

ประเทศสิงคโปร์

1. โครงสร้างพื้นฐานและโครงสร้างทางเศรษฐกิจ

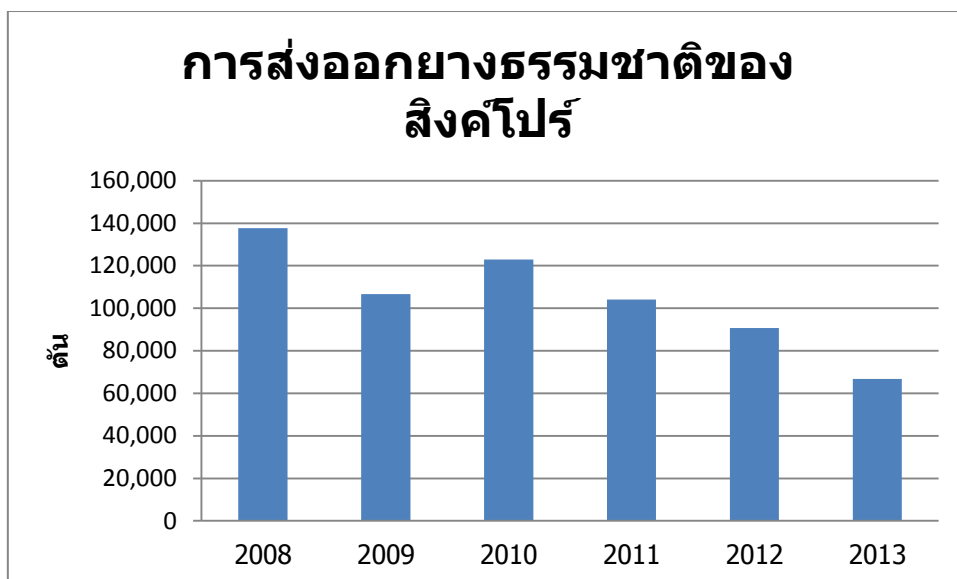
สาธารณรัฐสิงคโปร์ (Singapore)	
ธงชาติ แผนที่ประเทศ	 
โครงสร้างพื้นฐาน	
พื้นที่	699 ตารางกิโลเมตร หรือมีพื้นที่ประมาณ 0.001 เท่าของประเทศไทย เป็นเกาะ ทิศเหนือติดกับน่านน้ำประเทศมาเลเซีย
ภูมิอากาศ	อากาศร้อนชื้น และฝนตกตลอดทั้งปี
เมืองหลวง	สิงคโปร์
ประชากร	5,165,000 คน (ปี 2553) อัตราการเพิ่มประชากร 3.3% ต่อปี
เชื้อชาติ	จีน 76% มาเลย์ 14% อินเดีย 8% และอื่นๆ
ศาสนา	42.5% อิสลาม 15% คริสต์ 14.5% และฮินดู 4%
ภาษา	ภาษาที่ใช้เป็นทางการคือภาษาอังกฤษ ภาษาราชการ มี 4 ภาษา คือ ภาษามาเลย์ จีนกลาง ทมิฬและอังกฤษ
โครงสร้างทางเศรษฐกิจ (2553)	
ผลิตภัณฑ์มวลรวม(มูลค่า)	222,699 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว(มูลค่า)	43,116 เหรียญสหรัฐ
สินค้าส่งออกที่สำคัญ	เครื่องจักรกล เครื่องใช้ไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ และเสื้อผ้า
แหล่งส่งออกที่สำคัญ	มาเลเซีย ฮองกง อินโดนีเซีย จีน และ สหรัฐอเมริกา
สินค้านำเข้าที่สำคัญ	เครื่องจักรกล ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า น้ำมันดิบ เคมีภัณฑ์ และเสื้อผ้า
แหล่งนำเข้าที่สำคัญ	มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น
สกุลเงิน	สิงคโปร์ดอลลาร์ (SGD)
อัตราแลกเปลี่ยน	1 เหรียญสิงคโปร์ เท่ากับ 24 บาท หรือ 1.4 เหรียญฯ เท่ากับ 1 เหรียญสหรัฐ
การขนส่ง	
รถไฟ	1.2 กม. ที่เชื่อมมาจากรัฐยะโฮ ประเทศ มาเลเซีย และมีระบบรถไฟฟ้า
ถนน	3,356 กม.
ท่าอากาศยาน	ท่าอากาศยานนานาชาติ 1 แห่ง
ทางน้ำ	มี 1 ท่าเรือสินค้า

2. ปริมาณการนำเข้า-ส่งออกยางธรรมชาติ



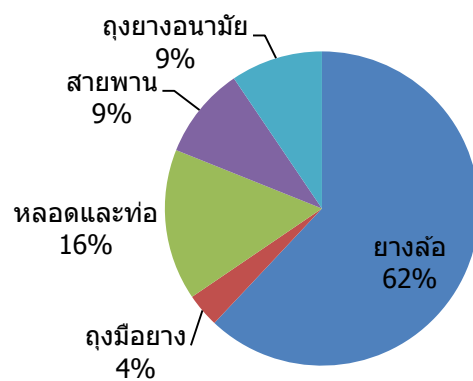
รูปที่ 1 การนำเข้ายางธรรมชาติของสิงคโปร์



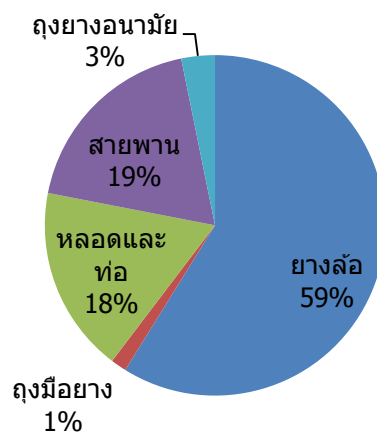
รูปที่ 2 การส่งออกยางธรรมชาติของสิงคโปร์

3. มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกผลิตภัณฑ์ยางที่สำคัญ ปี 2556

ผลิตภัณฑ์	มูลค่าการนำเข้า (เหรียญสหรัฐฯ)	มูลค่าการส่งออก (เหรียญสหรัฐฯ)
ยางล้อ	414,040,432	297,073,252
ถุงมือยาง	23,307,823	7,532,990
หลอดและท่อ	103,931,986	89,397,072
สายพาน	63,217,605	94,702,158
ถุงยางอนามัย	63,217,605	16,102,408



รูปที่ 3 สัดส่วนการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางที่สำคัญของสิงคโปร์



รูปที่ 4 สัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางที่สำคัญของสิงคโปร์

Source:

- ศูนย์บริการข้อมูลประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Information Center), กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
- GTA

สถานการณ์ภายในประเทศสิงคโปร์

- **อุตสาหกรรมต้นน้ำ**

ประเทศสิงคโปร์เป็นประเทศที่เล็กที่สุดประเทศหนึ่งของโลก และไม่มีการปลูกยางธรรมชาติ มีจุดอ่อนด้านการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ เนื่องจากพื้นที่ที่มีอยู่จำกัด ทำให้ประเทศสิงคโปร์ต้องพึ่งพายางธรรมชาติจากต่างประเทศ

การนำเข้า-ส่งออก

ประเทศสิงคโปร์มีการนำเข้ายางธรรมชาติร้อยละ 2556 มีปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติอยู่ที่ 65,784 ตัน เนื่องจากอุตสาหกรรมภายในประเทศไม่เอื้ออำนวย

ด้านการส่งออกประเทศสิงคโปร์มีปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติ ปี 2556 อยู่ที่ 66,787 ตัน โดยคู่ค้าหลักคือประเทศ จีน ฝรั่งเศส และอิตาลี

ประเทศสิงคโปร์ถือเป็นประเทศที่เล็กแต่ก็ยังมี การส่งออกยาง ถึงแม้ว่าจะไม่มีการปลูกยางภายในประเทศ แต่มีตลาดกลางในการซื้อขายยาง ซึ่งทำให้มีตัวเลขการส่งออกยาง แต่เนื่องจากพื้นที่ไม่เอื้ออำนวยสิงคโปร์จึงไม่มีการแปรรูปอุตสาหกรรมยาง หากแต่มีการนำเข้าเป็นตัวผลิตภัณฑ์ยางแทน

- **อุตสาหกรรมปลายน้ำ**

เนื่องจากประเทศสิงคโปร์มีพื้นที่ที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการปลูกยางจึงไม่มีการแปรรูปอุตสาหกรรมยาง แต่มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางเพื่อส่งออก โดยสิงคโปร์มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางทั้งสิ้น 504 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมีการส่งออกยางล้อยมากที่สุด คือ 297 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59 รองลงมาคือสายพานและหลอดและท่อ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19 และ 18 ตามลำดับ