนให้การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยกลับมาขยายตัวดีขึ้น

► การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในไตรมาสสาม ปี 2559 มีมูลค่า 306.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีมูลค่า 310.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวลดลงร้อยละ 1.31 เป็นผลจากการปรับลดลงของยางล้อและถูงมือ ยางร้อยละ 13.64 และ 5.99 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.94 ผลจากสายพานประเก็น/ซีลยาง ถูงมือยาง และผลิตภัณฑ์อื่นๆ โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญส่วนใหญ่ยังคงนำเข้าจากจีนและญี่ปุ่น แหล่งนำเข้าอื่นๆ เช่น อินโดนีเซีย เยอรมนี มาเลเซีย เวียดนาม และสหรัฐฯ แต่การนำเข้าจากประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ลดลงจากไตรมาสก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรม

แนวโน้มภาพรวมอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์ยางในไตรมาสสุดท้ายของปี 2559 คาดว่าภาคการผลิตเพื่อส่งออกจะปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากอุปสงค์จากประเทศคู่ค้ายังคงขยายตัวต่อเนื่อง แต่ไม่เร่งนักเนื่องจากเศรษฐกิจโลกโดยรวมยังเปราะบาง และคาดว่าจะได้รับกระทบอยู่บ้างจากปัญหาราคาน้ำมันดิบและราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงท้ายของปี รวมถึงค่าเงินสกุลหลักที่ยังผันผวน ปัจจัยเหล่านี้จึงยังคงเป็นอุปสรรคต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย สำหรับอุปสงค์ในประเทศคาดว่าจะขยายตัวได้อีก เนื่องจากเป็นฤดูแห่งการขายในช่วงท้ายของปี และมีการจัดงานมอเตอร์เอ็กซ์โป 2016 ในเดือนธันวาคมเพื่อกระตุ้นตลาดและเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ และน่าจะได้รับผลดีจากมาตรการเพิ่มการใช้ยางในประเทศของรัฐบาลที่มีอย่างต่อเนื่อง และอัตราดอกเบี้ยโดยรวมยังอยู่ในระดับต่ำ ปัจจัยเหล่านี้จะเป็นแรงหนุนสำคัญให้ภาคการผลิตผลิตภัณฑ์ยางโดยรวมของไทยขยายตัวได้เร็วขึ้นในช่วงท้ายของปี

สถานการณ์

อุตสาหกรรมไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้

สภาวะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตไม้อบแห้งในไตรมาสสาม ปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 4.43 และ 16.16 ตามลำดับ ในขณะที่ภาพรวมการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้กลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 5.34 แต่ขยายตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 27.12 (ตาราง 1)

สภาวะการค้าและตลาด

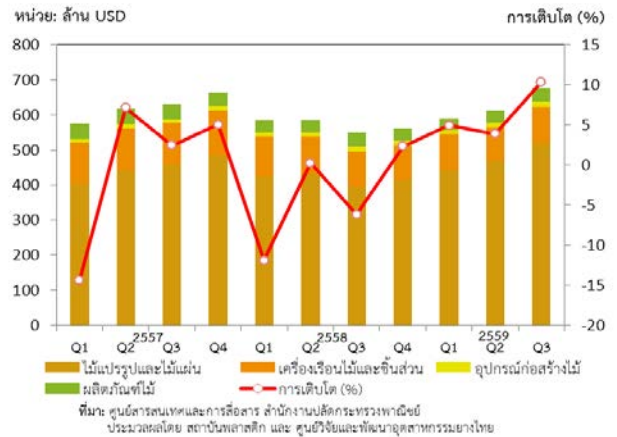
► การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายไม้อบแห้งในไตรมาสสาม ปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 8.34 และ 10.12 ตามลำดับ และ

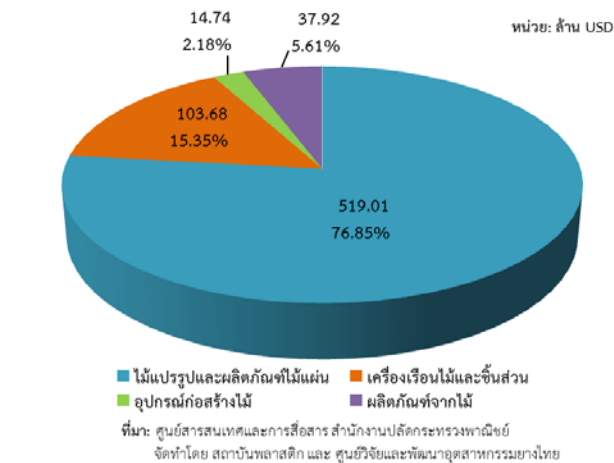
ขยายตัวต่อเนื่อง ในขณะที่ภาพรวมการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ขยายตัวลดลงจากไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 6.24 และ 38.25 ตามลำดับ ซึ่งการจำหน่ายยังคงซบเซาเนื่องจากกำลังซื้อโดยรวมยังต่ำ ประกอบกับกฎเกณฑ์และความเข้มงวดในการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงินยังเป็นอุปสรรคทั้งการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคและการลงทุนของภาคธุรกิจในระยะนี้ ส่งผลให้ความต้องการเฟอร์นิเจอร์ยังอ่อนตัวในระยะนี้

➤ **การส่งออกและตลาดส่งออก**

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ฯ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้ของไทยในไตรมาสสามปี 2559 มีมูลค่า 675.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่มีมูลค่า 612.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.31 ซึ่งเป็นผลจากการปรับเพิ่มขึ้นของสินค้าทุกกลุ่ม โดยสินค้าในกลุ่มไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่นเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 10.66 ส่วนสินค้ากลุ่มเครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ไม้ และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.24, 10.10 และ 0.20 ตามลำดับ (ตาราง 8 และรูปที่ 6) การส่งออกไม้แปรรูปที่ขยายตัวต่อเนื่องเป็นผลมาจากตลาดจีนยังคงขยายตัวได้ดี เพราะมีปัจจัยหนุนจากมาตรการสนับสนุนภาคอสังหาริมทรัพย์ของทางการจีนในช่วงที่ผ่านมา และได้รับประโยชน์จากความร่วมมือระหว่างสำนักงานส่งเสริมการค้าของไทยในจีนร่วมกับสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของจีนเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไม้ยางพาราของไทยและผู้ประกอบการธุรกิจค้าไม้และผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ของจีนทั้งในด้านการค้าและการลงทุน สำหรับการส่งออกไม้แผ่นในไตรมาสนี้เติบโตได้ดีใน



รูปที่ 6 มูลค่าการส่งออกไม้ เครื่องเรือนไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทย รายไตรมาสในปี 2557 - 2559 (ไตรมาส 1 ถึงไตรมาส 3)



รูปที่ 7 สัดส่วนและมูลค่าการส่งออกไม้ เครื่องเรือนไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทยไตรมาสสามปี 2559

ตลาดสหรัฐอเมริกา ฮ่องกง อิหร่าน ไต้หวัน อียิปต์ จีน อินเดีย และมาเลเซีย โดยเฉพาะจีนและมาเลเซียที่เติบโตอย่างมาก แต่หดตัวในตลาดสำคัญ เช่น อินเดีย ซาอุดีอาระเบีย เวียดนาม และเกาหลีใต้ ส่วนใหญ่เนื่องจากอุปสงค์เฟอร์นิเจอร์ในประเทศเหล่านี้เติบโตขึ้น นอกจากนี้ การส่งออกเครื่องเรือนไม้ฯ ปรับดีขึ้นโดยเฉพาะตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ เติบโตค่อนข้างมาก นอกจากนี้ ยังเติบโตในตลาดอื่นๆ เช่น สหภาพยุโรป จีน มาเลเซีย และอีกหลายประเทศในแถบเอเชีย ส่วนหนึ่งเนื่องจากผู้ประกอบการรายใหญ่ของไทยขยายการจำหน่ายไปยังตลาดอื่นมากขึ้นหลังจากที่ตลาดญี่ปุ่นชะลอตัวในระยะหลัง เพราะสินค้าของไทยยังคงประสบปัญหาการแข่งขันที่รุนแรงจากคู่แข่งอย่างจีนและเวียดนามในตลาดญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีความสามารถในการผลิตและตลาด รวมถึงมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าไทย

สำหรับสัดส่วนมูลค่าการส่งออกในไตรมาสสาม สินค้าในกลุ่มไม้แปรรูปและไม้แผ่นมีสัดส่วนถึงร้อยละ 76.85 มีมูลค่า 519.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาคือ เครื่องเรือนไม้ฯ ผลิตภัณฑ์ไม้ และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ ตามลำดับ (รูปที่ 7)

สำหรับภาพรวมมูลค่าการส่งออกเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 23.03 และขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ผลจากการปรับเพิ่มขึ้นมากในกลุ่มไม้แปรรูปและไม้แผ่นที่เติบโตถึงร้อยละ 31.05 ส่วนสินค้าในกลุ่มเครื่องเรือนไม้ฯ และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.87 และ 8.86 ตามลำดับ

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมการนำเข้าไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ฯ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้ของไทยในไตรมาสสาม ปี 2559 มีมูลค่า 154.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่มีมูลค่า 137.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.65 ผลจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าทุกกลุ่ม โดยสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ก่อสร้างไม้เพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 27.25 ส่วนสินค้าในกลุ่มเครื่องเรือนไม้ และชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.98, 12.50 และ 11 ตามลำดับ ซึ่งในไตรมาสนี้มีการนำเข้าไม้แปรรูปจากมาเลเซียเพิ่มขึ้นมาก และมีการนำเข้าเครื่องเรือนไม้ฯ และผลิตภัณฑ์ไม้จากจีน และประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน สำหรับภาพรวมการนำเข้าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ขยายตัวลดลงร้อยละ 0.49 ผลจากการนำเข้าสินค้าไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้ปรับลดลง (ตาราง 9)

ราคาไม้ยางพารา

ราคาไม้ยางพาราที่ประกาศรับซื้อ ณ โรงงาน จากสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางสาขา จำนวน 5 แห่ง ในไตรมาสสาม ปี 2559 ปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา และราคาไม้โดยรวมในไตรมาสนี้ยังสูงกว่าปีที่ผ่านมาเนื่องจากในปีที่ผ่านมาปริมาณไม้ในตลาดจำนวนมากหลังจากการดำเนินโครงการควบคุมปริมาณการผลิตยางซึ่งเริ่มมาตั้งแต่ปลายปี 2557 นอกจากนี้ มีปัจจัยด้านต้นทุนจากอุปสงค์ตลาดต่างประเทศที่ยังแข็งแกร่งส่งผลทำให้ราคาปรับเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

แนวโน้มอุตสาหกรรม และราคาไม้ยางพารา

แนวโน้มอุตสาหกรรมในไตรมาสสุดท้ายของปี 2559 คาดว่าการผลิตไม้แปรรูปจะยังคงดีขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยมีปัจจัยหนุนจากตลาดต่างประเทศที่ยังเติบโตได้ดี อีกทั้งคู่ค้ามีความอ่อนไหวจากปัญหาความไม่แน่นอนทางการเมืองและรอประเมินนโยบายเศรษฐกิจใหม่ในสหรัฐฯ ในขณะที่ภาคการผลิตเฟอร์นิเจอร์ฯ ของไทยมีปัจจัยบวกจากตลาดต่างประเทศที่กลับมาสดใสขึ้น โดยเฉพาะสหรัฐฯ และหลายประเทศในแถบเอเชีย ส่วนหนึ่งเนื่องจากการขยายตลาดส่งออกใหม่ๆ ของผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องเพื่อชดเชยตลาดเก่าที่ชะลอลง ซึ่งคาดว่าจะผลักดันการผลิตเพื่อส่งออกให้ขยายตัวดีขึ้นต่อเนื่องในช่วงท้ายของปี สำหรับตลาดเฟอร์นิเจอร์ในประเทศน่าจะกระเตื้องขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากเป็นช่วงแห่งการขายซึ่งผู้ประกอบการต่างเร่งจัดแคมเปญเพื่อหวังกระตุ้นยอดขายในช่วงท้ายของปี และเพิ่มช่องทางจำหน่ายในประเทศมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ปัจจัยลบด้านรายได้ของครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งกฎเกณฑ์และความเข้มงวดในการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงินยังคงเป็นอุปสรรคทั้งการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคและการลงทุนของภาคธุรกิจในระยะนี้ สำหรับภาพรวมราคาไม้ยางพาราคาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้นอีกเล็กน้อยตามภาวะตลาดต่างประเทศที่ยังเติบโต

ตาราง 1 ปริมาณผลผลิตยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาส 2 และไตรมาส 3)

ประเภท	2558	2558	2559	% เปลี่ยนแปลง		
		ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	YOY (%)	QOQ (%)
ยางธรรมชาติ						
ยางแผ่น (ตัน)	102,536	25,739	15,655	25,070	-2.60	60.14
ยางแท่ง (ตัน)	861,151	202,123	212,048	196,069	-3.00	-7.54
ผลิตภัณฑ์ยาง						
ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ (เส้น)	30,309,690	7,731,089	7,515,697	7,925,166	2.51	5.45
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	3,318,468	843,434	797,349	726,195	-13.90	-8.92
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	22,342,818	5,569,709	5,733,116	5,668,642	1.78	-1.12
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	542,871	126,481	143,282	132,242	4.55	-7.71
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	2,331,238	600,673	433,051	438,887	-26.93	1.35
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	37,102,233	9,502,405	9,630,912	9,413,166	-0.94	-2.26
ยางหล่อดอก (เส้น)	133,321	31,072	36,056	36,439	17.27	1.06
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	18,928	4,739	4,476	4,729	-0.21	5.65
ไม้						
ไม้อบแห้ง (แผ่น)	45,956,424	10,832,392	12,049,054	12,582,963	16.16	4.43
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	4,970,393	1,497,358	1,035,889	1,091,203	-27.12	5.34

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 11 ราย ยางแท่ง 20 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 10 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 9 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 7 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 7 ราย ยางหล่อดอก 5 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย ไม้อบแห้ง 7 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย

ตาราง 2 ปริมาณการจำหน่ายยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาส 2 และไตรมาส 3)

ประเภท	2558	2558	2559	% เปลี่ยนแปลง		
		ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	YOY (%)	QOQ (%)
ยางธรรมชาติ						
ยางแผ่น (ตัน)	37,442	9,720	8,745	11,355	16.82	29.85
ยางแท่ง (ตัน)	53,008	13,278	13,174	12,091	-8.94	-8.22
ผลิตภัณฑ์ยาง						
ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ (เส้น)	20,406,991	5,460,253	5,390,260	5,519,250	1.08	2.39
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	2,756,262	684,947	697,681	690,502	0.81	-1.03
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	17,130,133	4,265,280	4,369,235	4,274,915	0.23	-2.16
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	29,066	6,534	7,010	6,496	-0.58	-7.33
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	1,739,145	439,394	389,215	376,346	-14.35	-3.31
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	26,772,166	6,884,043	7,170,939	6,602,351	-4.09	-7.93
ยางหล่อดอก (เส้น)	85,500	21,779	23,810	26,261	20.58	10.29
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	1,869	406	537	477	17.49	-11.17
ไม้						
ไม้อบแห้ง (แผ่น)	24,385,248	6,290,139	6,393,674	6,926,933	10.12	8.34
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	973,848	248,182	163,467	153,261	-38.25	-6.24

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 11 ราย ยางแท่ง 20 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 10 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 9 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 7 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 7 ราย ยางหล่อดอก 5 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย ไม้อบแห้ง 7 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย

ตาราง 3 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาส 2 และไตรมาส 3)

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2558	2558		2559		% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%)
		ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	YOY (%)	QOQ (%)	
ยางแผ่นรมควัน	660,131.37	183,097.72	132,433.49	120,716.96	-34.07	-8.85	13.00	
ยางแท่ง	1,822,219.85	512,025.37	409,581.94	420,785.13	-17.82	2.74	45.31	
น้ำยางข้น*	1,072,709.62	266,186.58	302,210.97	323,403.26	21.49	7.01	34.83	
ยางคอมพาวด์**	438,188.99	47,721.04	48,095.66	51,254.60	7.40	6.57	5.52	
ยางอื่นๆ	96,958.07	22,080.79	8,893.55	12,426.18	-43.72	39.72	1.34	
รวม	4,090,207.90	1,031,111.50	901,215.61	928,586.13	-9.94	3.04	100.00	

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

* เป็นน้ำหนักของน้ำยางข้น

** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมี

ตาราง 4 ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาส 2 และไตรมาส 3)

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2558	2558		2559		% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%)
		ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	YOY (%)	QOQ (%)	
ยางแผ่นรมควัน	117.38	0.02	116.80	200.00	-	71.2	2.73	
ยางแท่ง	1,429.04	40.35	118.86	20.16	-50.04	-83.04	0.28	
น้ำยางข้น*	3,565.35	935.72	795.47	783.67	-16.25	-1.48	10.71	
ยางคอมพาวด์**	11,252.29	4,217.33	6,367.89	6,310.31	49.63	-0.90	86.26	
ยางอื่นๆ	466.47	52.35	2.20	1.18	-97.75	-46.36	0.02	
รวม	16,830.53	5,245.77	7,401.22	7,315.32	39.45	-1.16	100.00	

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

* เป็นน้ำหนักของน้ำยางข้น

** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมสารเคมี

ตาราง 5 ราคาขายยางธรรมชาติในประเทศไทยและตลาดล่วงหน้าตลาดโตเกียว และสิงคโปร์ในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาส 2 และไตรมาส 3)

หน่วย: บาทต่อกิโลกรัม

ประเภทยาง	2558 (เฉลี่ยทั้งปี)	2558		2559		% เปลี่ยนแปลง	
		ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	YOY (%)	QOQ (%)
ยางแผ่นดิบชั้น 3 หาดใหญ่	49.00	47.03	56.02	53.87	14.55	-3.83	
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 กรุงเทพฯ (F.O.B)	54.37	53.01	58.72	59.13	11.54	0.69	
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 โตเกียว (C&F)	53.20	52.01	54.28	54.93	5.63	1.21	
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 สิงคโปร์ (F.O.B)	53.13	51.69	56.21	54.25	4.95	-3.49	
ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B)	47.57	47.95	48.91	46.08	-3.90	-5.79	
น้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B)	35.68	36.10	40.53	36.69	1.62	-9.47	

ที่มา: สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง
ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

หมายเหตุ: ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 2 เดือน

ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B) และน้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 1 เดือน

ตาราง 6 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาส 2 และไตรมาส 3)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2558	2558		2559		% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%)
		ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 3	YOY (%)	QOQ (%)	
ยางล้อ	3,637.97	932.25	943.06	997.56	7.01	5.78	60.57	
ถุงมือยาง	971.37	256.56	229.76	256.26	-0.12	11.53	15.56	
ท่อยาง	294.67	77.69	72.74	80.26	3.31	10.34	4.87	
ยางยืด	245.88	61.85	57.92	56.24	-9.07	-2.90	3.42	
ถุงยางอนามัย	152.69	34.29	32.89	33.43	-2.51	1.64	2.03	
สายพาน	127.08	32.32	36.83	38.43	18.90	4.34	2.33	
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	700.72	174.31	173.68	184.66	5.94	6.32	11.22	
รวม	6,130.38	1,569.27	1,546.88	1,646.84	4.94	6.46	100.00	

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

ตาราง 7 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาส 2 และไตรมาส 3)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2558	2558		2559		% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%)
		ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 3	YOY (%)	QOQ (%)	
ยางล้อ	403.75	100.59	116.18	100.33	-0.26	-13.64	32.77	
ท่อยาง	168.31	41.03	39.26	40.46	-1.39	3.06	13.21	
สายพาน	69.60	19.21	16.96	20.34	5.88	19.93	6.64	
ปะเก็น/ซีลยาง	37.06	9.57	11.12	12.61	31.77	13.40	4.12	
ถุงมือยาง	36.01	7.82	10.02	9.42	20.46	-5.99	3.08	
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	480.55	116.39	116.74	123.05	5.72	5.41	40.18	
รวม	1,195.28	294.61	310.28	306.21	3.94	-1.31	100.00	

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

ตาราง 8 มูลค่าการส่งออกไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาส 2 และไตรมาส 3)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2558	2558		2559		% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%)
		ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	YOY (%)	QOQ (%)	
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	1,670.49	396.03	469.01	519.01	31.05	10.66	76.85	
- ไม้แปรรูป	859.22	197.03	272.40	310.61	57.65	14.03		
- ไม้ยางพาราแปรรูป	845.01	192.54	270.15	307.72	59.82	13.91		
- ไม้แปรรูปอื่นๆ	14.21	4.49	2.25	2.89	-35.63	28.44		
- ไม้แผ่น	811.27	199.00	196.61	208.40	4.72	6.00		
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	20.89	4.90	4.58	4.62	-5.71	0.87		
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	790.38	194.10	192.03	203.78	4.99	6.12		
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	411.28	100.79	94.05	103.68	2.87	10.24	15.35	
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	50.20	13.54	14.71	14.74	8.86	0.20	2.29	
ผลิตภัณฑ์ไม้	144.07	38.57	34.44	37.92	-1.69	10.10	5.61	
รวม	2,276.04	548.93	612.21	675.35	23.03	10.31	100.00	

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

ตาราง 9 มูลค่าการนำเข้าไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาส 2 และไตรมาส 3)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2558	2558		2559		% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%)
		ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	YOY (%)	QOQ (%)	
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	441.76	109.40	96.01	106.57	-2.59	11.00	69.04	
- ไม้แปรรูป	249.68	62.19	57.21	57.23	-7.98	0.03		
- ไม้ยางพาราแปรรูป	1.11	0.38	0.11	0.14	-63.16	27.27		
- ไม้แปรรูปอื่นๆ	248.57	61.81	52.29	57.09	-7.64	9.18		
- ไม้แผ่น	192.08	47.21	43.67	49.34	4.51	12.98		
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	166.17	40.86	47.15	44.39	8.64	-5.85		
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	25.91	6.35	5.31	4.95	-22.05	-6.78		
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	114.68	28.72	26.78	31.06	8.15	15.98	20.12	
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	20.84	5.08	4.88	6.21	22.24	27.25	4.02	
ผลิตภัณฑ์ไม้	46.00	11.93	9.36	10.53	-11.74	12.50	6.82	
รวม	623.28	155.13	137.03	154.37	-0.49	12.65	100.00	

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย