

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ร่วมกับ สถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

สถานการณ์ อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

สถานะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตยางแผ่นและยางแท่งในไตรมาสแรก ปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ร้อยละ 14.19 และ 10.48 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 โดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้น ผลจากยางแผ่นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.84 (ตาราง 1) ซึ่งเป็นผลมาจากตลาดในประเทศปรับตัวดีขึ้น อีกทั้งราคายางในช่วงต้นปีขยับขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงใจให้มีการผลิตยางแปรรูปเพิ่มขึ้น

ส่วนภาพรวมผลผลิตยางโดยรวมทั้งประเทศมีปริมาณลดลง โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรคาดการณ์ผลผลิตยางในไตรมาสนี้มีปริมาณ 1,013,725 ตัน ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีปริมาณ 1,165,719 ตัน หรือลดลงร้อยละ 13.04 เนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนจัดและแห้งแล้ง ทำให้ปริมาณผลผลิตยางลดลงมาก

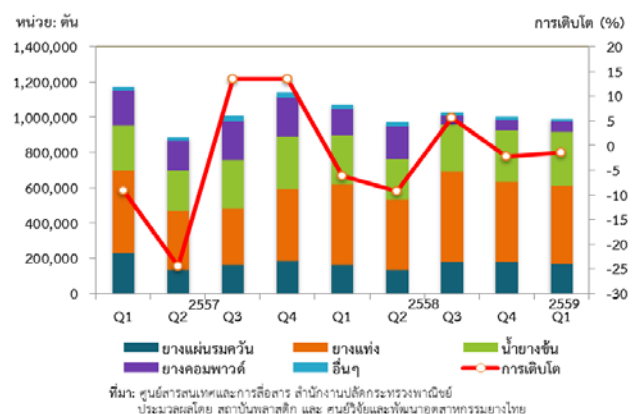
สถานะการค้าและตลาด

➤ การจำหน่ายในประเทศ

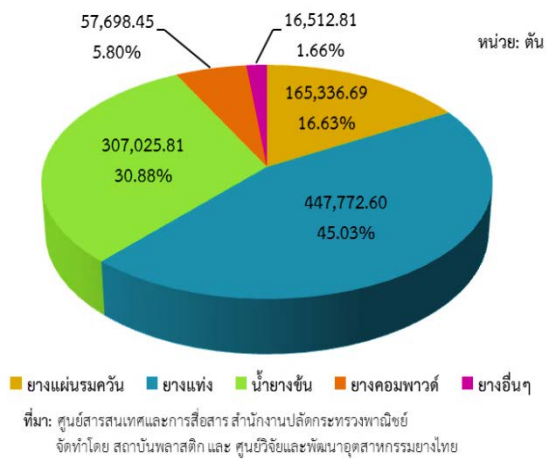
ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นและยางแท่งในไตรมาสแรก ปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนถึงร้อยละ 56.25 และ 17.39 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนปริมาณการจำหน่ายโดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้น ผลจากยางแผ่นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.59 (ตาราง 2)

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยในไตรมาสแรกปี 2559 อยู่ที่ 994,346.36 ตัน (มูลค่า 1,092.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ลดลงจากไตรมาสก่อนที่มีปริมาณ 1,007,918.97 ตัน (มูลค่า 1,240.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) หรือขยายตัวลดลงร้อยละ 1.35 ผลจากการลดลงของยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง ยางคอมพาวด์ และยางอื่นๆ โดยยางแผ่นรมควันลดลงมากที่สุดที่ร้อยละ 9.16 ในขณะที่น้ำยางข้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ตาราง 3 และรูปที่ 1) ภาพรวมการส่งออกที่ยังคงขยายตัวลดลงเนื่องจากอุปสงค์ของตลาดจีนชะลอตัวหลังจากที่ประสบปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ไตรมาสแรก ของจีนที่เติบโตร้อยละ 6.7 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่เติบโตร้อยละ 7 อีกทั้งสต็อกยางยังมีเป็นจำนวนมาก สำหรับตลาดมาเลเซีย และเกาหลีใต้หดตัวเช่นเดียวกัน ในขณะที่ตลาดอินเดียและสหรัฐฯ ขยายตัวดีขึ้นเล็กน้อย



รูปที่ 1 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทย รายไตรมาสในปี 2557 – 2559 (ไตรมาสแรก)



รูปที่ 2 สัดส่วนและปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทย ไตรมาสแรก ปี 2559

สำหรับสัดส่วนปริมาณการส่งออกในไตรมาสแรกของปี 2559 ยางแท่งมีสัดส่วนถึงร้อยละ 45.03 หรือมีปริมาณ 447,772.60 ตัน รองลงมาคือน้ำยางข้น ยางแผ่นรมควัน ยางคอมพาวด์ และยางอื่นๆ ตามลำดับ (รูปที่ 2)

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติและยางคอมพาวด์ของไทยในไตรมาสแรก ปี 2559 มีปริมาณ 4,083.14 ตัน (มูลค่า 9.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ลดลงมาจากไตรมาสก่อนที่มีปริมาณ 5,635.71 ตัน (มูลค่า 12.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) หรือขยายตัวลดลงร้อยละ 27.55 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ภาพรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 37.95 โดยการนำเข้ายางคอมพาวด์ยังคงเพิ่มขึ้นมาก โดยปรับเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 49.12 แหล่งนำเข้ายางคอมพาวด์ที่สำคัญคือญี่ปุ่น และในไตรมาสนี้มีการนำเข้าจากโปแลนด์ เกาหลีใต้ และจีนเพิ่มขึ้น ส่วนการนำเข้าจากมาเลเซียลดลงเล็กน้อย

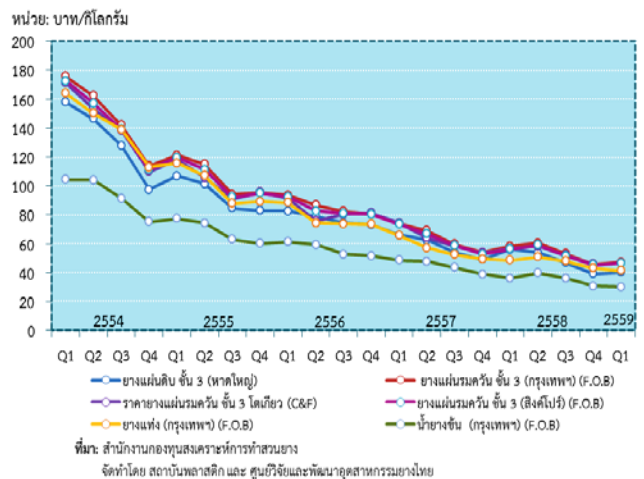
ราคายาง

ความเคลื่อนไหวของราคายางในไตรมาสแรกปี 2559 ภาพรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยราคายางแผ่นดิบ ชั้น 3 (หาดใหญ่) ราคายางแผ่นรมควัน ชั้น 3 (กรุงเทพฯ) และราคายางตลาดล่วงหน้าต่างประเทศทั้งตลาดโตเกียวและสิงคโปร์ปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ในขณะที่ราคายางแท่งและน้ำยางข้นปรับลดลงเล็กน้อย แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา ราคายางเฉลี่ยในปีนี้ยังคงต่ำกว่ามาก โดยราคายางแผ่นดิบชั้น 3 (หาดใหญ่) ปรับลดลงมากถึงร้อยละ 27.81 (รูปที่ 3 และตาราง 5)

สาเหตุสำคัญที่ทำให้ราคายางโดยรวมเริ่มปรับดีขึ้น ผลจากการปรับเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากในเดือนมีนาคม เนื่องจากผลผลิตที่ลดลงในช่วงฤดูยางผลัดใบ การทำความร่วมมือกับประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ทั้งอินโดนีเซีย และมาเลเซีย เพื่อแก้ปัญหาราคายางตกต่ำ

โดยการจำกัดปริมาณการส่งออกยางปริมาณ 6.15 แสนตัน ในระยะ 6 เดือน ระหว่างเดือนมีนาคม-สิงหาคม 2559 อีกทั้งมีปัจจัยบวกจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคมที่ผ่านมา ประกอบกับนักลงทุนคลายความกังวลเกี่ยวกับเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มฟื้นตัวหลังจากตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐฯ ออกมาดีขึ้น และธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) มีมติคงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่

เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติขยายตัวลดลงร้อยละ 7.55 ผลจากยางแท่ง ยางคอมพาวด์ และยางอื่นๆ ปรับลดลง โดยยางคอมพาวด์ยังคงปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 59.64 เนื่องจากผู้ประกอบการจีนต่างเร่งซื้อยางคอมพาวด์ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนเมษายนปีที่ผ่านมาที่เงินจะเริ่มใช้ข้อกำหนดระเบียบส่วนผสมยางคอมพาวด์ใหม่ที่มีสัดส่วนผสมของยางธรรมชาติไม่เกินร้อยละ 88 และส่วนผสมอื่นๆร้อยละ 12 ซึ่งเริ่มต้นใช้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2558 และปัจจุบันผู้ประกอบการไทยยังไม่มีความพร้อมในการผลิตตามสูตรผสมคอมพาวด์ใหม่สาเหตุดังกล่าวทำให้การส่งออกยางคอมพาวด์ลดลงจากปีก่อนมาก



รูปที่ 3 ราคายางในประเทศไทย ตลาดล่วงหน้าโตเกียวและสิงคโปร์ รายไตรมาสในปี 2554 - 2559

ร้อยละ 0.25 - 0.50 เมื่อกลางเดือนมีนาคมที่ผ่านมา และยังไม่มีความปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในขณะนี้ อย่างไรก็ตาม ราคาขายโดยรวมยังถือว่าอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากความต้องการใช้ยางของจีนชะลอตัวหลังจากเศรษฐกิจจีนชะลอตัวต่อเนื่อง และอีกประการหนึ่งเป็นผลจากนโยบายภาครัฐของจีนในการลดกำลังการผลิตส่วนเกินในภาคอุตสาหกรรม ทำให้ปริมาณการใช้ยางของจีนลดลงอีก

แนวโน้มอุตสาหกรรม และราคาขาย

แนวโน้มภาพรวมอุตสาหกรรมไตรมาสอง ปี 2559 คาดว่าภาคส่งออกจะยังคงได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน รวมถึงนโยบายภาครัฐของจีนที่ลดผลผลิตส่วนเกินในภาคอุตสาหกรรม ประกอบกับเป็นช่วงที่ประเทศผู้ผลิตยางรายใหญ่ต่างร่วมมือจำกัดปริมาณการส่งออกเป็นเวลา 6 เดือน ซึ่งจะสิ้นสุดเดือนสิงหาคมน่าจะส่งผลให้การส่งออกลดลงเล็กน้อย ในขณะที่ความต้องการใช้ในประเทศน่าจะหวังผลได้เล็กน้อยจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและมาตรการเพิ่มปริมาณการใช้ยางในประเทศ แต่โดยรวมยังไม่ส่งผลดีชัดเจนต่อภาคการผลิตของอุตสาหกรรมยางในระยะนี้มากนัก

แนวโน้มราคาขายไตรมาสองของปี 2559 คาดว่ายังมีปัจจัยบวกด้านราคาน้ำมันดิบที่มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรสวนยางของภาครัฐ ซึ่งน่าจะช่วยชดเชยราคาขายได้เล็กน้อย แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยลบจากปัญหาเศรษฐกิจจีนที่ยังไม่มีสัญญาณฟื้นตัว อีกทั้งผู้ผลิตยางล้อรายใหญ่ของจีนหลายรายถูกเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด (anti-dumping duties; AD) จากสหรัฐฯ ทำให้ความต้องการใช้ยางในอุตสาหกรรมยางล้อของจีนไม่เพิ่มขึ้นมากนักในระยะนี้ ราคาขายจึงไม่ขยับขึ้นมากนัก

สถานการณ์

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

สภาวะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มยางล้อในไตรมาสแรก ปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ผลจากการเพิ่มขึ้นทุกรายการ โดยยกเว้นนอกอื่นๆ ขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 28.13 สำหรับยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ และยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสารซึ่งมีมูลค่าการตลาดสูงปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.88 และ 10.38 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ภาพรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน ผลจากการปรับเพิ่มขึ้นของยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร ยางนอกรถจักรยานยนต์ โดยนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะยังคงปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากระยะ 3 เดือน และปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.44 (ตาราง 1)

สำหรับภาพรวมปริมาณการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 3.43 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 8.81

สภาวะการค้าและตลาด

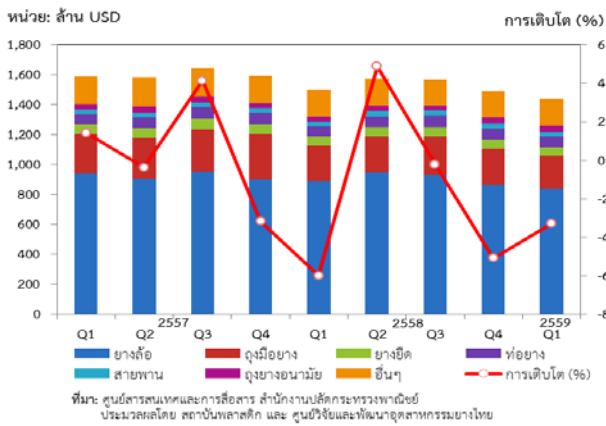
► การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายยางล้อในไตรมาสแรก ปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ผลจากการเพิ่มขึ้นทุกรายการ โดยยกเว้นนอกอื่นๆ เพิ่มขึ้นมากที่สุดที่ร้อยละ 9.69 สำหรับยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.51 (ตาราง 2) และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ภาพรวมการจำหน่ายยางล้อขยายตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกรายการ (ยกเว้นยางนอกอื่นๆ) โดยยางล้อรถกระบะปรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดที่ร้อยละ 12.55 การปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาสาเหตุหนึ่งเนื่องจากผู้ประกอบการรถยนต์สั่งซื้อเพื่อเพิ่มสต็อกสำหรับใช้ในการผลิตรถยนต์หลังจากมียอดจองในงานมอเตอร์โชว์ครั้งที่ 37 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อช่วงปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา รวมทั้งผู้ผลิต

คาดว่าแนวโน้มตลาดรถยนต์ในประเทศจะกลับมาขยายตัวดีขึ้นหลังจากราคาพืชผลเริ่มขยับขึ้นในระยะนี้ ส่งผลให้ความต้องการยางล้อเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

สำหรับภาพรวมปริมาณการจำหน่ายถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 30.23 และขยายตัวเร่งขึ้น และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.87 เนื่องจากตลาดในประเทศยังคงให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสุขภาพอนามัย รวมถึงความต้องการใช้ในภาคอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร อิเล็กทรอนิกส์ และการใช้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้น จึงผลักดันให้ความต้องการถุงมือยางในประเทศยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

การส่งออกและตลาดส่งออก

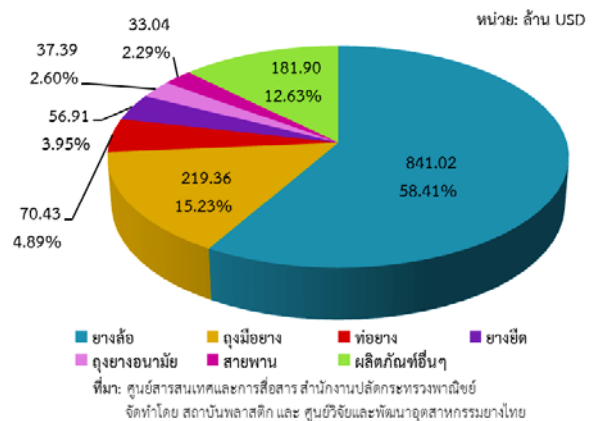


รูปที่ 4 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของประเทศไทย ไตรมาสแรกในปี 2557 - 2559 (ไตรมาสแรก)

สหรัฐฯ ชะลอตัวตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจคู่ค้า ส่งผลให้ภาคการผลิตของสหรัฐฯ ชะลอตัวตามไปด้วย สำหรับประเทศอื่นๆ ยังคงได้รับกระหนาบจากเศรษฐกิจจีนที่ยังไม่ฟื้นตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศแถบเอเชียที่ประสบปัญหารายได้จากภาคการส่งออกที่หดตัวต่อเนื่อง สำหรับสัดส่วนมูลค่าการส่งออกในไตรมาสนี้ ยางล้อมีสัดส่วนมากที่สุด ร้อยละ 58.41 (มูลค่า 841.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) รองลงมาคือ ถุงมือยาง ท่อยาง ยางยืด ถุงยางอนามัย และสายพาน ตามลำดับ (รูปที่ 5)

เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ภาพรวมมูลค่าการส่งออกขยายตัวลดลงร้อยละ 3.95 และลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสที่ผ่านมา ผลจากการปรับลดลงของยางล้อ ถุงมือยาง ยางยืด และท่อยาง โดยถุงมือยางยังคงลดลงมากที่สุดที่ร้อยละ 7.38 การลดลงดังกล่าวเนื่องจากตลาดสำคัญๆ เช่น ญี่ปุ่น จีน ออสเตรเลีย มาเลเซีย ซาอุดีอาระเบีย อียิปต์ และประเทศกลุ่มสหภาพยุโรป เช่น เยอรมนี ฝรั่งเศส สเปน หดตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกยางล้อไปยังตลาดซาอุดีอาระเบียและจีนหดตัวค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม ภาพรวมตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวดีขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะยางล้อเติบโตร้อยละ 16 ทำให้การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางในภาพรวมของไทยเมื่อเทียบกับปีก่อนไม่หดตัวมากนัก

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยในไตรมาสแรก ปี 2559 มีมูลค่า 1,440.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสก่อนที่มีมูลค่า 1,569.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวลดลงร้อยละ 8.23 ผลจากการปรับลดลงของของผลิตภัณฑ์ยางหลักทุกรายการ โดยถุงยางอนามัยลดลงมากที่สุด ที่ร้อยละ 11.84 ส่วนถุงมือยาง ยางยืด ท่อยาง ยางล้อ และสายพาน ลดลงร้อยละ 8.13, 6.69, 5.45, 2.93 และ 1.43 ตามลำดับ (รูปที่ 4 และตาราง 6) ภาพรวมการส่งออกที่ลดลงผลจากการหดตัวของตลาดสหรัฐฯ รวมถึงตลาดสำคัญอื่นๆ เช่น จีน มาเลเซีย อินเดีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เกาหลีใต้ อียิปต์ อีกทั้งหลายประเทศในสหภาพยุโรป การหดตัวของตลาดสหรัฐฯ เป็นผลมาจากภาคการส่งออกของ



รูปที่ 5 สัดส่วนและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของประเทศไทย ไตรมาสแรก ปี 2559

► การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในไตรมาสแรก ปี 2559 มีมูลค่า 288.38 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีมูลค่า 277.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.80 เป็นผลจากการปรับเพิ่มขึ้นของยางล้อ ท่อยาง ปะเก็น/ซีลยาง โดยปะเก็น/ซีลยางเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 41.03 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ซึ่งการนำเข้าที่เติบโตไม่มากนักเนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศยังคงฟื้นตัวช้า การชะลอตัวของภาคการผลิตรถยนต์เพื่อส่งออกหดตัวในไตรมาสนี้ อีกทั้งการบริโภคในประเทศโดยรวมค่อนข้างซบเซาเนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะภัยแล้งและรายได้ภาคครัวเรือนยังอยู่ในระดับต่ำ สำหรับแหล่งนำเข้าส่วนใหญ่ยังคงนำเข้าจากญี่ปุ่นและจีน แหล่งนำเข้าอื่นๆ เช่น มาเลเซีย เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย อินเดีย และเวียดนาม ในไตรมาสนี้การนำเข้าจากจีน มาเลเซีย และอินเดีย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนค่อนข้างมาก ในขณะที่ประเทศอื่นๆ ส่วนใหญ่ปรับลดลง

แนวโน้มอุตสาหกรรม

แนวโน้มภาพรวมอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์ยางในไตรมาสสอง ปี 2559 น่าจะขยายตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐโดยเร่งการใช้จ่ายมากขึ้น อัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ในระดับต่ำ และการออกนโยบายช่วยเหลือเกษตรกรสวนยางของภาครัฐที่ให้หน่วยงานต่างๆ สนับสนุนการใช้ยางในประเทศให้มากขึ้น อีกทั้งคาดว่าภาคการผลิตในอุตสาหกรรมรถยนต์จะเร่งผลิตเพื่อส่งมอบหลังจากมียอดสั่งจองในงานมอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 37 ในเดือนมีนาคมที่ผ่านมาค่อนข้างมาก ซึ่งน่าจะช่วยกระตุ้นภาคการผลิตในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางให้ปรับตัวดีขึ้นได้เล็กน้อย ในขณะที่ภาคส่งออกยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งจีน ญี่ปุ่น และหลายประเทศในเอเชีย รวมถึงตลาดส่งออกสำคัญในสหภาพยุโรปยังคงได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจที่ยังคงเปราะบาง และตลาดสหรัฐฯ เองได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ประกอบกับการบริโภคในประเทศแผ่วลงเล็กน้อยหลังจากตลาดรถยนต์ขยายตัวแรงในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ภาคส่งออกของไทยต้องเผชิญความเสี่ยงจากการดำเนินนโยบายการเงินเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญต่างๆ ส่งผลต่ออัตราแลกเปลี่ยนที่จะทำให้ค่าเงินบาทเสถียรภาพจึงเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อภาคการส่งออกของไทย ทำให้ไม่สามารถหวังผลได้มากนักจากภาคการส่งออกในระยะนี้

สถานการณ์

อุตสาหกรรมไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้

สภาวะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตไม้อบแห้งในไตรมาสแรก ปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 3.84 แต่ขยายตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 5.36 ในขณะที่ภาพรวมการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 7.48 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 2.48

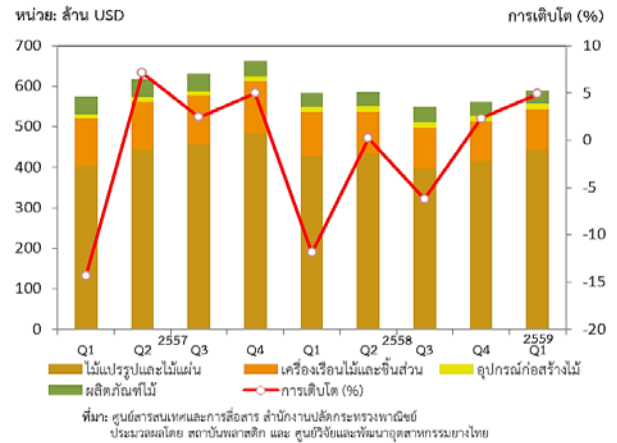
สภาวะการค้าและตลาด

► การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายไม้อบแห้งในไตรมาสแรก ปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 20.48 แต่ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 4.12 ในขณะที่ภาพรวมการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ขยายตัวลดลงจากไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 30.94 และ 27.57 ตามลำดับ

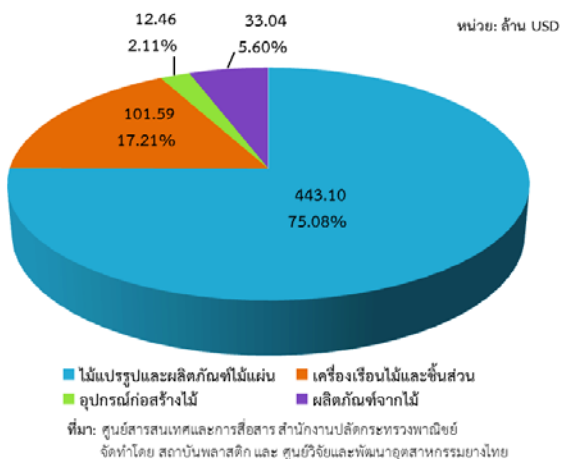
➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ฯ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้ของไทยในไตรมาสแรก ปี 2559 มีมูลค่า 589.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่มีมูลค่า 561.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.92 ซึ่งเป็นผลจากการปรับเพิ่มขึ้นของสินค้าในกลุ่มไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น และสินค้าในกลุ่มเครื่องเรือนไม้ฯ ร้อยละ 7.09 และ 2.17 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ปรับลดลงร้อยละ 6.96 และ 4.52 ตามลำดับ (ตาราง 8 และรูปที่ 6) การส่งออกไม้แปรรูปไปยังจีนที่ขยายตัวดีขึ้น



รูปที่ 6 มูลค่าการส่งออกไม้ เครื่องเรือนไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทย ไตรมาสแรก ปี 2557 - 2559 (ไตรมาสแรก)

ส่วนหนึ่งเนื่องจากทางการจีนผ่อนคลายมาตรการควบคุมภาคอสังหาริมทรัพย์ ทำให้ตลาดกลุ่มนี้ขยายตัวดีขึ้น อีกทั้งมีปัจจัยหนุนด้านราคาไม้แปรรูปส่งออกยังอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้ความต้องการไม้แปรรูปในจีนขยายตัวตามไปด้วย สำหรับการส่งออกไม้แผ่นในไตรมาสนี้เติบโตได้ดีในตลาดเกาหลีใต้ อินเดีย และเวียดนาม แต่หดตัวมากในตลาดสำคัญ เช่น ซาอุดีอาระเบีย อิหร่าน มาเลเซีย ใต้หวัน และฟิลิปปินส์ ทำให้ภาพรวมการส่งออกยังคงลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสที่ผ่านมา สาเหตุเนื่องจากตลาดประเทศแถบเอเชียยังคงได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลให้ภาคการลงทุนและการบริโภคในประเทศต่างๆ ยังคงอ่อนแรง ส่วนสินค้าในกลุ่มเครื่องเรือนไม้ฯ ขยายตัวดีขึ้นในตลาดเกาหลีใต้ และสหภาพยุโรป แต่ยังคงหดตัวค่อนข้างมากในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ และจีน ทำให้ภาพรวมการส่งออกเครื่องเรือนไม้ฯ ขยายตัวดีขึ้นเพียงเล็กน้อย



รูปที่ 7 สัดส่วนและมูลค่าการส่งออกไม้แปรรูปและไม้แผ่น เครื่องเรือนไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทยไตรมาสแรก ปี 2559

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมการนำเข้าไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ฯ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้ของไทยในไตรมาสแรกของปี 2559 มีมูลค่า 141.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากไตรมาสก่อนที่มีมูลค่า 147.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือขยายตัวลดลงร้อยละ 4.45 และลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน ผลจากการส่งออกลดลงเกือบทุกกลุ่ม (ยกเว้นสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ก่อสร้างไม้) โดยสินค้าในกลุ่มเครื่องเรือนไม้ฯ ปรับลดลงมากที่สุด ร้อยละ 13.72 สำหรับภาพรวมการนำเข้าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ขยายตัวลดลงร้อยละ 8.47 ผลจากการนำเข้าสินค้าในกลุ่มไม้แปรรูปและไม้แผ่น และผลิตภัณฑ์ไม้ปรับลดลงร้อยละ 14.63 และ 4.39 ตามลำดับ (ตาราง 9) โดยในไตรมาสนี้การนำเข้าจากจีนซึ่งเป็นแหล่งนำเข้าหลักปรับลดลงค่อนข้างมาก

ราคาไม้ยางพารา

ราคาไม้ยางพาราที่ประกาศรับซื้อ ณ โรงงาน จากสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางสาขา จำนวน 4 แห่ง ในไตรมาสแรกของปี 2559 ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่ราคาโดยรวมยังอยู่ในระดับต่ำและต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีอุปทานไม้ในตลาดเพิ่มขึ้น ผลจากการดำเนินโครงการควบคุมปริมาณการผลิตยางเพื่อลดอุปทานยางในตลาดของภาครัฐเพื่อแก้ปัญหาการราคายางตกต่ำ

แนวโน้มอุตสาหกรรม และราคาไม้ยางพารา

แนวโน้มอุตสาหกรรมในไตรมาสสองของปี 2559 คาดว่าการผลิตไม้แปรรูปจะชะลอตัวเล็กน้อยเนื่องจากการบริโภคในประเทศยังคงซบเซาและยังไม่มีแรงส่งชัดเจนในระยะสั้นนี้ ในขณะที่ตลาดจีนอาจจะลดลงเล็กน้อยเนื่องจากยังมีสต็อกวัตถุดิบเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังมีปัจจัยเสี่ยงจากปัญหาเศรษฐกิจจีนชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับปัญหาหนี้สินในจีนเริ่มส่งสัญญาณให้เศรษฐกิจจีนย่ำแย่ลงอีก ในขณะที่ภาคการผลิตเฟอร์นิเจอร์ของไทยยังประสบปัญหาตลาดในประเทศที่ยังไม่กระเตื้องขึ้น ประกอบกับภาคส่งออกยังมีปัจจัยเสี่ยงเนื่องจากอุปสงค์ของตลาดต่างประเทศยังคงเปราะบาง โดยเฉพาะตลาดสำคัญๆ ในเอเชียต่างประสบปัญหารายได้ภาคส่งออกที่ยังคงหดตัวตามอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่อ่อนแอ รวมถึงตลาดญี่ปุ่นซึ่งเป็นตลาดหลักคาดว่าแนวโน้มจะยังไม่กระเตื้องขึ้นมากนักเนื่องจากเศรษฐกิจญี่ปุ่นยังขยายตัวต่ำ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการไทยยังคงประสบปัญหาการแข่งขันในตลาดที่รุนแรงมากขึ้นและการเสียเปรียบคู่แข่งทั้งด้านราคาขายและต้นทุนการผลิต อีกทั้งปัจจัยลบด้านค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นอาจกระทบต่อภาคการส่งออกของไทยมากขึ้น อย่างไรก็ตาม มาตรการต่างๆ ของกระทรวงพาณิชย์ในการผลักดันการส่งออกเฟอร์นิเจอร์โดยการเปิดตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในเอเชียมากขึ้น และการสนับสนุนผู้ประกอบการในการสร้างแบรนด์ของตัวเองซึ่งน่าจะช่วยหนุนการส่งออกให้ขยายตัวดีขึ้นได้ สำหรับภาพรวมราคาไม้ยางพาราคาดว่าจะลดลงอีกเล็กน้อยเนื่องจากอุปทานไม้ในตลาดยังมีเพิ่มขึ้น

ตาราง 1 ปริมาณผลผลิตยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาสแรก)

ประเภท	2558	2558	2558	2559	% เปลี่ยนแปลง	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	YOY (%)	QOQ (%)
ยางธรรมชาติ						
ยางแผ่น (ตัน)	102,536	26,317	25,544	29,169	10.84	14.19
ยางแท่ง (ตัน)	861,151	244,241	219,118	242,087	-0.88	10.48
ผลิตภัณฑ์ยาง						
ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ (เส้น)	30,309,690	7,516,787	7,628,608	8,000,991	6.44	4.88
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	3,318,468	847,222	790,395	872,441	2.98	10.38
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	22,342,818	5,701,150	5,570,833	5,961,757	4.57	7.02
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	542,871	163,587	108,098	138,506	-15.33	28.13
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	2,331,238	667,199	442,513	512,150	-23.24	15.74
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	37,102,233	9,604,085	8,895,835	9,512,005	-0.96	6.93
ยางหล่อดอก (เส้น)	133,321	36,286	32,469	34,311	-5.44	5.67
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	18,928	4,911	4,330	4,478	-8.81	3.43
ไม้						
ไม้อบแห้ง (แผ่น)	45,956,424	12,374,841	11,279,075	11,711,938	-5.36	3.84
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	4,970,393	1,203,953	1,092,306	1,174,048	-2.48	7.48

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 11 ราย ยางแท่ง 20 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 10 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 9 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 7 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 7 ราย ยางหล่อดอก 5 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย ไม้อบแห้ง 7 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย

ตาราง 2 ปริมาณการจำหน่ายยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาสแรก)

ประเภท	2558	2558	2559	% เปลี่ยนแปลง		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	YOY (%)	QOQ (%)
ยางธรรมชาติ						
ยางแผ่น (ตัน)	37,442	9,704	7,241	11,314	16.59	56.25
ยางแท่ง (ตัน)	53,008	15,240	12,943	15,194	-0.30	17.39
ผลิตภัณฑ์ยาง						
ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ (เส้น)	20,406,991	5,246,520	4,948,853	5,369,784	2.35	8.51
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	2,756,262	704,630	666,887	731,534	3.82	9.69
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	17,130,133	4,306,504	4,422,394	4,574,661	6.23	3.44
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	29,066	7,657	7,135	7,516	-1.84	5.34
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	1,739,145	438,521	403,375	442,269	0.85	9.64
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	26,772,166	6,769,948	6,658,731	6,901,272	1.94	3.64
ยางหล่อดอก (เส้น)	85,500	20,934	21,970	23,561	12.55	7.24
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	1,869	492	434	565	14.87	30.23
ไม้						
ไม้อบแห้ง (แผ่น)	24,385,248	5,352,319	7,008,337	5,572,896	4.12	-20.48
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	973,848	246,582	258,642	178,608	-27.57	-30.94

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 11 ราย ยางแท่ง 20 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 10 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 9 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 7 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 7 ราย ยางหล่อดอก 5 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย ไม้อบแห้ง 7 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย

ตาราง 3 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาสแรก)

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2558	2558		2559	% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%)
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 4		ไตรมาส 1	YOY (%)	
ยางแผ่นรมควัน	660,131.37	161,689.78	182,005.36	165,336.69	2.26	-9.16	16.63
ยางแท่ง	1,822,219.85	457,564.27	454,160.12	447,772.60	-2.14	-1.41	45.03
น้ำยางข้น*	1,072,709.62	282,786.32	290,750.39	307,025.81	8.57	5.60	30.88
ยางคอมพาวด์**	438,188.99	142,947.20	59,415.06	57,698.45	-59.64	-2.89	5.80
ยางอื่นๆ	96,958.07	30,519.94	21,588.04	16,512.81	-45.90	-23.51	1.66
รวม	4,090,207.90	1,075,507.51	1,007,918.97	994,346.36	-7.55	-1.35	100.00

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
 ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

* เป็นน้ำหนักของน้ำยางข้น

** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมี

ตาราง 4 ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาสแรก)

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2558	2558		2559	% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%)
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 4		ไตรมาส 1	YOY (%)	
ยางแผ่นรมควัน	117.38	-	79.00	5.00	-	-93.7	0.12
ยางแท่ง	1,429.04	3.90	1,328.57	60.48	1,450.77	-95.45	1.48
น้ำยางข้น*	3,565.35	913.27	980.62	912.30	-0.11	-6.97	22.34
ยางคอมพาวด์**	11,252.29	2,022.07	2,857.30	3,015.24	49.12	5.53	73.85
ยางอื่นๆ	466.47	20.62	390.22	90.12	337.05	-76.91	2.21
รวม	16,830.53	2,959.86	5,635.71	4,083.14	37.95	-27.55	100.00

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
 ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

* เป็นน้ำหนักของน้ำยางข้น

** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมสารเคมี

ตาราง 5 ราคายางธรรมชาติในประเทศไทยและตลาดล่วงหน้าตลาดโตเกียว และสิงคโปร์ในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาสแรก)

หน่วย: บาทต่อกิโลกรัม

ประเภทยาง	2558		2558		2559	% เปลี่ยนแปลง	
	(เฉลี่ยทั้งปี)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1		YOY (%)	QOQ (%)
ยางแผ่นดิบชั้น 3 หาดใหญ่	49.00	55.94	39.07	40.38	-27.82	3.35	
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 กรุงเทพฯ (F.O.B)	54.37	58.3	45.80	47.29	-18.89	3.25	
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 โตเกียว (C&F)	53.20	56.72	45.90	47.32	-16.57	3.09	
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 สิงคโปร์ (F.O.B)	53.13	56.36	45.39	46.74	-17.07	2.97	
ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B)	47.57	48.55	43.08	41.26	-15.02	-4.22	
น้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B)	35.68	36.12	30.71	30.13	-16.58	-1.89	

ที่มา: สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง
 ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

หมายเหตุ: ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 2 เดือน

ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B) และน้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 1 เดือน

ตาราง 6 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาสแรก)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2558	2558		2559	% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%)
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 4		ไตรมาส 1	YOY (%)	
ยางล้อ	3,637.97	891.79	866.40	841.02	-5.69	-2.93	58.41
ถุงมือยาง	971.37	236.84	238.77	219.36	-7.38	-8.13	15.23
ท่อยาง	294.67	70.49	74.49	70.43	-0.09	-5.45	4.89
ยางยืด	245.88	57.78	60.99	56.91	-1.51	-6.69	3.95
ถุงยางอนามัย	152.69	35.43	42.41	37.39	5.53	-11.84	2.60
สายพาน	127.08	29.90	33.52	33.04	10.50	-1.43	2.29
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	700.72	177.11	172.64	181.90	2.70	5.36	12.63
รวม	6,130.38	1,499.34	1,569.27	1,440.05	-3.95	-8.23	100.00

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

ตาราง 7 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาสแรก)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2558	2558		2559	% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%)
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 4		ไตรมาส 1	YOY (%)	
ยางล้อ	403.75	92.60	95.28	98.85	6.75	3.75	34.28
ท่อยาง	168.31	45.85	39.57	41.63	-9.20	5.21	14.44
สายพาน	69.60	16.08	15.55	14.65	-8.89	-5.79	5.08
ปะเก็น/ซีลยาง	37.06	9.64	7.97	11.24	16.60	41.03	3.90
ถุงมือยาง	36.01	9.08	9.58	8.68	-4.41	-9.39	3.01
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	480.55	113.10	109.87	113.33	0.20	3.15	39.39
รวม	1,195.28	286.35	277.82	288.38	0.71	3.80	100.00

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

ตาราง 8 มูลค่าการส่งออกไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาสแรก)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2558	2558		2559 ไตรมาส 1	% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%) ไตรมาส 1 -59
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 4		YOY (%)	QOQ (%)	
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	1,670.49	426.89	413.75	443.10	3.80	7.09	75.08
- ไม้แปรรูป	859.22	213.12	224.88	244.12	14.55	8.56	
- ไม้ยางพาราแปรรูป	845.01	209.75	222.80	242.95	15.83	9.04	
- ไม้แปรรูปอื่นๆ	14.21	3.37	2.08	1.17	-65.28	-43.75	
- ไม้แผ่น	811.27	213.77	188.87	198.98	-6.92	5.35	
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	20.89	5.94	4.52	4.35	-26.74	-3.76	
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	790.38	207.83	184.35	194.63	-6.35	5.58	
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	411.28	111.07	99.43	101.59	-8.54	2.17	17.21
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	50.20	10.80	13.05	12.46	15.37	-4.52	2.11
ผลิตภัณฑ์ไม้	144.07	35.06	35.51	33.04	-5.76	-6.96	5.60
รวม	2,276.04	583.82	561.74	590.19	1.09	5.06	100.00

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

ตาราง 9 มูลค่าการนำเข้าไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทยในปี 2558 และ 2559 (ไตรมาสแรก)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2558	2558		2559 ไตรมาส 1	% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%) ไตรมาส 4 -58
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 4		YOY (%)	QOQ (%)	
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	441.76	112.46	97.37	96.01	-14.63	-1.40	67.98
- ไม้แปรรูป	249.68	62.18	49.60	52.34	-15.83	5.52	
- ไม้ยางพาราแปรรูป	1.11	0.17	0.14	0.05	-70.59	-64.29	
- ไม้แปรรูปอื่นๆ	248.57	62.01	49.46	52.29	-15.67	5.72	
- ไม้แผ่น	192.08	50.28	47.77	43.67	-13.15	-8.58	
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	166.17	44.25	40.47	37.78	-14.62	-6.65	
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	25.91	6.03	7.30	5.89	-2.32	-19.32	
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	114.68	25.79	34.10	29.42	14.08	-13.72	20.83
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	20.84	4.90	4.52	5.14	4.90	13.72	3.64
ผลิตภัณฑ์ไม้	46.00	11.15	11.81	10.66	-4.39	-9.74	7.55
รวม	623.28	154.30	147.80	141.23	-8.47	-4.45	100.00

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย