

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ร่วมกับ สถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

## สถานการณ์ อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

### สถานะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตยางแผ่นและยางแท่งในไตรมาสสอง ปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวลดลงจากไตรมาสก่อน ร้อยละ 39.42 และ 8.16 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 โดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ผลจากยางแท่งที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.54 (ตาราง 1) สำหรับภาพรวมผลผลิตยางโดยรวมทั้งประเทศมีปริมาณลดลง โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรคาดการณ์ผลผลิตยางในไตรมาสสองมีปริมาณ 778,740 ตัน ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมามีปริมาณ 1,013,725 ตัน หรือลดลงร้อยละ 23.18 เนื่องจากเพิ่งเข้าสู่ช่วงฤดูเก็บเกี่ยวรอบใหม่ ประกอบกับเข้าสู่ช่วงฤดูมรสุม ทำให้มีฝนตกหนัก จึงไม่เอื้อต่อการกรีดยาง ทำให้ปริมาณผลผลิตยางลดลง

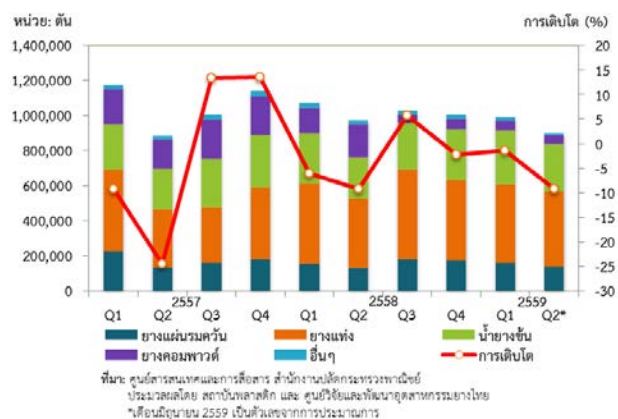
### สถานะการค้าและตลาด

#### ➤ การจำหน่ายในประเทศ

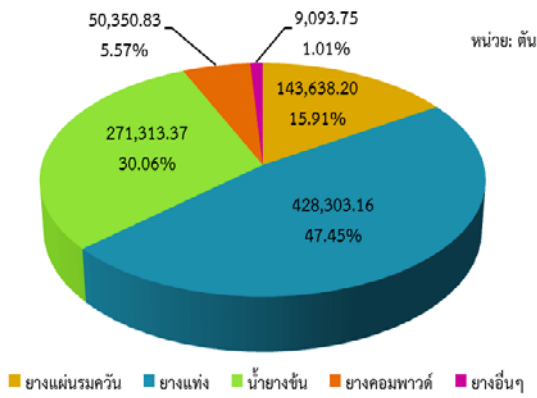
ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นและยางแท่งในไตรมาสสอง ปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 19.14 และ 2.11 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นลดลงร้อยละ 2.11 ในขณะที่ยางแท่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.87 (ตาราง 2)

#### ➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยในไตรมาสสอง ปี 2559 อยู่ที่ 902,699.31 ตัน (มูลค่าประมาณ 1,159 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ลดลงจากไตรมาสก่อนที่มีปริมาณ 994,346.36 ตัน (มูลค่า 1,092.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) หรือขยายตัวลดลงร้อยละ 9.22 ผลจากการลดลงทุกรายการ โดยยางอื่นๆ ลดลงมากถึงร้อยละ 44.93 (ตาราง 3 และรูปที่ 1) ภาพรวมการส่งออกที่ยังคงขยายตัวลดลงอย่างต่อเนื่องเนื่องจากภาคการผลิตและการบริโภคในจีนชะลอตัวหลังจากประสบปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัวต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่ผ่านมา ประกอบกับสต็อกยางยังมีเป็นจำนวนมาก สำหรับตลาดญี่ปุ่นและมาเลเซียหดตัวเช่นเดียวกัน ในขณะที่ตลาดอินเดียและสหรัฐฯ ขยายตัวดีขึ้น โดยเฉพาะอินเดียที่เติบโตจากไตรมาสก่อนค่อนข้างมากเนื่องจากผลผลิตยางในประเทศมีไม่เพียงพอับความต้องการใช้ในการผลิตยางล้อ ทำให้อินเดียต้องสั่งซื้อยางจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น



รูปที่ 1 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทย รายไตรมาสในปี 2557 – 2559 (ไตรมาส 1 และ ไตรมาส 2)



ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
จัดทำโดย สถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

**รูปที่ 2 สัดส่วนและปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทย ไตรมาสสอง ปี 2559**

ลดลงจากปีก่อนมาก สำหรับสัดส่วนปริมาณการส่งออกในไตรมาสแรกของปี 2559 ยางแท่งมีสัดส่วนถึงร้อยละ 47.45 หรือมีปริมาณ 428,303.16 ตัน รองลงมาคือ น้ำยางข้น ยางแผ่นรมควัน ยางคอมพาวด์ และยางอื่นๆ ตามลำดับ (รูปที่ 2)

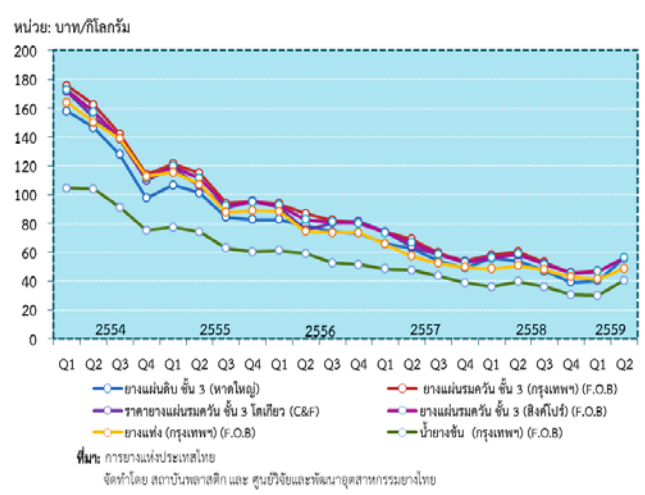
➤ **การนำเข้าและแหล่งนำเข้า**

ภาพรวมปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติและยางคอมพาวด์ของไทยในไตรมาสสองของปี 2559 มีปริมาณ 7,588.18 ตัน (มูลค่า 14.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้นมาจากไตรมาสก่อนที่มีปริมาณ 4,083.14 ตัน (มูลค่า 9.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 85.84 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ภาพรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 153.86 การนำเข้ายางคอมพาวด์ยังคงเพิ่มขึ้นมาก โดยปรับเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 201.79 แหล่งนำเข้ายางคอมพาวด์ที่สำคัญคือ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

**ราคายาง**

ความเคลื่อนไหวของราคายางในไตรมาสสองปี 2559 ภาพรวมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาค่อนข้างมาก ทั้งราคาภายในประเทศ ราคาขายส่ง และราคาภายในตลาดต่างประเทศ โดยราคายางแผ่นดิบ ชั้น 3 (หาคใหญ่) และราคาน้ำยางข้นปรับเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 38.72 และ 34.51 มีราคา 56.02 บาทต่อกิโลกรัม และ 40.53 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา ราคาขายส่งในป็นี้อย่างต่ำก็ต่ำกว่าเล็กน้อย (รูปที่ 3 และตาราง 5)

สาเหตุสำคัญที่ทำให้ราคาขายส่งโดยรวมปรับเพิ่มขึ้น ผลจากราคายับขึ้นค่อนข้างมากในเดือนเมษายนและพฤษภาคม เนื่องจากยังอยู่ในช่วงฤดูยางผลัดใบและพื้นที่ปลูกยางประสบปัญหาสภาพอากาศที่แห้งแล้งและร้อนจัด ทำให้อุปทานยางในตลาดมีปริมาณน้อย บวกกับความต้องการซื้อเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการยางแปรรูปเพื่อเก็บสต็อกในช่วงผลผลิตลดลง อีกทั้งปัจจัยต่างประเทศที่ส่งผลเชิงบวกหลังจากธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) มีมติคงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ร้อยละ 0.25 - 0.50 และยังไม่มีความโน้มที่จะปรับขึ้นในเร็วๆ นี้ อีกทั้งราคาน้ำมันดิบปรับเพิ่มขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ราคาขายส่งในไตรมาสนี้ปรับเพิ่มขึ้น



**รูปที่ 3 ราคาขายส่งในประเทศไทย ตลาดล่วงหน้าโตเกียวและสิงคโปร์ รายไตรมาสในปี 2554 - 2559**

## แนวโน้มอุตสาหกรรม และราคายาง

แนวโน้มภาพรวมอุตสาหกรรมไตรมาสมาสาม ปี 2559 คาดว่าภาคส่งออกจะยังคงได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบางในระยะนี้ ประกอบกับยังเป็นช่วงที่ประเทศผู้ผลิตยางรายใหญ่ร่วมมือจำกัดปริมาณการส่งออกเป็นเวลา 6 เดือน ซึ่งจะสิ้นสุดเดือนสิงหาคมน่าจะส่งผลให้การส่งออกลดลงเล็กน้อย ในขณะที่อุปสงค์ยางในประเทศยังมีปัจจัยหนุนจากตลาดรถยนต์ในประเทศที่คาดว่าจะขยายตัวดีขึ้นในช่วงท้ายของปี เนื่องจากมีการแข่งขันกันจัดแคมเปญของผู้ประกอบการรถยนต์อย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขาย นอกจากนี้ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการสนับสนุนการเพิ่มปริมาณการใช้ยางในประเทศน่าจะเริ่มเห็นผลชัดเจนขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้อุปสงค์ยางในประเทศกลับมาขยายตัว

แนวโน้มราคายางในช่วงครึ่งปีหลังคาดว่าจะปรับลดลงเล็กน้อยเนื่องจากราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับลดลงหลังจากผู้ผลิตรายใหญ่ส่งสัญญาเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรักษาส่วนแบ่งในตลาดโลก และสต็อกน้ำยางดิบในสหรัฐฯ ยังมีจำนวนมาก นอกจากนี้ปัจจัยเชิงโครงสร้างทั้งปริมาณยางที่จะออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น และอุปสงค์ต่างประเทศอาจชะลอตัวจากภาวะเศรษฐกิจจีนที่ยังไม่ฟื้นตัวได้เร็วในระยะสั้นนี้ ซึ่งจะส่งผลลบให้ราคายางปรับลดลงอีก

## สถานการณ์ ▶ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

### สถานะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มยางล้อในไตรมาสสอง ปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวลดลงจากไตรมาสก่อน ผลจากการลดลงในกลุ่มยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร ยางนอกรถจักรยานยนต์ และยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร โดยยางในรถบรรทุกและรถโดยสารขยายตัวลดลงมากที่สุด ร้อยละ 16.86 สำหรับการผลิตรถยนต์นั่ง/รถกระบะ และยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสารกลับมามีการลดลง ร้อยละ 7.39 และ 9.15 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ภาพรวมขยายตัวเพิ่มขึ้น ผลจากการปรับเพิ่มขึ้นของยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถจักรยานยนต์ ยางในรถจักรยานยนต์ และยางล้อดอก (ตาราง 1)

สำหรับภาพรวมปริมาณการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ทรงตัวจากไตรมาสก่อน และขยายตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 5.33 สาเหตุหนึ่งเนื่องจากตลาดต่างประเทศหันไปใช้ถุงมือที่ผลิตจากยางสังเคราะห์เพิ่มขึ้น และประสบปัญหาต้นทุนการผลิตเริ่มขยับสูงขึ้นหลังจากราคาน้ำยางข้นเพิ่มขึ้นตั้งแต่ต้นปี ส่งผลให้ผู้ผลิตปรับลดการผลิต

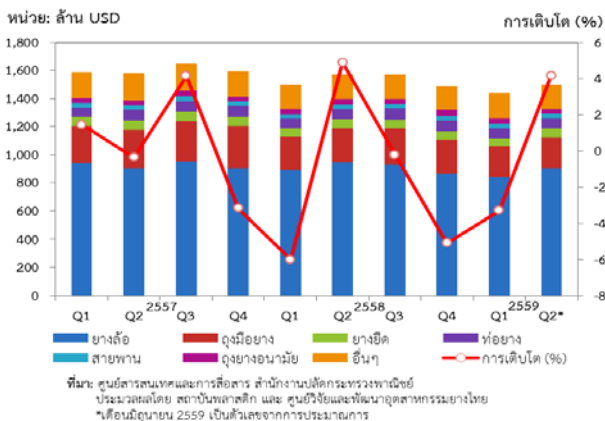
### สถานะการค้าและตลาด

#### ▶ การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายยางล้อในไตรมาสสอง ปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ผลจากการลดลงเกือบทุกกลุ่ม (ยกเว้นยางในรถจักรยานยนต์) โดยยางในรถบรรทุกและรถโดยสารปรับลดลงมากที่สุด โดยลดลงร้อยละ 10.61 สำหรับยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะปรับลดลงเล็กน้อย (ตาราง 2) และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ภาพรวมการจำหน่ายยางล้อขยายตัวเพิ่มขึ้น ผลจากการเพิ่มขึ้นของกลุ่มยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถจักรยานยนต์ ยางในรถจักรยานยนต์ และยางล้อดอก โดยยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ปรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 11.79 เนื่องจากได้รับผลดีจากตลาดรถยนต์ในประเทศขยายตัวดีขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มรถกระบะ ดัดแปลงหรือรถยนต์ SUV และรถยนต์พิกัดพิเศษ และผลจากค่ายรถยนต์ต่างๆ ต่างแข่งขันกันจัดแคมเปญเพื่อเพิ่มยอดขาย

สำหรับภาพรวมปริมาณการจำหน่ายถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ขยายตัวลดลงจากไตรมาสก่อน โดยลดลงร้อยละ 4.99 และทรงตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา ผลจากตลาดในประเทศชะลอตัวเล็กน้อยหลังจากขยายตัวเร่งในไตรมาสที่ผ่านมา

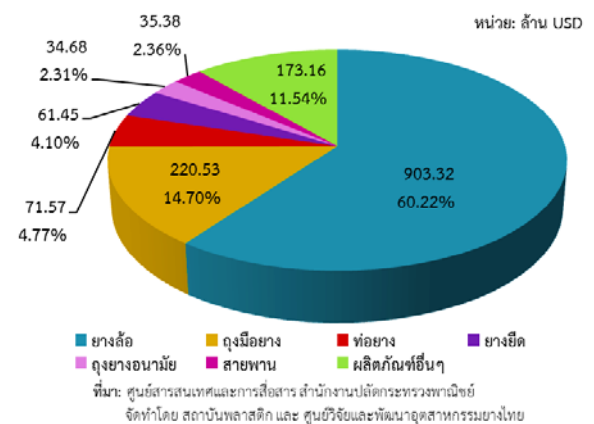
➤ การส่งออกและตลาดส่งออก



รูปที่ 4 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย รายไตรมาสในปี 2557 – 2559 (ไตรมาส 1 และ ไตรมาส 2)

สำหรับสัดส่วนมูลค่าการส่งออกในไตรมาสนี้ ยางล้อมีสัดส่วนมากที่สุด ร้อยละ 60.22 (มูลค่า 903.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมามีสัดส่วนร้อยละ 58.41 (มูลค่า 841.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) รองลงมาคือ ยางมือยาง ท่อยาง ยางยืด สายพาน และ ยางยานยนต์ ตามลำดับ (รูปที่ 5)

เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ภาพรวมมูลค่าการส่งออกขยายตัวลดลงร้อยละ 4.61 และลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสที่ผ่านมามีมูลค่าการส่งออกขยายตัวลดลงร้อยละ 14.50 ภาพรวมการส่งออกที่หดตัวเนื่องจากอุปสงค์ของตลาดสำคัญๆ ยังคงลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การส่งออกยางมือยางไปยังสหรัฐฯ ยังคงหดตัวหลังจากความต้องการยางมือที่ผลิตจากยางสังเคราะห์เติบโตขึ้น อีกทั้งประสบปัญหาการแข่งขันจากผู้ผลิตและส่งออกรายใหญ่อย่างมาเลเซียที่ได้เปรียบด้านต้นทุน เทคโนโลยีการผลิต และกำลังการผลิต ส่วนตลาดยางล้อ จีนและญี่ปุ่นหดตัวค่อนข้างมาก เนื่องจากจีนยังคงประสบปัญหาภาคการผลิตและการบริโภคในประเทศที่ชะลอตัว บวกกับระดับหนี้สินในประเทศมีในระดับสูง ทำให้อุปสงค์ผลิตภัณฑ์ยางโดยรวมของจีนยังคงปรับลดลง ส่วนญี่ปุ่นยังคงได้รับผลกระทบจากการบริโภคภาคเอกชนที่ชะลอตัวและภาคการส่งออกที่ยังคงอ่อนแอ อีกทั้งยังประสบเหตุการณ์แผ่นดินไหวในพื้นที่ตะวันตกเฉียงใต้ของญี่ปุ่นจนทำให้บริษัทรถยนต์หลายแห่งชะลอการผลิต ส่งผลให้อุปสงค์ยางล้อชะลอตัวตามไปด้วย ส่วนตลาดสำคัญอื่นๆ ในแถบเอเชีย เช่น มาเลเซีย ซาอุดีอาระเบีย เวียดนาม และไต้หวัน ต่างหดตัวเช่นเดียวกัน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากราคาสินค้าเกษตรที่ยังอยู่ในระดับต่ำและราคาน้ำมันที่ผันผวน ทำให้อุปสงค์ในประเทศต่างๆ ยังคงอ่อนแอ นอกจากนี้ ตลาดสหภาพยุโรปชะลอตัวลงเนื่องจากเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัวชัดเจน ตลอดจนได้รับผลกระทบจากการยกเลิกสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) ของสหภาพยุโรป ทำให้การส่งออกยางล้อและยางมือยางไปยังสหภาพยุโรปลดลง แต่อย่างไรก็ตาม ตลาดยางล้อสหรัฐฯ มีปัจจัยหนุนจากการขยายตัวของตลาดรถยนต์ในสหรัฐฯ ประกอบกับการบริโภคในประเทศและภาคแรงงานสหรัฐฯ ยังแข็งแกร่ง ทำให้การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางโดยรวมไปยังสหรัฐฯ ยังคงขยายตัวในเกณฑ์ดี นอกจากนี้ ตลาดยางล้ออินเดียเติบโตค่อนข้างมากเนื่องจากอุตสาหกรรมรถยนต์เติบโตขึ้น ประกอบกับอินเดียประสบปัญหาวัตุดิบยางในประเทศที่ขาดแคลนซึ่งการขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ และอินเดียทำให้การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางในภาพรวมของไทยไม่หดตัวมากนัก



รูปที่ 5 สัดส่วนและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย ไตรมาสสอง ปี 2559

### ➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในไตรมาสสอง ปี 2559 มีมูลค่า 311.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีมูลค่า 288.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.17 ซึ่งขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ขยายตัวร้อยละ 3.80 เป็นผลจากการปรับเพิ่มขึ้นของยางล้อ สายพาน ถุงมือยาง และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ โดยยางล้อเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.60 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ซึ่งการนำเข้าโดยรวมที่ขยายตัวไม่มากนักเนื่องจากเศรษฐกิจยังคงฟื้นตัวช้า บวกกับรายได้ภาคครัวเรือนยังอยู่ในระดับต่ำทำให้การบริโภคเติบโตช้า สำหรับแหล่งนำเข้าส่วนใหญ่ยังคงนำเข้าจากญี่ปุ่นและจีน แหล่งนำเข้าอื่นๆ เช่น มาเลเซีย เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย เยอรมนี สหรัฐฯ และเวียดนาม ซึ่งการนำเข้าจากประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน

### แนวโน้มอุตสาหกรรม

แนวโน้มภาพรวมอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์ยางในไตรมาสสาม ปี 2559 คาดว่าภาคการผลิตเพื่อส่งออกจะชะลอตัวเนื่องจากอุปสงค์ต่างประเทศยังคงอ่อนแอและประสบปัญหาการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะเศรษฐกิจจีนและประเทศแถบเอเชีย นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงจากกรณีสหราชอาณาจักรถอนตัวออกจากสหภาพยุโรป (Brexit) ที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ และประเทศคู่ค้าอื่นๆ โดยเฉพาะค่าเงินที่อาจผันผวนซึ่งมีโอกาสที่จะส่งผลกระทบต่อภาคการค้าที่อาจชะลอลงในระยะถัดไป ปัจจัยภายนอกเหล่านี้จึงยังคงเป็นอุปสรรคต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยที่ไม่อาจหวังผลได้มากนักในระยะนี้ สำหรับอุปสงค์ในประเทศคาดว่าจะยังคงขยายตัวอย่างจำกัดเนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศยังฟื้นตัวช้า แต่ยังมีแรงส่งจากตลาดรถยนต์ที่คาดว่าจะขยายตัวได้เล็กน้อยหลังจากรถยนต์ต่างๆ ต่างเร่งจัดแคมเปญมากขึ้นเพื่อกระตุ้นตลาด นอกจากนี้ ยังมีแรงขับเคลื่อนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และมาตรการเพิ่มการใช้ภายในประเทศ ซึ่งน่าจะช่วยกระตุ้นการบริโภคในประเทศให้ปรับตัวดีขึ้น

## สถานการณ์

### อุตสาหกรรมไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้

#### สถานะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตไม้อบแห้งในไตรมาสสอง ปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 1.33 แต่ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 15.98 ในขณะที่ภาพรวมการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ขยายตัวลดลงจากไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 6.78 และ 14.06 ตามลำดับ

#### สถานะการค้าและตลาด

### ➤ การจำหน่ายในประเทศ

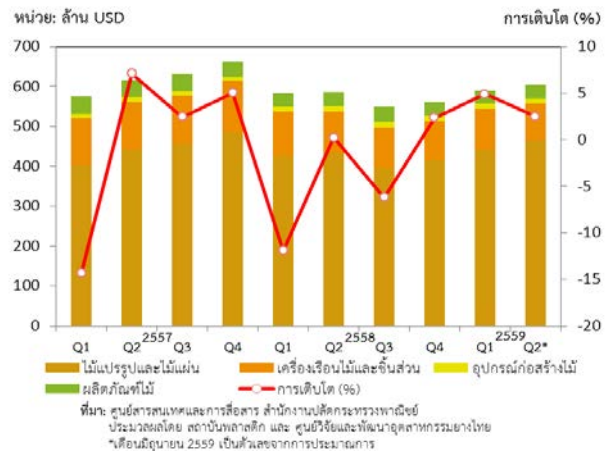
ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายไม้อบแห้งในไตรมาสสอง ปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 12.42 และ 14.31 ตามลำดับ ในขณะที่ภาพรวมการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ขยายตัวลดลงจากไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 4.84 และ 25.82 ตามลำดับ การจำหน่ายที่ยังคงอ่อนแอเนื่องจากภาพรวมอุปสงค์ของตลาดในประเทศยังไม่กระเตื้องขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกำลังซื้อ



ของผู้บริโภคกลุ่มสินค้าระดับล่างและกลางที่ยังอยู่ในระดับต่ำ เป็นปัจจัยบั่นทอนการบริโภคให้ลดลงตามไปด้วย ประกอบกับเศรษฐกิจฟื้นตัวค่อนข้างช้าทำให้ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไม่ขยายตัวเท่าที่ควร

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ฯ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้ของไทยในไตรมาสสอง ปี 2559 มีมูลค่า 603.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่มีมูลค่า 584.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.41 ซึ่งเป็นผลจากการปรับเพิ่มขึ้นของสินค้าในกลุ่มไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น (จากไม้แปรรูป) อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ร้อยละ 4.40, 9.95 และ 2.60 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าในกลุ่มเครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนปรับลดลงร้อยละ 7.72 (ตาราง 8 และรูปที่ 6) การส่งออกไม้แปรรูปที่ยังคงขยายตัวต่อเนื่องเป็นผลมาจากตลาดจีนที่ยังขยายตัวได้ดี ส่วนหนึ่งเนื่องจากทางการจีนผ่อนคลายมาตรการควบคุมภาคอสังหาริมทรัพย์และการใช้มาตรการผ่อนคลายทางการเงินที่หนุนให้ความต้องการวัตถุดิบไม้ยังคงเติบโต สำหรับการส่งออกไม้แปรรูปในไตรมาสนี้เติบโตได้ดีในตลาดอิหร่าน ใต้หวัน อินเดีย ปากีสถาน และมาเลเซีย แต่หดตัวมากในตลาดสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และเวียดนาม ทำให้ภาพรวมการส่งออกยังคงลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสที่ผ่านมา ในขณะที่การส่งออกเครื่องเรือนไม้ฯ ปรับลดลงมากในตลาดญี่ปุ่นเพราะต้องเผชิญกับสถานการณ์การแข่งขันกับคู่สำคัญอย่างจีนซึ่งเป็น

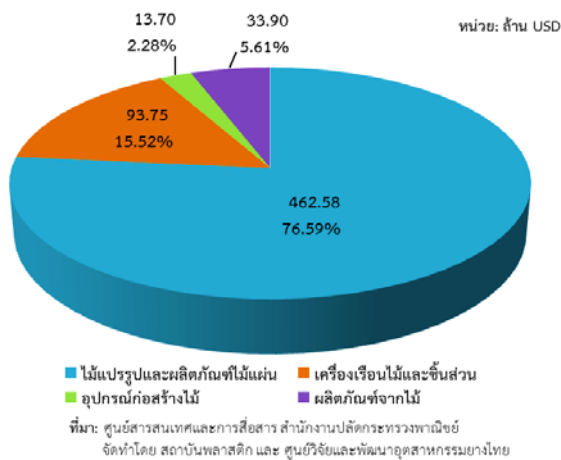


รูปที่ 6 มูลค่าการส่งออกไม้ เครื่องเรือนไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทย รายไตรมาสในปี 2557 - 2559 (ไตรมาส 1 และ ไตรมาส 2)

ผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีความสามารถในการผลิต และตลาด รวมถึงมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าไทย นอกจากนี้ ตลาดเฟอร์นิเจอร์สหรัฐฯ หดตัวมากในไตรมาสนี้ ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกเครื่องเรือนไม้ฯ ยังคงลดลง

สำหรับสัดส่วนมูลค่าการส่งออกในไตรมาสสอง สินค้าในกลุ่มไม้แปรรูปและไม้แผ่นมีสัดส่วนถึงร้อยละ 76.59 มีมูลค่า 462.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาคือ เครื่องเรือนไม้ฯ ผลิตภัณฑ์ไม้และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ ตามลำดับ (รูปที่ 7)

สำหรับภาพรวมมูลค่าการส่งออกเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.20 ผลจากการปรับเพิ่มขึ้นของไม้แปรรูปและอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ที่เติบโตร้อยละ 18.36 และ 6.95 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าในกลุ่มเครื่องเรือนไม้ฯ และผลิตภัณฑ์ไม้ปรับลดลงร้อยละ 9.59 และ 2.92 ตามลำดับ



รูปที่ 7 สัดส่วนและมูลค่าการส่งออกไม้ เครื่องเรือนไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทยไตรมาสสอง ปี 2559

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมการนำเข้าไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ฯ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้ของไทยในไตรมาสสอง ปี 2559 มีมูลค่า 152.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่มีมูลค่า 141.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.72 ผลจากการเพิ่มขึ้นของกลุ่มไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ร้อยละ 15.18 และ 8.75 ตามลำดับ ซึ่งมีการนำเข้าไม้แปรรูปจากมาเลเซีย และลาวเพิ่มขึ้น ในขณะที่การนำเข้าเครื่องเรือนไม้ฯ และผลิตภัณฑ์ไม้จากจีน และประเทศใน

กลุ่มสหภาพยุโรปลดลง สำหรับภาพรวมการนำเข้าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ขยายตัวลดลงร้อยละ 8.38 ผลจากการนำเข้าสินค้าเกือบทุกกลุ่มปรับตัวลดลง (ยกเว้น เครื่องเรือนไม้) โดยสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ลดลงถึงร้อยละ 23.22 (ตาราง 9)

## ราคาไม้ยางพารา

ราคาไม้ยางพาราตอนที่ประกาศรับซื้อ ณ โรงงาน จากสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางสาขา จำนวน 5 แห่ง ในไตรมาสสองของปี 2559 ปรับลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่ราคาไม้โดยรวมในไตรมาสนี้ยังสูงกว่าปีที่ผ่านมาเนื่องจากในปีที่ผ่านมาปริมาณไม้ในตลาดจำนวนมากหลังจากการดำเนินโครงการควบคุมปริมาณการผลิตยางที่เริ่มมาตั้งแต่เดือนกันยายน 2557 โดยการโค่นต้นยางและปลูกพืชชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนที่สูงกว่าเพื่อแก้ปัญหาการขาดค่าของภาครัฐ ส่งผลให้ราคาไม้ในปีที่ผ่านมาปรับตัวลดลงอย่างมาก

## แนวโน้มอุตสาหกรรม และราคาไม้ยางพารา

แนวโน้มอุตสาหกรรมในไตรมาสสามปี 2559 คาดว่าการผลิตไม้แปรรูปจะชะลอตัวเล็กน้อยเนื่องจากอุปสงค์ในประเทศยังไม่กระเตื้องขึ้นนัก ในขณะที่การส่งออกไปยังตลาดจีนคาดว่าจะลดลงเล็กน้อยหลังจากเร่งซื้อในไตรมาสนี้ และยังมีสต็อกวัตถุดิบเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีปัจจัยเสี่ยงจากปัญหาเศรษฐกิจจีนที่ยังไม่ฟื้นตัว ในขณะที่ภาคการผลิตเฟอร์นิเจอร์ฯ ของไทยยังไม่ฟื้นตัวมากนักในระลอกนี้เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้ายังคงเปราะบาง และต้องเผชิญกับการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งจากจีนที่สามารถผลิตได้เป็นจำนวนมากและต้นทุนการผลิตถูกกว่า และเวียดนามเริ่มมีบทบาทเป็นผู้ผลิตและส่งออกมากขึ้น สำหรับตลาดเครื่องเรือนไม้ฯ ในประเทศยังคงได้รับผลกระทบจากการบริโภคที่ฟื้นตัวค่อนข้างช้าเนื่องจากกำลังซื้ออยู่ในระดับต่ำ โดยได้รับผลกระทบมากในกลุ่มสินค้าระดับล่างและกลางที่เป็นตลาดขนาดใหญ่ แต่อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยหนุนจากมาตรการลดหย่อนภาษีรายได้เหลือร้อยละ 10 และมาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ไทยของภาครัฐ ซึ่งเอื้อให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์เร่งเดินหน้าเจาะตลาดในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และประเทศในแถบเอเชียเพื่อทดแทนตลาดหลักที่อิ่มตัว น่าจะช่วยผลักดันการผลิตและการส่งออกได้มากขึ้น สำหรับภาพรวมราคาไม้ยางพารา คาดว่าจะลดลงอีกตามภาวะตลาดที่ชะลอตัว

**ตาราง 1** ปริมาณผลผลิตยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาส 1 และไตรมาส 2)

ประเภท	2558	2558	2559	% เปลี่ยนแปลง		
		ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2*	YOY (%)	QOQ (%)
<b>ยางธรรมชาติ</b>						
ยางแผ่น (ตัน)	102,536	23,946	29,169	17,671	-26.20	-39.42
ยางแท่ง (ตัน)	861,151	195,809	242,087	222,321	13.54	-8.16
<b>ผลิตภัณฑ์ยาง</b>						
ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ (เส้น)	30,309,690	7,127,695	8,000,991	7,409,444	3.95	-7.39
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	3,318,468	834,020	872,441	792,640	-4.96	-9.15
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	22,342,818	5,501,126	5,961,757	5,608,168	1.95	-5.93
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	542,871	144,705	138,506	138,913	-4.00	0.29
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	2,331,238	620,853	512,150	425,804	-31.42	-16.86
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	37,102,233	9,099,908	9,512,005	9,676,273	6.33	1.73
ยางหล่อดอก (เส้น)	133,321	33,494	34,311	35,742	6.71	4.17
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	18,928	4,728	4,478	4,476	-5.33	-0.05
<b>ไม้</b>						
ไม้อบแห้ง (แผ่น)	45,956,424	9,963,790	11,711,938	11,555,588	15.98	-1.33
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	4,970,393	1,273,452	1,174,048	1,094,456	-14.06	-6.78

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 11 ราย ยางแท่ง 20 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 10 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 9 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 7 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 7 ราย ยางหล่อดอก 5 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย ไม้อบแห้ง 7 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย

\*เดือนมิถุนายน ประมาณการโดยวิธี Moving Average

**ตาราง 2** ปริมาณการจำหน่ายยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาส 1 และไตรมาส 2)

ประเภท	2558	2558	2559	% เปลี่ยนแปลง		
		ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2*	YOY (%)	QOQ (%)
<b>ยางธรรมชาติ</b>						
ยางแผ่น (ตัน)	37,442	10,777	11,314	9,148	-15.11	-19.14
ยางแท่ง (ตัน)	53,008	12,407	15,194	14,873	19.87	-2.11
<b>ผลิตภัณฑ์ยาง</b>						
ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ (เส้น)	20,406,991	4,751,365	5,369,784	5,311,623	11.79	-1.08
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	2,756,262	699,031	731,534	696,444	-0.37	-4.80
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	17,130,133	4,135,955	4,574,661	4,314,424	4.32	-5.69
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	29,066	7,740	7,516	6,940	-10.33	-7.66
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	1,739,145	457,855	442,269	395,350	-13.65	-10.61
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	26,772,166	6,459,444	6,901,272	7,152,192	10.72	3.64
ยางหล่อดอก (เส้น)	85,500	20,817	23,561	23,264	11.75	-1.26
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	1,869	535	565	537	0.37	-4.99
<b>ไม้</b>						
ไม้อบแห้ง (แผ่น)	24,385,248	5,480,887	5,572,896	6,265,249	14.31	12.42
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	973,848	229,101	178,608	169,955	-25.82	-4.84

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 11 ราย ยางแท่ง 20 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 10 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 9 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 7 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 7 ราย ยางหล่อดอก 5 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย ไม้อบแห้ง 7 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย

\*เดือนมิถุนายน ประมาณการโดยวิธี Moving Average



**ตาราง 3** ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาส 1 และไตรมาส 2)

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2558	2558		2559		% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%)
		ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2***	ไตรมาส 1	YOY (%)	QOQ (%)	
ยางแผ่นรมควัน	660,131.37	133,338.51	165,336.69	143,638.20	7.72	-13.12	15.91	
ยางแท่ง	1,822,219.85	398,470.09	447,772.60	428,303.16	7.49	-4.35	47.45	
น้ำยางข้น*	1,072,709.62	232,986.32	307,025.81	271,313.37	16.45	-11.63	30.06	
ยางคอมพาวด์**	438,188.99	188,105.69	57,698.45	50,350.83	-73.23	-12.73	5.57	
ยางอื่นๆ	96,958.07	22,769.30	16,512.81	9,093.75	-60.06	-44.93	1.01	
<b>รวม</b>	<b>4,090,207.90</b>	<b>975,669.91</b>	<b>994,346.36</b>	<b>902,699.31</b>	<b>-7.48</b>	<b>-9.22</b>	<b>100.00</b>	

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

\* เป็นน้ำหนักของน้ำยางข้น

\*\* เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมี

\*\*\*เดือนมิถุนายน ประมาณการโดยวิธี Moving Average

**ตาราง 4** ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาส 1 และไตรมาส 2)

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2558	2558		2559		% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%)
		ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2***	ไตรมาส 1	YOY (%)	QOQ (%)	
ยางแผ่นรมควัน	117.38	38.34	5.00	116.80	204.64	2236.0	1.54	
ยางแท่ง	1,429.04	56.22	60.48	165.19	193.83	173.14	2.18	
น้ำยางข้น*	3,565.35	735.74	912.30	799.30	8.64	-12.39	10.53	
ยางคอมพาวด์**	11,252.29	2,155.59	3,015.24	6,505.28	201.79	115.75	85.73	
ยางอื่นๆ	466.47	3.28	90.12	1.60	-51.25	-98.22	0.02	
<b>รวม</b>	<b>16,830.53</b>	<b>2,989.18</b>	<b>4,083.14</b>	<b>7,588.18</b>	<b>153.86</b>	<b>85.84</b>	<b>100.00</b>	

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

\* เป็นน้ำหนักของน้ำยางข้น

\*\* เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมสารเคมี

\*\*\*เดือนมิถุนายน ประมาณการโดยวิธี Moving Average

**ตาราง 5** ราคายางธรรมชาติในประเทศไทยและตลาดล่วงหน้าตลาดโตเกียว และสิงคโปร์ในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาส 1 และไตรมาส 2)

หน่วย: บาทต่อกิโลกรัม

ประเภทยาง	2558	2558	2559		% เปลี่ยนแปลง	
	(เฉลี่ยทั้งปี)	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	YOY (%)	QOQ (%)
ยางแผ่นดิบชั้น 3 หาดใหญ่	49.00	53.95	40.38	56.02	3.83	38.72
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 กรุงเทพฯ (F.O.B)	54.37	60.38	47.29	58.72	-2.74	24.18
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 โตเกียว (C&F)	53.20	58.16	47.32	54.28	-6.68	14.70
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 สิงคโปร์ (F.O.B)	53.13	59.09	46.74	56.21	-4.87	20.27
ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B)	47.57	50.69	41.26	48.91	-3.51	18.54
น้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B)	35.68	39.76	30.13	40.53	1.93	34.51

ที่มา: สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง  
ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

หมายเหตุ: ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 2 เดือน

ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B) และน้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 1 เดือน

**ตาราง 6** มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาส 1 และไตรมาส 2)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2558	2558		2559		% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%)
		ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2*	YOY (%)	QOQ (%)	ไตรมาส 2-59	
ยางล้อ	3,637.97	947.53	841.02	903.32	-4.67	7.41	60.22	
ถุงมือยาง	971.37	239.19	219.36	220.53	-7.80	0.53	14.70	
ท่อยาง	294.67	72.01	70.43	71.57	-0.61	1.62	4.77	
ยางยืด	245.88	65.27	56.91	61.45	-5.85	7.98	4.10	
ถุงยางอนามัย	152.69	40.56	37.39	34.68	-14.50	-7.25	2.31	
สายพาน	127.08	31.34	33.04	35.38	12.89	7.08	2.36	
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	700.72	176.66	181.90	173.16	-1.98	-4.80	11.54	
<b>รวม</b>	<b>6,130.38</b>	<b>1,572.56</b>	<b>1,440.05</b>	<b>1,500.09</b>	<b>-4.61</b>	<b>4.17</b>	<b>100.00</b>	

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

\*เดือนมิถุนายน ประมาณการโดยวิธี Moving Average

**ตาราง 7** มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาส 1 และไตรมาส 2)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2558	2558		2559		% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%)
		ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2*	YOY (%)	QOQ (%)	ไตรมาส 2-59	
ยางล้อ	403.75	115.28	98.85	120.20	4.27	21.60	38.53	
ท่อยาง	168.31	41.86	41.63	38.77	-7.38	-6.87	12.43	
สายพาน	69.60	18.76	14.65	16.63	-11.35	13.52	5.33	
ปะเก็น/ซีลยาง	37.06	9.88	11.24	10.94	10.73	-2.67	3.51	
ถุงมือยาง	36.01	9.53	8.68	9.23	-3.15	6.34	2.96	
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	480.55	113.79	113.33	116.17	2.09	2.51	37.24	
<b>รวม</b>	<b>1,195.28</b>	<b>309.10</b>	<b>288.38</b>	<b>311.94</b>	<b>0.92</b>	<b>8.17</b>	<b>100.00</b>	

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

\*เดือนมิถุนายน ประมาณการโดยวิธี Moving Average

**ตาราง 8** มูลค่าการส่งออกไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาส 1 และไตรมาส 2)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2558	2558		2559		% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%)
		ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2*	YOY (%)	QOQ (%)	ไตรมาส 2 -59	
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	1,670.49	433.81	443.10	462.58	6.63	4.40	76.59	
- ไม้แปรรูป	859.22	224.18	244.12	265.34	18.36	8.69		
- ไม้ยางพาราแปรรูป	845.01	219.91	242.95	263.25	19.71	8.36		
- ไม้แปรรูปอื่นๆ	14.21	4.27	1.17	2.09	-51.05	78.63		
- ไม้แผ่น	811.27	209.63	198.98	197.24	-5.91	-0.87		
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	20.89	5.53	4.35	4.44	-19.71	2.07		
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	790.38	204.10	194.63	192.80	-5.54	-0.94		
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	411.28	103.69	101.59	93.75	-9.59	-7.72	15.52	
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	50.20	12.81	12.46	13.70	6.95	9.95	2.28	
ผลิตภัณฑ์ไม้	144.07	34.92	33.04	33.90	-2.92	2.60	5.61	
รวม	2,276.04	585.23	590.19	603.93	3.20	2.33	100.00	

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
 ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย  
 \*เดือนมิถุนายน ประมาณการโดยวิธี Moving Everage

**ตาราง 9** มูลค่าการนำเข้าไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาส 1 และไตรมาส 2)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2558	2558		2559		% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%)
		ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2*	YOY (%)	QOQ (%)	ไตรมาส 2 -59	
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	441.76	122.54	96.01	110.58	-9.76	15.18	72.68	
- ไม้แปรรูป	249.68	75.72	52.34	58.70	-22.48	12.15		
- ไม้ยางพาราแปรรูป	1.11	0.42	0.05	0.15	-64.29	200.00		
- ไม้แปรรูปอื่นๆ	248.57	75.30	52.29	58.55	-22.24	11.97		
- ไม้แผ่น	192.08	46.82	43.67	51.88	10.81	18.80		
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	166.17	40.59	37.78	45.76	12.74	21.12		
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	25.91	6.23	5.89	6.12	-1.77	3.90		
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	114.68	26.07	29.42	27.44	5.26	-6.73	18.04	
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	20.84	6.34	5.14	5.59	-11.83	8.75	3.67	
ผลิตภัณฑ์ไม้	46.00	11.11	10.66	8.53	-23.22	-19.98	5.61	
รวม	623.28	166.06	141.23	152.14	-8.38	7.72	100.00	

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
 ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย  
 \*เดือนมิถุนายน ประมาณการโดยวิธี Moving Everage